

*“Construimos con ingenio un futuro sostenible para las personas y el planeta”*



# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2017



UNIDAD DE NEGOCIO  
AGROINDUSTRIAL







Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# ÍNDICE

Págs.

## 1. Estrategia y Análisis

- 1.1. Mensaje de la Presidencia Ejecutiva del Consorcio Nobis
- 1.2. Mensaje de la Dirección Ejecutiva del Consorcio Nobis
- 1.3. Histórico de Cifras Relevantes

6  
8  
10

## 2. Perfil de la Organización

- 2.1. ¿Quiénes Somos?
- 2.2. Nuestra Historia
- 2.3. Nuestra Familia Creció, Tenemos Nuevos Productos

16  
18  
20

## 3. Ética e Integridad

- 3.1. Filosofía Corporativa: Somos Embajadores Nobis
- 3.2. Código de Ética

26  
28

## 4. Gobierno Corporativo

- 4.1. Nuestra Gente
- 4.2. Comités y Equipos de Gestión

32  
34

## 5. Participación con Grupos de Interés

- 5.1. Construcción de Relaciones Positivas
- 5.2. Grupos de Interés: Su Interacción con la Empresa y Resumen de Expectativas

36  
38

## 6. Perfil de la Memoria de Sostenibilidad

- 6.1. Materialidad y Cobertura
- 6.2. Nuestra Estrategia de Sostenibilidad junto a los ODS y Pacto Global de las Naciones Unidas

40  
44

## 7. Gestión Económica

- 7.1. Excelencia Económica y Operacional
- 7.2. Prácticas de Adquisición
  - 7.2.1. Negociaciones Transparentes con Proveedores
  - 7.2.2. Nuestros Cañicultores

48  
52

<b>8. Gestión Ambiental</b>	
8.1. Energía	58
8.2. Agua	58
8.3. Biodiversidad	59
8.4. Emisiones	60
8.5. Efluentes y Residuos	61
8.6. Cumplimiento Regulatorio	61
<b>9. Gestión Social</b>	
9.1. Prácticas Laborales y Trabajo Digno	64
9.1.1. Empleo	
9.1.2. Seguridad y Salud en el Trabajo	
9.1.3. Desarrollo de Personas	
9.2. Respeto por los Derechos Humanos	71
9.3. Sociedad: Contribuimos al Desarrollo de Nuestras Zonas de Influencia	74
9.4. Pensamos en Nuestros Clientes: Responsabilidad sobre Nuestros Productos	76
9.4.1. Salud y Seguridad de los Clientes	
9.4.2. Etiquetado de los Productos y Servicios	
<b>10. Informe de Verificación Externa</b>	80
<b>11. Índice de Contenido: GRI Standards, Pacto Global, ODS, ISO 26000</b>	82
<b>12. Contáctenos su Opinión es Importante</b>	88
<b>13. Encuesta de Retroalimentación de la Memoria de Sostenibilidad</b>	89
<b>14. Glosario</b>	90
<b>15. Siglas</b>	91



1.1.

## Mensaje de la Presidencia Ejecutiva del Consorcio Nobis

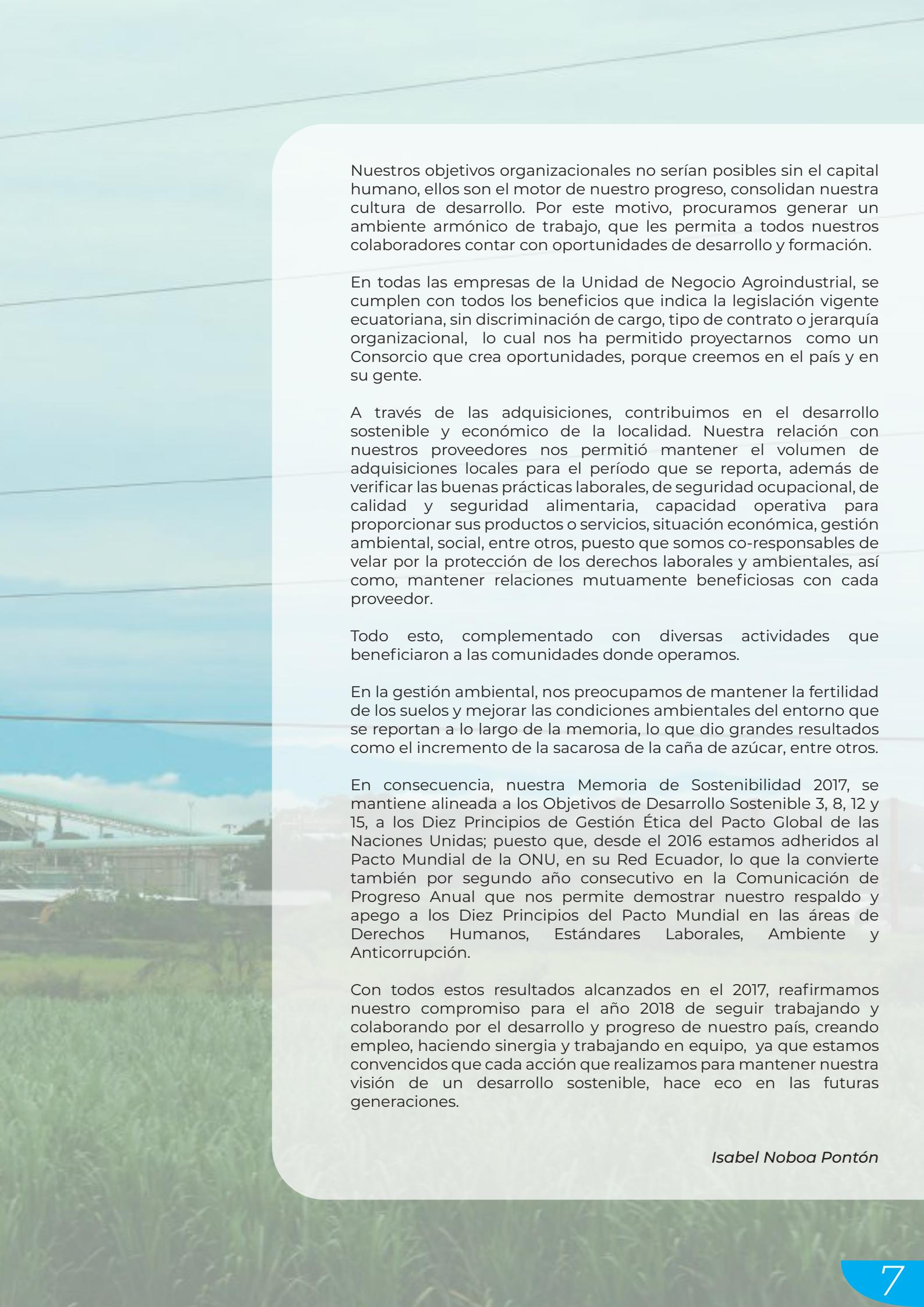
(GRI 102-14, GRI 103-1)

Consorcio Nobis cumplió 20 años impulsando el desarrollo del país a través de las diferentes empresas que conforman nuestro holding. En este 2017, en particular, la Unidad de Negocio Agroindustrial, afianzó su gestión operativa sostenible consonante a la visión corporativa, dedicando sus esfuerzos a crear oportunidades, innovando productos, fortaleciendo sus buenas prácticas en las dimensiones económica, social y ambiental, lo que permitió seguir alcanzando las metas de acuerdo al Plan Estratégico hacia el 2020 definido por el Consorcio.

En ésta, nuestra Cuarta Memoria de Sostenibilidad realizada conforme a los Estándares GRI- versión Esencial del Global Reporting Initiative, presentamos los resultados alcanzados en torno a la gestión eficiente de generar progreso y desarrollo sostenible, involucrando a los grupos de interés y de acuerdo a nuestros pilares relacionados con la innovación, fortalecimiento de la marca y la excelencia operacional de las tres empresas que conforman la Unidad de Negocio Agroindustrial: Valdez, Codana y Ecolectric.

En la gestión económica, el mercado azucarero en el Ecuador, atravesó en este período cambios significativos lo que llevó a la industria a replantear sus estrategias comerciales y financieras. Sin embargo, más allá de que las situaciones adversas provocaran contratiempos o limitaciones, fueron un aliciente para impulsar nuestro sentido de ser más competitivos. Entre nuestros principales logros durante el período, objeto del presente informe podemos mencionar: uso eficiente de los recursos, priorización de inversiones y diversidad de nuestro portafolio de productos y servicios.

En la gestión social, sin descuidar la meta que hemos mantenido a lo largo del tiempo de generar empleo e ingresos a nuestro alrededor, en el 2017 contamos con un grupo humano de 2,500 trabajadores, aproximadamente.



Nuestros objetivos organizacionales no serían posibles sin el capital humano, ellos son el motor de nuestro progreso, consolidan nuestra cultura de desarrollo. Por este motivo, procuramos generar un ambiente armónico de trabajo, que les permita a todos nuestros colaboradores contar con oportunidades de desarrollo y formación.

En todas las empresas de la Unidad de Negocio Agroindustrial, se cumplen con todos los beneficios que indica la legislación vigente ecuatoriana, sin discriminación de cargo, tipo de contrato o jerarquía organizacional, lo cual nos ha permitido proyectarnos como un Consorcio que crea oportunidades, porque creemos en el país y en su gente.

A través de las adquisiciones, contribuimos en el desarrollo sostenible y económico de la localidad. Nuestra relación con nuestros proveedores nos permitió mantener el volumen de adquisiciones locales para el período que se reporta, además de verificar las buenas prácticas laborales, de seguridad ocupacional, de calidad y seguridad alimentaria, capacidad operativa para proporcionar sus productos o servicios, situación económica, gestión ambiental, social, entre otros, puesto que somos co-responsables de velar por la protección de los derechos laborales y ambientales, así como, mantener relaciones mutuamente beneficiosas con cada proveedor.

Todo esto, complementado con diversas actividades que beneficiaron a las comunidades donde operamos.

En la gestión ambiental, nos preocupamos de mantener la fertilidad de los suelos y mejorar las condiciones ambientales del entorno que se reportan a lo largo de la memoria, lo que dio grandes resultados como el incremento de la sacarosa de la caña de azúcar, entre otros.

En consecuencia, nuestra Memoria de Sostenibilidad 2017, se mantiene alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3, 8, 12 y 15, a los Diez Principios de Gestión Ética del Pacto Global de las Naciones Unidas; puesto que, desde el 2016 estamos adheridos al Pacto Mundial de la ONU, en su Red Ecuador, lo que la convierte también por segundo año consecutivo en la Comunicación de Progreso Anual que nos permite demostrar nuestro respaldo y apego a los Diez Principios del Pacto Mundial en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Ambiente y Anticorrupción.

Con todos estos resultados alcanzados en el 2017, reafirmamos nuestro compromiso para el año 2018 de seguir trabajando y colaborando por el desarrollo y progreso de nuestro país, creando empleo, haciendo sinergia y trabajando en equipo, ya que estamos convencidos que cada acción que realizamos para mantener nuestra visión de un desarrollo sostenible, hace eco en las futuras generaciones.

*Isabel Noboa Pontón*



**1.2.**

## Mensaje de la Dirección Ejecutiva del Consorcio Nobis

(GRI 102-10, GRI 102-11, GRI 102-14,  
GRI 102-15, GRI 102-54, GRI 103-1)

Estimados lectores:

El 2017 fue un año de grandes desafíos y retos para quienes integramos la UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL. Para mantenerse en el mercado y ser competitivos una vez más se demuestra el relevante papel que juegan algunas dimensiones como la cultura y estructura organizacional, las relaciones con los grupos de interés, los procesos consolidados y desde luego, la innovación.

Las condiciones del mercado azucarero se han visto afectadas por los cambios en los hábitos de consumo y las regulaciones legales, así como un considerable incremento de azúcar importada, resultando todo esto en una disminución de la demanda que nos motivó a replantear nuestra estrategia de producción y comercialización.

La reformulación de nuestra estrategia se basó en fortalecer la producción de panela, dar énfasis a la implementación de planes de eficiencia e innovación y desarrollar e introducir al mercado productos de valor agregado. En el caso de Ecoelectric la terminación de los contratos con el Estado nos motiva a continuar en la búsqueda de nuevos clientes.

Nuestro compromiso para el 2018 es incrementar nuestra productividad en campo y fábrica, mediante las mejoras implementadas, enmarcadas en la sostenibilidad de nuestros grupos de interés. Así mismo, en la parte comercial, estamos empeñados en mantener una participación importante en productos de valor agregado y búsqueda de nuevos mercados.



La creciente demanda de endulzantes y energizantes naturales, nos motivó a satisfacer las necesidades de nuestros clientes con nuevos productos que lanzamos al mercado durante el 2017, este fue el caso de STEVIA PANELA, en presentaciones de Funda de 500 gramos y en Caja Stick Packs, así como la nueva presentación de nuestra panela granulada, que la podemos encontrar en prácticos stick packs. Estos productos son una alternativa saludable para quienes quieren reducir el consumo de calorías manteniendo un adecuado aporte energético.

Consecuentes con el cumplimiento de nuestro compromiso de mantener el principio de precaución en toda nuestra operación, Valdez implementó en el campo un sistema de fertiriego en que se utiliza la vinaza resultante del incremento de la producción de alcohol, que resulta en un importante aporte de nutrientes a los campos, de manera ambientalmente responsable. Además, Codana implementó una nueva tecnología para la deshidratación de alcohol mediante filtros moleculares, la cual permite eliminar la utilización de productos químicos y reducir el consumo de energía.

En búsqueda de la sostenibilidad, trabajamos de la mano con nuestros diferentes grupos de interés, generando riqueza y bienestar común.

Por todo esto, me es grato entregarles nuestra Cuarta Memoria de Sostenibilidad, informe que ha sido elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial. En esta Comunicación de Progreso anual demostramos las acciones que realizamos para reafirmar nuestro respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, ambiente y anticorrupción. Los invito a leer e informarse sobre nuestras iniciativas y logros alcanzados durante este periodo, que reafirman nuestro compromiso permanente con la sostenibilidad.

*Roberto Dunn*

## Histórico de Cifras Relevantes

(GRI 102-7, GRI 102-45,  
GRI 103-3, GRI 201-1)

# COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ S.A.

## DIMENSIÓN ECONÓMICA

	2015	2016	2017
Productividad en toneladas de caña de azúcar por hectárea total	105.99 TCH	86.24 TCH	79.46 TCH
Productividad en toneladas de caña de azúcar por hectárea en tierras propias	115.41 TCH	95.05 TCH	77.76 TCH
Productividad en toneladas de caña de azúcar por hectárea en cañicultores	98.05 TCH	78.09 TCH	81.04 TCH
Toneladas de caña molida	1,777,748	2,021,119	1,789,152
Rendimiento Sacos / TM	1.71	1.94	1.91
Sacos 50 kg producidos	3,073,249	3,390,240	2,808,932
Total Ventas Netas - miles de dólares	\$ 120,365	\$ 132,856	\$ 128,908
Total de Gastos Administrativos Financieros	\$ 19,262	\$ 26,388	\$ 25,046
Sueldos y salarios	\$ 17,382,732	\$ 19,278,321	\$ 19,896,310
Beneficios sociales	\$ 5,003,543	\$ 8,119,382	\$ 8,274,383
Beneficios contractuales y otros	\$ 4,101,836	\$ 5,652,680	\$ 5,114,353
Pensiones de Jubilados Patronales	\$ 2,793,114	\$ 2,923,732	\$ 2,994,181
Contribuciones al Estado	\$ 3,535,736	\$ 8,326,830	\$ 6,826,182
Contribuciones a la Comunidad	\$ 50,090	\$ 70,829	\$ 23,941
Volumen de compra local - miles de dólares	\$ 6,473	\$ 8,343	\$ 8,225
Volumen de compra nacional - miles de dólares	\$ 35,039	\$ 41,140	\$ 40,911
Volumen de compra extranjera - miles de dólares	\$ 7,519	\$ 2,246	\$ 3,604

## DIMENSIÓN SOCIAL

	2015	2016	2017
Colaboradores contrato permanente	739	707	744
Colaboradores contrato temporal	1,786	1,738	1,656
Colaboradores género femenino	6%	6%	6%
Colaboradores género masculino	94%	94%	94%
Total de personas capacitadas	2,644	2,577	2,400
Horas hombre capacitación	53,007	53,808	57,883
Promedio de horas de capacitación por persona	21	22	24
Ausentismo por Accidentes de Trabajo	0.60%	0.36%	0.41%
Ausentismo por Enfermedad	2.78%	2.58%	2.45%

## DIMENSIÓN AMBIENTAL

	2015	2016	2017
Kilogramos de desechos peligrosos gestionados	11,151	85,897	94,280
Cumplimiento del plan de manejo ambiental	-	100%	100%

## CODANA S.A.

### DIMENSIÓN ECONÓMICA

	2015	2016	2017
Producción de alcohol - litros	18,133,049	25,135,689	31,300,660
Producción CO2 líquido - kilos	5,251,052	4,226,880	3,845,157
Extracto de levadura - kilos	7,608	34,775	78,280
Total Ventas Netas - miles de dólares	\$ 18,522	\$ 22,894	\$ 30,598
Total de Gastos Administrativos Financieros	\$ 2,350	\$ 4,730	\$ 5,057
Sueldos y salarios	\$ 871,493	\$ 935,215	\$ 1,067,242
Beneficios sociales	\$ 673,433	\$ 433,364	\$ 503,822
Beneficios contractuales y otros	\$ 76,197	\$ 75,164	\$ 110,929
Pensiones de Jubilados Patronales	\$ 21,769	\$ 23,949	\$ 17,824
Contribuciones al Estado	\$ 2,829,342	\$ 1,516,153	\$ 1,041,585
Contribuciones a la Comunidad	\$ 5,360	\$ 1,200	\$ 3,270
Volumen de compra local - miles de dólares	\$ 134	\$ 2,609	\$ 254
Volumen de compra nacional - miles de dólares	\$ 3,004	\$ 8,350	\$ 2,322
Volumen de compra extranjera - miles de dólares	\$ 6,101	\$ 439	\$ 1,828

## DIMENSIÓN SOCIAL

	2015	2016	2017
Colaboradores contrato permanente	75	79	78
Colaboradores género femenino	13%	13%	13%
Colaboradores género masculino	87%	87%	87%
Total de personas capacitadas	77	79	79
Horas hombre capacitación	2,449	2,137	1,140
Promedio de horas de capacitación por persona	33	27	14
Ausentismo por Accidentes de Trabajo	0.10%	0.34%	0.13%
Ausentismo por Enfermedad	1.29%	1.29%	0.90%

## DIMENSIÓN AMBIENTAL

	2015	2016	2017
Kilogramos de desechos peligrosos gestionados	4,155	5,831	18,900
Cumplimiento del plan de manejo ambiental	-	98%	100%

## ECOELECTRIC S.A.

### DIMENSIÓN ECONÓMICA

	2015	2016	2017
Kilovatios Hora generados	112,934,140	129,325,375	115,965,623
Total Ventas Netas - miles de dólares	\$ 10,793	\$ 11,331	\$ 10,721
Total de Gastos Administrativos Financieros	\$ 2,903	\$ 2,717	\$ 2,896
Sueldos y salarios	\$ 530,720	\$ 542,168	\$ 534,408
Beneficios sociales	\$ 546,229	\$ 257,663	\$ 263,163
Beneficios contractuales y otros	\$ 35,492	\$ 13,908	\$ 22,456
Contribuciones al Estado	\$ 1,593,467	\$ 619,846	\$ 517,316
Contribuciones a la Comunidad	\$ 1,504	\$ 785	\$ 2,185
Volumen de compra local - miles de dólares	\$ 268	\$ 284	\$ 309
Volumen de compra nacional - miles de dólares	\$ 2,690	\$ 1,966	\$ 2,175
Volumen de compra extranjera - miles de dólares	\$ 302	\$ 283	\$ 248

## DIMENSIÓN SOCIAL

	2015	2016	2017
Colaboradores contrato permanente	52	52	50
Colaboradores género femenino	2%	2%	2%
Colaboradores género masculino	98%	98%	98%
Total de personas capacitadas	53	50	50
Horas hombre capacitación	2,507	1,528	2,880
Promedio de horas de capacitación por persona	48	29	58
Ausentismo por Accidentes de Trabajo	0.00%	0.07%	0.00%
Ausentismo por Enfermedad	2.00%	2.70%	1.37%

## DIMENSIÓN AMBIENTAL

	2015	2016	2017
Kilogramos de desechos peligrosos gestionados	4,155	16,710	8,150
Cumplimiento del plan de manejo ambiental	-	99%	100%

Las instituciones que regulan y controlan la información que contienen nuestros Estados Financieros Individuales son:

- ◆ Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros – SCVysS
- ◆ Servicio de Rentas Internas – SRI
- ◆ Superintendencia de Control y Poder de Mercado - SCPM
- ◆ Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social - IESS
- ◆ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC
- ◆ Banco Central del Ecuador -BCE
- ◆ Ministerio de Agricultura y Ganadería – MAGAP

# 2.

# PERFIL DE ORGANIZACIÓN

## 2.1.

### ¿Quiénes Somos?

(GRI 102-1, GRI 102-3,  
GRI 102-4, GRI-102-5)

*Nacimos en Milagro, Ecuador  
en el año 1884...*

Somos la unidad agroindustrial del Consorcio Nobis, nuestras principales empresas, ubicadas en la ciudad de Milagro, son: Compañía Azucarera Valdez S.A., Codana S.A. y Ecoelectric S.A. Nuestro negocio gira alrededor de la caña de azúcar y su transformación, convirtiéndolos en azúcar, panela, steviazúcar, alcohol, energía, entre otros.

#### Misión y Visión

Nuestra filosofía nos define como empresas que emprenden acciones, generando valor para los accionistas, colaboradores, proveedores, clientes y consumidores, así como para las comunidades y familias en general.

#### Misión

Somos una unidad de negocio agroindustrial que genera progreso y desarrollo sostenible, siendo competitivos, creando valor y bienestar a nuestros grupos de interés, a partir de la caña de azúcar.

#### Visión

Ser un negocio agroindustrial de categoría mundial reconocidos por su excelencia empresarial basada en la creatividad, innovación, eficiencia, responsabilidad social, ambiental y por la satisfacción de sus clientes.



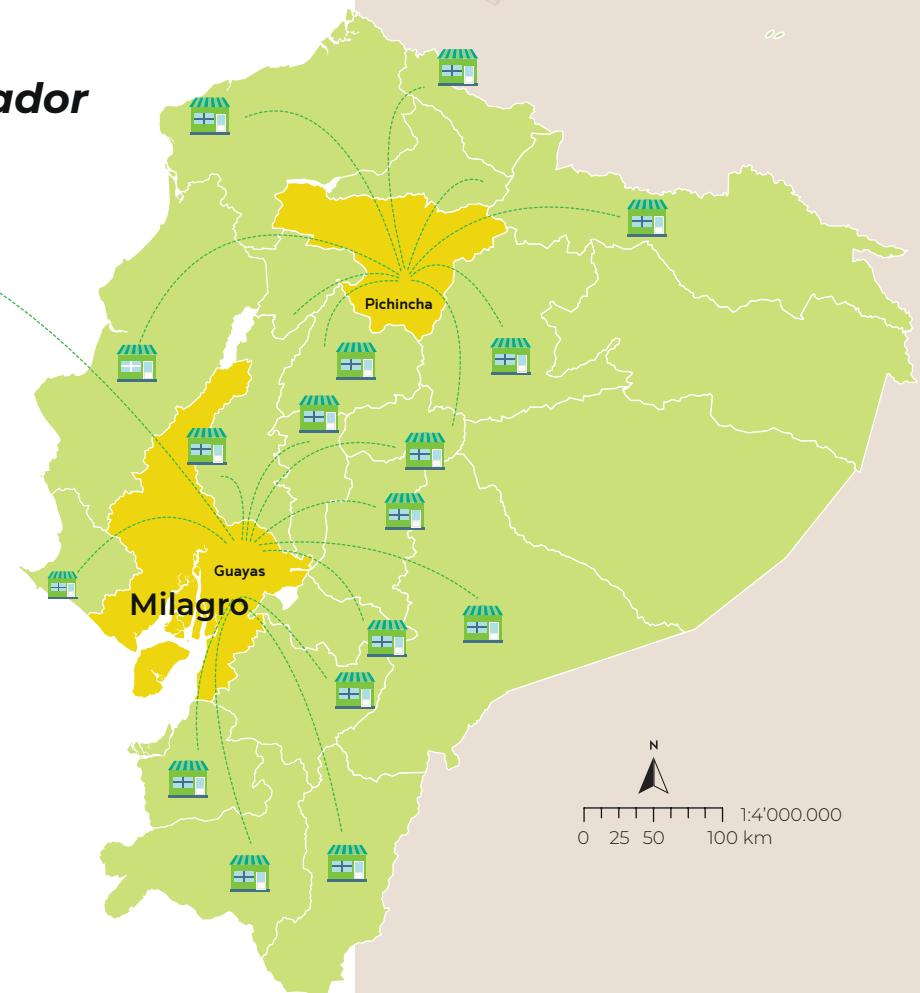


# UBICACIÓN

**Milagro, Guayas-Ecuador**



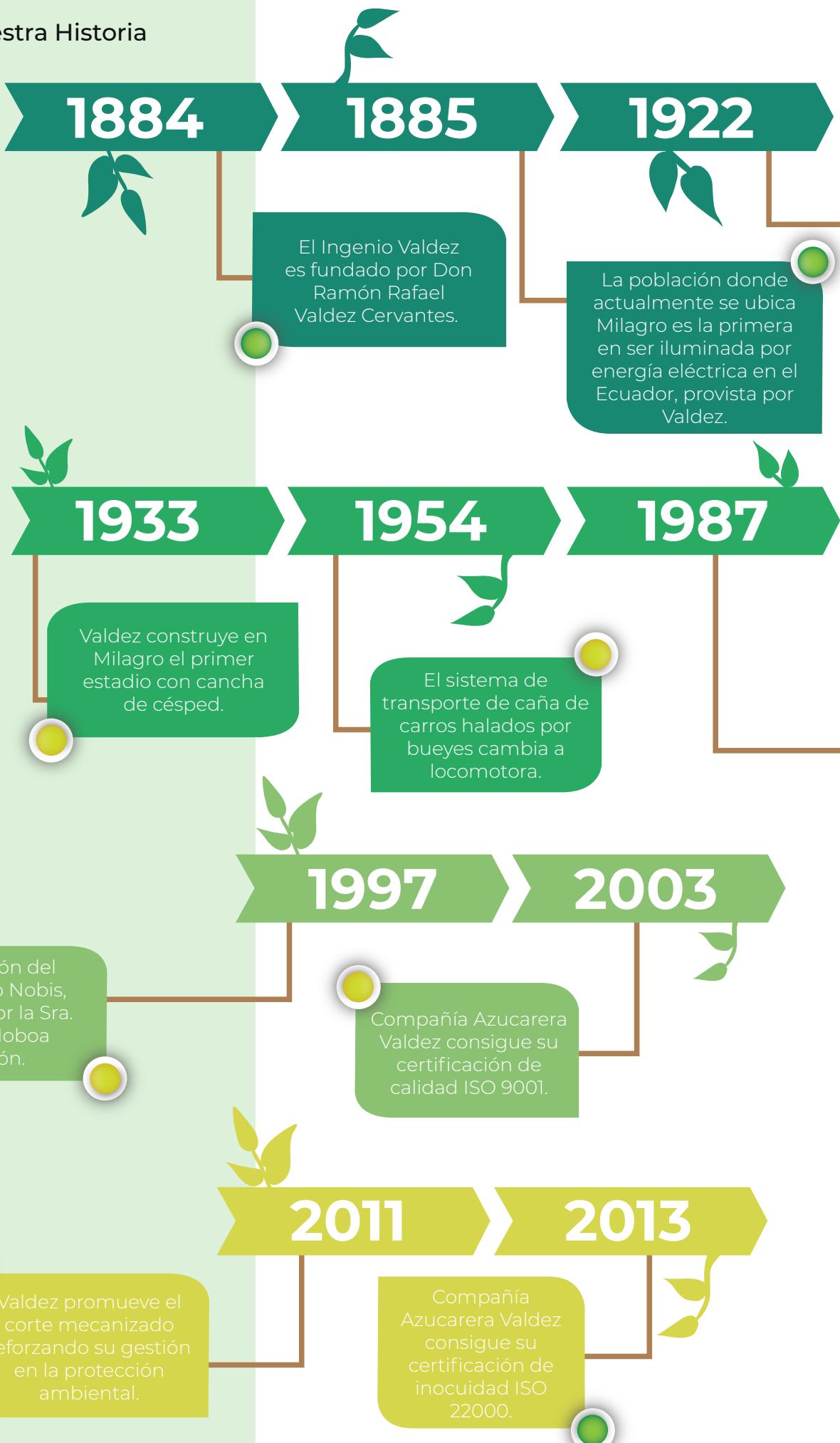
Geolocalización

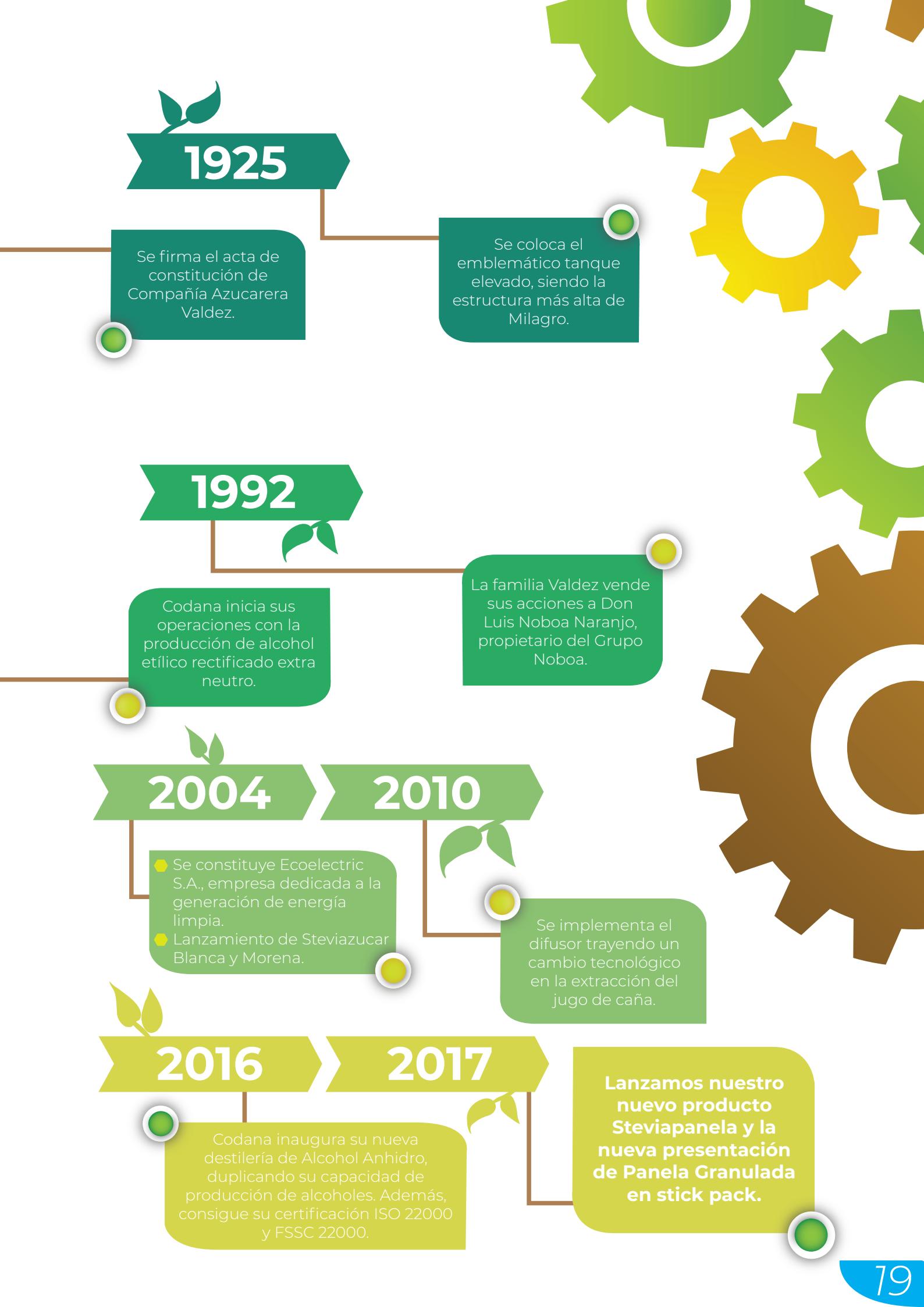


*Nos acompañan más de 133 años  
de experiencia.*

## 2.2.

### Nuestra Historia





# 1925

Se firma el acta de constitución de Compañía Azucarera Valdez.

Se coloca el emblemático tanque elevado, siendo la estructura más alta de Milagro.

# 1992

Codana inicia sus operaciones con la producción de alcohol etílico rectificado extra neutro.

La familia Valdez vende sus acciones a Don Luis Noboa Naranjo, propietario del Grupo Noboa.

# 2004

# 2010

- Se constituye Ecoelectric S.A., empresa dedicada a la generación de energía limpia.
- Lanzamiento de Steviazucar Blanca y Morena.

Se implementa el difusor trayendo un cambio tecnológico en la extracción del jugo de caña.

# 2016

# 2017

Codana inaugura su nueva destilería de Alcohol Anhidro, duplicando su capacidad de producción de alcoholes. Además, consigue su certificación ISO 22000 y FSSC 22000.

**Lanzamos nuestro nuevo producto Steviapanela y la nueva presentación de Panela Granulada en stick pack.**

2.3.

## Nuestra Familia Creció, Tenemos Nuevos Productos

(GRI 102-2, GRI 102-6  
GRI 102-7)

A lo largo de nuestra vida institucional hemos diseñado productos que atiendan las necesidades de nuestros clientes y consumidores, teniendo como eje principal, la innovación. Por esta razón, nuestras nuevas presentaciones y productos están diseñados para adaptarnos a los estilos de vida y nutrición de todas las familias.



### PANELA GRANULADA STICK PACKS

Lanzamos esta nueva presentación de panela porque le apostamos a este producto como un muy interesante endulzante natural. En las perchas el producto gana notoriedad y por su naturaleza es ideal para el canal HORECA. Existe un importante nicho de consumidores que optan por lo natural, y la panela a tiene de perfectamente esta necesidad.

## STEVIA PANELA

Como parte de nuestra propuesta integral de tener endulzantes para todos los gustos de nuestros consumidores, nace la steviapanela, producto que permite disfrutar de lo natural y las bondades de la panela utilizando sólo la mitad del producto necesario para alcanzar un cierto nivel de dulzor, esto gracias al alto poder edulcorante de la stevia que también lleva el producto, al ser también natural, resultan en una combinación perfecta.

El producto, además del mercado nacional, tiene un gran perfil para la exportación, la misma que se concretará próximamente.



## COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ S.A.

Compañía Azucarera Valdez continúa fortaleciendo su red de clientes mayoristas, industriales, exportadores, autoservicios, entre otros, para que, nuestro consumidor final nos pueda encontrar en restaurantes, cafeterías, tiendas, supermercados, tanto nacional como internacionalmente. Sin duda, nuestros altos estándares de calidad e inocuidad son el sello principal de nuestra estrategia de comercial. Algunos de nuestros productos se comercializan en USA, Canadá, Colombia, Perú y España.



Stick Pack Azúcar Blanco



Stick Pack Azúcar Morena



Azúcar Morena



Azúcar Blanco



Stick Pack Personalizados Azúcar



Azúcar Blanco Personalizada



Valdez Steviazúcar Morena



Valdez Steviazúcar Blanco



Azúcar Crudo



Azúcar Blanco  
Especial



Stick Pack Steviazúcar Blanco



Stick Pack  
Steviazúcar Morena



Stevia Valdez



Valdez  
Steviazúcar 50kg



Panela Granulada



Melaza



Sal Yodada y Flourada



Sal Yodada

## CODANA S.A.

Codana desde el inicio de sus operaciones ha contado con una estrategia de crecimiento sostenido, que le ha permitido diversificar su portafolio de productos, a lo largo del tiempo. En 1987 empieza con la producción de alcohol etílico. En 1997 contamos con una planta purificadora de CO<sub>2</sub> (dióxido de carbono) que permite atender la demanda de empresas embotelladoras de bebidas carbonatadas y gases industriales. Y en el 2004 inicia la destilación de alcohol anhidro, para atender los mercados de tintas, pinturas, diluyentes y biocombustibles.

Nuestros productos se comercializan a nivel nacional e internacional, destacándonos por la calidad e inocuidad, procurando el bienestar de

nuestros colaboradores, cuidando su salud y seguridad, y, sobre todo, respetando nuestro entorno ambiental.

Para Codana existen dos principales atributos diferenciadores: Calidad y Flexibilidad. Esto nos ha permitido ingresar en nichos de mercados especializados, como son las industrias de perfumería fina. Con orgullo podemos decir que CODANA S.A. es el principal proveedor de alcohol etílico de toda la industria cosmética regional. El servicio ágil y flexible que brindamos a nuestros clientes busca siempre otorgarles una pronta solución a sus requerimientos y para esto utilizamos la modalidad JIT (just in time), incluso en exportaciones, permitiéndonos mantener altos niveles de satisfacción y más del 35% de participación del mercado nacional.



## ECOELECTRIC S.A.

Ecoelectric con más de una década de experiencia en la generación de vapor y energía eléctrica limpia, a partir de biomasas proveniente de la caña de azúcar, se enfoca en garantizar la seguridad en el suministro, permitiéndole mantener la confiabilidad y disponibilidad de energía a sus clientes. El respeto al ambiente es el pilar fundamental para su estrategia empresarial.



**ECOELECTRIC**

Durante el 2017, ha mantenido como clientes, principalmente, al Mercado Eléctrico Mayorista (MEM); mientras que, su producción restante es suministrada a sus otros clientes como Valdez, Codana, Universal Sweet Industries, en Guayaquil y Riobamba. El período de producción de Ecoelectric se desarrolla durante la época de zafra de Valdez, entretanto, el ciclo restante se dedica al mantenimiento de sus instalaciones y a fortalecer los conocimientos de su personal, a través de capacitación.



# 3.

## ÉTICA E INTEGRIDAD

### 3.1.

#### Filosofía Corporativa: Somos Embajadores Nobis

(GRI 102-16)

Nuestras empresas se caracterizan por fomentar relaciones construidas en base a la ética, integridad y transparencia. Creemos firmemente que los valores son el inicio y el final de todo. Nuestra vida institucional ha tenido como brújula los preceptos éticos permitiéndonos permanecer en el mercado por más de 133 años.

Procuramos vivir y fomentar, una cultura de integridad en todas nuestras empresas y en cada uno de nuestros grupos de interés. Esto se traduce en comportamientos íntegros, relaciones comerciales honestas, valorar la diversidad, trabajar bajo controles internos exhaustivos y crear canales de comunicación que nos permitan asegurar la transparencia de nuestras acciones.

Uno de nuestros principales mecanismos internos, para identificar y reconocer las conductas destacables relacionadas a nuestros valores, es el programa "Embajador Nobis". En estos dos años de vigencia del programa hemos reconocido a 17 colaboradores, quienes han sido postulados por sus compañeros y jefes, y se han convertido en un ejemplo para todos. En este programa pueden participar todos los colaboradores sin discriminación de su nivel jerárquico. El próximo año seguiremos sumando más embajadores, pues con seguridad en nuestras empresas todos somos Embajadores Nobis.



# VALORES ORGANIZACIONALES



*Fe en nuestro país y  
compromiso con su desarrollo*



*Integridad*



*Perseverancia*



*Creatividad*



*Trabajo en equipo*

### 3.2. Código de Ética

(GRI 205-2, GRI 205-3)

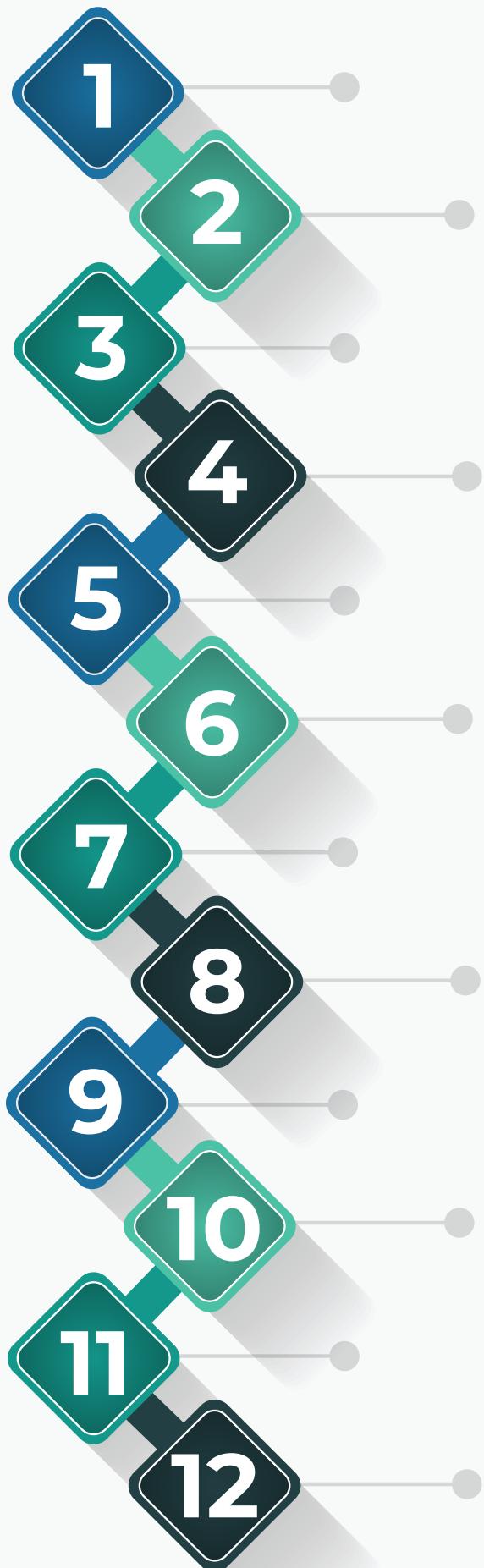
La ética es el centro de nuestro modelo de negocio y de la toma de decisiones de todos nuestros ejecutivos y colaboradores. La filosofía de vida de nuestros antecesores y principales líderes nos inspiran para mantener una cultura de trabajo integro y ético, permitiéndonos conservar una reputación sólida entre quienes nos rodean.

Para esto, la Junta Directiva del Consorcio Nobis utiliza como una de sus principales prácticas de gobernanza el Código de Ética; documento que se convierte en un mecanismo de autocontrol, prevención e identificación de conductas vulnerables para nuestra cadena de valor.



El Código de Ética nos permite mantener relaciones transparentes con todos los grupos de interés, tales como: autoridades, accionistas, proveedores, colaboradores, comunidad, ambiente, grupos vulnerables, entre otros.

**Los lineamientos de nuestro Código de Ética son:**



**Valores Corporativos y Código de Ética**  
Para acceder a la información del código QR, deberás descargar una app (QR Code Reader) en tu celular.

**Gobierno Corporativo**

**Conflictos de Intereses**

**Transparencia**

**Registros Contables y Financieros**

**Uso Debido de Activos y Confidencialidad**

**Comunicaciones**

**Relaciones con las Entidades Públicas y Autoridades**

**Relación con los Proveedores**

**Ambiente de Trabajo y Cuidado Ambiental**

**Lealtad y Cordialidad**

**Administración Diligente**

**Responsabilidad**

La Zafra



Nos hemos mantenido en constante actividad para promover el conocimiento y entendimiento del Código Ética, hemos llegado a nuestros diferentes grupos de interés, por medio de charlas, campañas de comunicación, revistas, carteleras, boletines, correo electrónico, intranet, teatro.

En la Unidad Agroindustrial todos tenemos la responsabilidad de estar familiarizados con nuestro Código, reportar conductas o comportamientos que vayan en contra de nuestros principios y, sobre todo, demostrar una conducta ética e intachable en cada uno de nuestros actos.

### Gestión Interna de Ética y Anticorrupción

	VALDEZ	CODANA	ECOELECTRIC
Colaboradores Capacitados	2743	2	40
Horas de capacitación	1371.5	1	20
Campañas de difusión	2	2	2
Quejas o denuncias	0	0	0

**\* Compromiso 2018:** Reforzar la difusión de nuestro Código y Línea Ética en Codana

Actualmente, los principios de nuestro Código de Ética son comunicados a nuestros proveedores y clientes por medio de contratos, facturas, revistas, entre otros.

**Compromiso 2018:** Incluir la difusión del Código en las inducciones al personal de proveedores de servicios e incluirlo en nuestro sitio web.

Además, con la finalidad de reforzar nuestra cultura de ética y garantizar que nuestras acciones tengan un proceso de mejora constante, contamos con un programa para asegurar la integridad empresarial, el cual consiste en reportar conductas que se opongan a nuestros principios, a través de nuestra línea telefónica denominada “Línea Ética”.

Esto nos permite incrementar el nivel de confianza y gestionar cualquier acción que pudiera convertirse en un riesgo para la sostenibilidad del negocio.

Los casos reportados a la Línea Ética son evaluados por la Gerencia de Desarrollo Organizacional Corporativa, y puesta en conocimiento al Comité de Ética del Consorcio, quien es el responsable de velar los asuntos de cumplimiento interno y establecer los lineamientos para hacer extensivas las prácticas organizacionales de ética.

Todos los casos receptados pasan por un protocolo de investigación, definido por el Comité de Ética, garantizando siempre la confidencialidad y la protección de la identidad de quienes reportan. Asimismo, reforzamos el entendimiento de esta Línea, a través de varias campañas, para que se convierta en un mecanismo idóneo de contacto.

A través de nuestros canales de comunicación, durante el año 2017, no recibimos ninguna denuncia que afecte la ética de nuestras empresas.

# 4.

# GOBIERNO CORPORATIVO

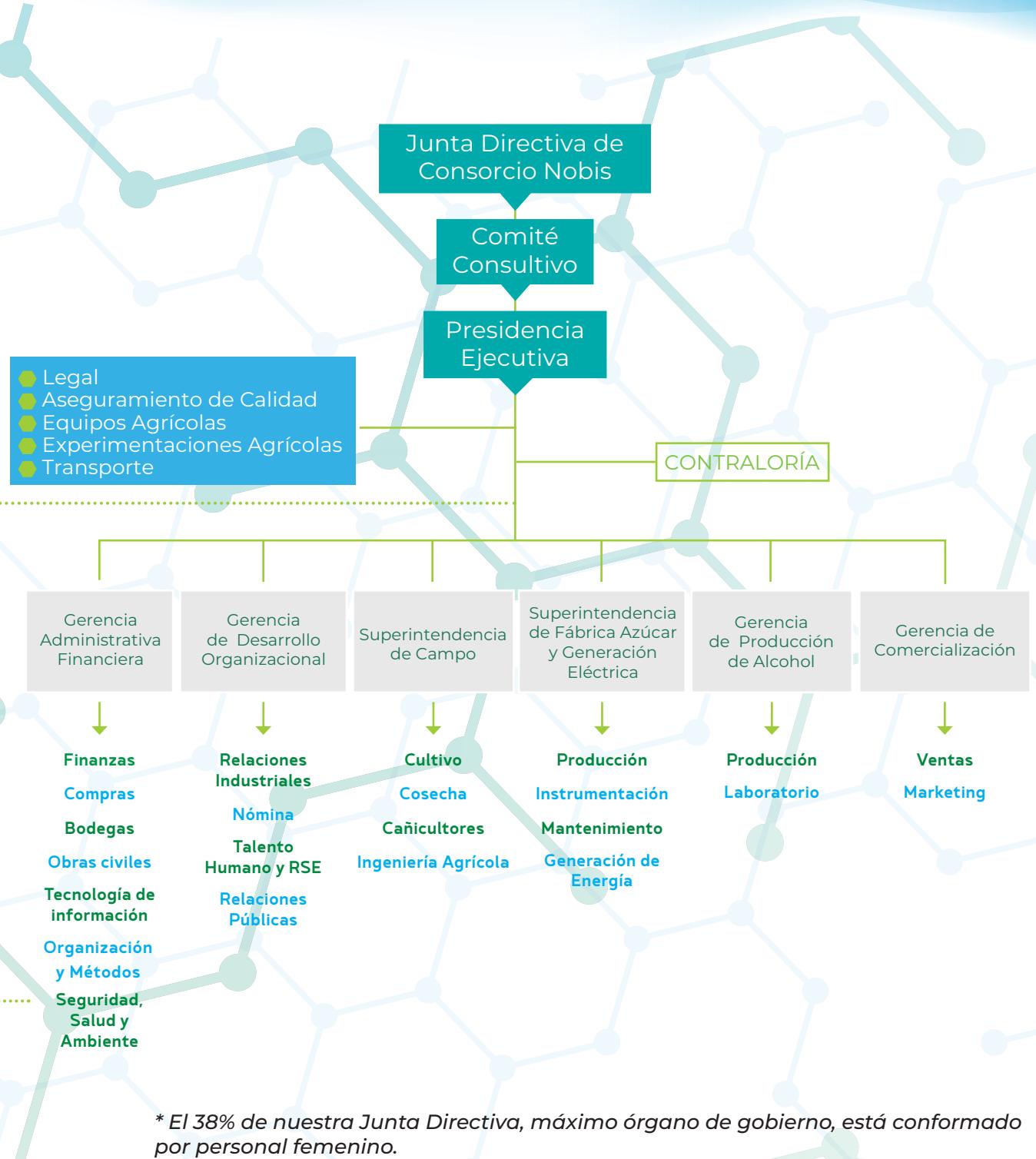
## 4.1. Nuestra Gente

(GRI 102-5, GRI 102-18,  
GRI 405-1)

El Consorcio Nobis a través de su Junta Directiva es el responsable de administrar, supervisar y tomar las decisiones de negocio, para garantizar las operaciones de sus empresas, como máximo órgano de gobierno. Su presidenta actual, la Sra. Isabel Noboa Pontón, con su destacada trayectoria empresarial, su altísima reputación y con la confianza en su equipo directivo, gestiona, diligentemente, la ruta sostenible de la Unidad Agroindustrial; promoviendo la incursión en nuevos mercados, la investigación y desarrollo de productos y el estricto cumplimiento de normas y principios de gobernabilidad transparente.

El equipo de trabajo operativo y administrativo en la Unidad de Negocio Agroindustrial está organizado bajo 4 Gerencias, 2 Superintendencias, 1 Contraloría y 6 Comités de Gestión Interna. Además, para favorecer la comunicación organizacional, nuestro estilo de difusión se basa en un sistema de cascada.

La estructura organizacional de la Unidad Agroindustrial se resume en el siguiente organigrama:



## Comités y Equipos de Gestión (GRI 102-18)

Buscamos desconcentrar la toma de decisiones, a través de varios comités y equipos multidisciplinarios, que atienden diferentes temas relevantes para nuestras empresas.

Comité	Objetivos	Temas Gestionados
Comité de Responsabilidad Social Empresarial	Planear, dirigir y dar seguimiento a la estrategia de sostenibilidad; brindar continuidad a los programas relacionados a temas sociales y ambientales; y elaborar la Memoria de Sostenibilidad.	Programas sociales y ambientales. Memoria de sostenibilidad.
Comité de Operaciones	Supervisar y dar seguimiento a las actividades de producción, para asegurar la eficiencia y productividad planificada; y gestionar la infraestructura y tecnología de producción para la consecución de los objetivos productivos.	Control de producción de Campo y Fábrica. Disponibilidad operativa de recursos.
Comité de Inocuidad Alimentaria	Velar por el cumplimiento estricto de la calidad, inocuidad y seguridad de nuestros productos y proponer acciones de mejora continua.	Inocuidad y seguridad alimentaria de nuestros productos.
Comités de Innovación	Impulsar la generación de proyectos innovadores para la mejora de procesos operativos.	Proyectos de Innovación Operativa.
Comité de Seguridad y Salud Ocupacional	Monitorear y recomendar las condiciones adecuadas de trabajo para fomentar la seguridad laboral.	Prevención de condiciones y/o actos inseguros.
Comité de Manejo de Crisis	Monitorear la reputación corporativa y diseñar planes de comunicación externa frente a cada situación de crisis.	Comunicación externa.
Equipo de Auditores Internos	Ejecutar el plan de auditorías internas, para asegurar la continuidad de nuestras certificaciones y la mejora continua de los procesos internos.	Auditorías Internas.
Equipo de Correspondentes Internos	Promover la comunicación interna de las diferentes campañas institucionales e información organizacional de interés general.	Comunicados Internos.



# 5.

# PARTICIPACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

## 5.1. Construcción de Relaciones Positivas

(GRI 102-43)

Mantener una relación cercana con quienes tienen impacto en el desarrollo del negocio y con quienes se ven impactados por nuestra gestión es fundamental para la sostenibilidad. Desde hace varios años hemos consultado a nuestras partes interesadas sus expectativas y hemos desarrollado canales de comunicación que favorecen nuestras relaciones.

Esto lo realizamos a través de encuestas y reuniones que mantenemos con los diferentes interlocutores, así conocemos cuáles son sus temas relevantes, su prioridad e interés en nuestro negocio.

Además, para mantener la interacción con todos nuestros grupos de interés, en el 2017, se propiciaron las siguientes actividades:

► Rendición de cuentas: Con el objetivo de asegurar la participación ciudadana, transparentar las acciones y fortalecer la confianza entre las partes, se realiza la Jornada de Rendición de Cuentas; donde se exponen las actividades realizadas durante la zafra, así como la gestión social y ambiental de la Unidad de Negocio.

► Stands, presencia de eventos o ferias: Este tipo de actividades nos ayudan a generar alianzas importantes o potenciar la relación con nuevos clientes. Además, promueve la exhibición de nuestros principales productos.

► Reuniones, visitas y recorridos: Estos encuentros nos permiten mostrar nuestros principales procesos, aclarar inquietudes y afianzar los lazos de comunicación.

► Boletines de prensa: Mensualmente, informamos a los medios de comunicación, tanto locales como nacionales, sobre las novedades más relevantes de la operación, gestión social o ambiental.

► Redes sociales - sitio web: Compartimos contenido relevante acerca de nuestros procesos, productos, valores corporativos, visión, misión entre otro tipo de información de interés general.

4 reuniones de rendición de cuentas

24 boletines de prensa

47 clips publicados

22 visitas y recorridos

48 noticias en redes sociales





## 5.2.

## Grupos de Interés: Su Interacción con la Empresa y Resumen de Expectativas

(GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 103-1, GRI 103-2)

### GRUPOS DE INTERÉS Y SU INTERACCIÓN DE LOS

CATEGORÍA	#	TEMAS MATERIALES	GRUPOS DE INTERÉS PRIORITARIO
<b>Economic Standards (Económico)</b>	<b>201</b>	Desempeño Económico	<b>Proveedores</b>
	<b>202</b>	Presencia en el Mercado	
	<b>204</b>	Prácticas de Adquisición	
	<b>205</b>	Lucha con la Corrupción	
	<b>206</b>	Competencia Desleal	
<b>Environmental Standards (Ambiental)</b>	<b>302</b>	Energía	<b>Ambiente</b>
	<b>303</b>	Agua	
	<b>304</b>	Biodiversidad	
	<b>305</b>	Emisiones	
	<b>306</b>	Efluentes y Residuos	
	<b>307</b>	Cumplimiento Regulatorio	
<b>Social Standards (Social)</b>	<b>401</b>	Empleo	<b>Colaboradores</b>
	<b>402</b>	Relaciones entre los Trabajadores y la Dirección	
	<b>403</b>	Salud y Seguridad en el Trabajo	
	<b>404</b>	Capacitación y Educación	
	<b>405</b>	Diversidad e Igualdad de Oportunidades	
	<b>406</b>	No Discriminación	
	<b>407</b>	Libertad de Asociación	
	<b>408</b>	Trabajo Infantil	
	<b>409</b>	Trabajo Forzoso	
	<b>412</b>	Evaluación de Derechos Humanos	
	<b>413</b>	Comunidades Locales	
	<b>414</b>	Evaluación Social de los Proveedores	
	<b>416</b>	Salud y Seguridad de los Clientes	<b>Comunidad</b>
	<b>417</b>	Etiquetado de los Productos y Servicios	
	<b>418</b>	Privacidad de los Clientes	
	<b>419</b>	Cumplimiento regulatorio	

\*Nuestros temas materiales tienen cobertura interna y externa. Además, se relacionan con otros grupos de interés, tales como: Accionistas, Gobierno y Competencia. Nuestros temas materiales también se relacionan, de manera transversal, con otros grupos de interés como accionistas, gobierno y competencia. En el cuadro anterior constan únicamente los grupos con los que desarrollamos programas específicos.

*"De acuerdo con las directrices del Global Reporting Initiative los grupos de interés se definen como entidades o individuos de los que razonablemente se puede esperar que se vean afectados significativamente por las actividades, productos y servicios de la organización informante o cuyas acciones se puede esperar que afecten a la capacidad de la organización para llevar a cabo con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos."*

## TEMAS MATERIALES DE LA UNIDAD AGROINDUSTRIAL

EXPECTATIVAS	ACCIONES	CANALES DE COMUNICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Oportunidad para participar en las negociaciones.</li> <li>■ Trato justo y equitativo en las negociaciones.</li> <li>■ Cumplimiento en compromisos adquiridos.</li> <li>■ Capacitaciones.</li> <li>■ Objetiva calificación y evaluación de proveedores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Filosofía de puertas abiertas para licitar.</li> <li>■ Relaciones justas y transparentes.</li> <li>■ Compromisos definidos mediante contratos.</li> <li>■ Evaluación de proveedores realizada por una entidad externa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Visitas y reuniones.</li> <li>■ Contacto telefónico y por correo electrónico.</li> <li>■ Memoria de sostenibilidad, revistas y boletines.</li> <li>■ Evaluaciones.</li> <li>■ Encuestas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Disminución de impactos.</li> <li>■ Cumplimiento regulatorio.</li> <li>■ Desarrollo de proyectos ambientales.</li> <li>■ Cuidado y preservación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Planes de manejo ambiental.</li> <li>■ Programa de reforestación.</li> <li>■ Programa de monitoreo ambiental.</li> <li>■ Programa de manejo de desechos.</li> <li>■ Capacitaciones ambientales.</li> <li>■ Entrega de estaciones de reciclaje.</li> <li>■ Programa de reciclaje en la ciudad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Auditorías ambientales.</li> <li>■ Capacitaciones.</li> <li>■ Visitas y recorridos.</li> <li>■ Sitio web.</li> <li>■ Memoria de sostenibilidad, revistas y boletines.</li> <li>■ Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Respeto.</li> <li>■ Desarrollo profesional.</li> <li>■ Ambiente de trabajo armónico y seguro.</li> <li>■ Pagos justos y a tiempo.</li> <li>■ Reconocimiento.</li> <li>■ Fortalecer vínculo laboral y familiar.</li> <li>■ Medición objetiva de desempeño.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fortalecimiento en la difusión del Código de Ética.</li> <li>■ Escuelas de Liderazgo y Programas de Formación.</li> <li>■ Medición de clima laboral y difusión de resultados.</li> <li>■ Beneficios adicionales a los dispuestos por Ley.</li> <li>■ Feria y Escuela de la Familia.</li> <li>■ Programas de Reconocimiento.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Medición de competencias hasta nivel de supervisores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Correspondentes de comunicación.</li> <li>■ Sitio web e Intranet.</li> <li>■ Memoria de sostenibilidad, revistas y boletines.</li> <li>■ Comunicados organizacionales difundidos en carteles y correo electrónico.</li> <li>■ Reuniones y comités de gestión.</li> <li>■ Visitas en el lugar de trabajo.</li> <li>■ Celebraciones y eventos.</li> <li>■ Programa Vida Saludable.</li> <li>■ Influencers internos.</li> <li>■ Redes sociales internas "Yammer".</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Respeto por su entorno.</li> <li>■ Desarrollo social.</li> <li>■ Oportunidades de empleo.</li> <li>■ Programas de desarrollo comunitario.</li> <li>■ Préstamo de maquinarias y servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reuniones con la comunidad.</li> <li>■ Recorridos y visitas para conocer el negocio.</li> <li>■ Préstamo de maquinarias.</li> <li>■ Boletines y clips publicados en prensa.</li> <li>■ Programas formativos.</li> <li>■ Donaciones a varias instituciones.</li> <li>■ Adecuación en sede social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reuniones de rendición de cuentas.</li> <li>■ Publicaciones en medios (radio, prensa, TV).</li> <li>■ Charlas.</li> <li>■ Memoria de sostenibilidad, revistas y boletines.</li> <li>■ Sitio web.</li> <li>■ Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram).</li> <li>■ Visitas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Productos y servicios de calidad.</li> <li>■ Alternativas de endulzantes para diferentes estilos de vida.</li> <li>■ Programas de salud y nutrición.</li> <li>■ Cumplimientos regulatorios.</li> <li>■ Inocuidad y seguridad alimentaria.</li> <li>■ Protección del ambiente.</li> <li>■ Cumplimiento de tratos comerciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Certificaciones de calidad, ambientales y de inocuidad.</li> <li>■ Relaciones justas y transparentes.</li> <li>■ Diferentes tipos de endulzantes.</li> <li>■ Promoción de bienestar y salud en eventos y ferias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Sitio web.</li> <li>■ Memoria de sostenibilidad, revistas y boletines.</li> <li>■ Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram).</li> <li>■ Eventos y ferias.</li> </ul>

# 6.

# Perfil de la Memoria de Sostenibilidad

## 6.1. Materialidad y Cobertura

(GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-54, GRI 103-3)

Entendiendo que la ética es la base de todo negocio sostenible, orientamos nuestra estrategia y cultura empresarial bajo ese principio. Ser una empresa con más de 133 años de vida institucional nos ha permitido generar impactos positivos en lo económico, social y ambiental de nuestro negocio y sus grupos de interés; promoviendo relaciones duraderas, que se fortalecen con una comunicación clara y transparente, y que nos motivan a mantenernos en proceso de revisión y mejora continua. Por esta razón, orientamos nuestra visión de negocio a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y tomamos como nuestros, los Diez Principios de Gestión Ética del Pacto Global de las Naciones Unidas.

A continuación, te mostramos cómo hemos incorporado estos principios fundamentales en nuestro modelo de sostenibilidad.



Como resultado de este modelo, gestionamos nuestra materialidad tomando en consideración los impactos e influencia que nos conectan con los grupos de interés. Los temas relevantes de esta interacción son aquellos que razonablemente pueden considerarse importantes a la hora de reflejar los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización o de influir en las decisiones de los grupos de interés. Para esto, contamos con un

proceso de participación con los grupos de interés, el cual es gestionado por una consultora externa, quien realiza el acercamiento con los interlocutores para conocer su percepción y expectativas sobre nuestra relación. Esta práctica, nos ha permitido construir relaciones sólidas y gestionar acciones específicas con cada uno.

Nuestra cuarta Memoria de Sostenibilidad recoge la gestión anual de las tres principales empresas de la Unidad de Negocio Agroindustrial: Compañía

Azucarera Valdez S.A., Codana S.A. y Ecoelectric S.A; este documento ha sido elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. En este reporte no aplican las reformulaciones por no existir cambios significativos de la memoria anterior.

**Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2017**

**Ciclo de presentación: anual**

**Último reporte: 2016**

## Principios para la definición de contenidos de la Memoria

**Inclusión de Grupos de Interés**  
Proceso de participación, percepción y expectativas

**Contexto de Sostenibilidad**  
Desempeño de Unidad Agroindustrial

**Memoria de Sostenibilidad**  
Gestión Económica, Social y Ambiental

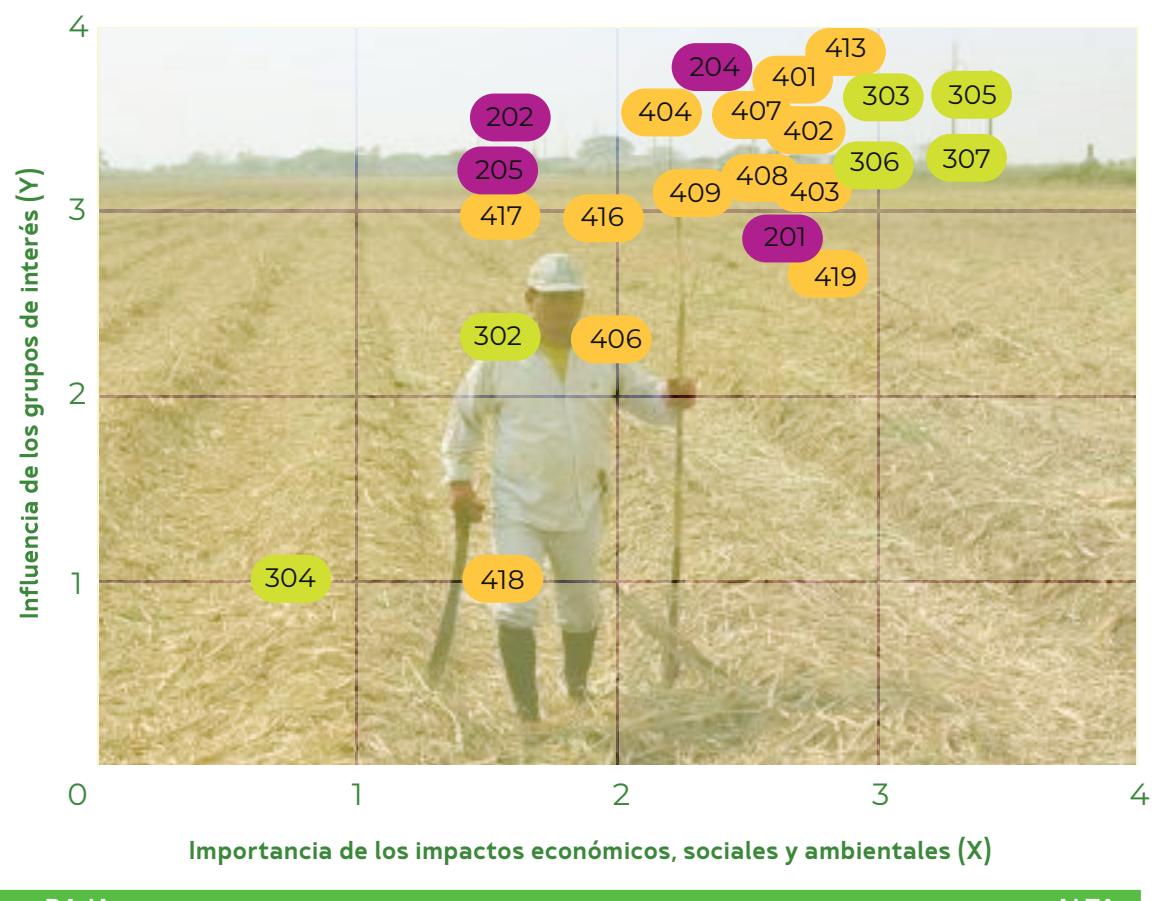
**Exhaustividad**  
Precisión y equilibrio de la información

**Materialidad**  
Temas relevantes para la Unidad Agroindustrial y sus grupos de interés

“ Durante el periodo 2017, nuestras empresas decidieron mantener el mismo análisis de materialidad, por esta razón, no se muestran cambios relevantes en la estructura de los temas materiales, sin embargo, hemos venido trabajando en otros indicadores, que, sin llegar a ser materiales, consideramos importantes , tales como: evaluación de derechos humanos, evaluación social de proveedores, entre otros.

El contenido de esta Memoria ha sido revisado por una firma consultora externa; quien verificó todo lo expuesto en este informe.

# MATERIALIDAD



Nota: La numeración de los temas materiales se ajusta a la versión de GRI Standards.



## 6.2.

## Nuestra Estrategia de Sostenibilidad junto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Pacto Global de las Naciones Unidas

(GRI 102-12)

Reconocemos el papel fundamental que tiene la Organización de las Naciones Unidas en todas las iniciativas de desarrollo sostenible, así como en materia de derechos humanos. Por ello, desde el 2015 decidimos alinear nuestra estrategia empresarial a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y desde el 2016 estamos adheridos al Pacto Mundial de la ONU, en su Red Ecuador. En consecuencia, nuestra Memoria de Sostenibilidad, se convierte por segundo año consecutivo en la Comunicación de Progreso anual que

nos permite demostrar nuestro respaldo y apego a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, ambiente y anticorrupción.

Además, por la naturaleza de nuestro negocio nos alineamos perfectamente con sus conceptos trascendentales en temas de cuidado y protección del **planeta**, garantizar la igualdad e incentivar el potencial de las **personas**, generar **prosperidad** para todos, promover la **paz** como motor indispensable para la dignidad humana e impulsar **alianzas** para movilizar recursos de todas las fuentes disponibles.

### Alianzas

Implementar la agenda a través de una sólida alianza global

### Personas

Poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y garantizar la dignidad e igualdad

### Paz

Promover la paz, la justicia y sociedades inclusivas

### Prosperidad

Asegurar vidas prósperas y satisfactorias en armonía con la naturaleza

### Planeta

Proteger los recursos naturales de nuestro planeta y el clima para generaciones futuras



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



PERSONAS



PROSPERIDAD



PLANETA



## PRINCIPIOS DE GESTIÓN DEL PACTO GLOBAL

Derechos Humanos	Estándares Laborales	Anticorrupción	Medio Ambiente
Cultura preventiva de salud	Generamos empleos para más de 2,500 personas	Promovemos la gestión adecuada de residuos en nuestros procesos	Promovemos el control biológico de plagas en los cultivos
Promover estilos de vida saludables	Promovemos la educación financiera familiar	Facilitamos un amplio portafolio de productos para diferentes estilos de vida	Capacitación a cañicultores sobre el manejo de químicos
Campañas para erradicar el consumo de tabaco y alcohol	Fomentamos las alianzas para promoción emprendimientos "Tiendas Solidarias"	Optimizamos el uso de recursos en nuestra operación	Mantener nuestro plan de reforestación
Participamos en ferias y eventos deportivos que promuevan el bienestar	Fomentamos equidad en las condiciones laborales	Garantizamos la seguridad e inocuidad alimentaria a través de nuestras certificaciones	
	Facilitamos períodos de prácticas y pasantías de jóvenes estudiantes	Promovemos relaciones transparentes con nuestros proveedores, clientes y consumidores	

7.

# GESTIÓN ECONÓMICA





7.1.

## Excelencia Económica y Operacional

(GRI 102-9, GRI 102-13,  
GRI 103-1, GRI 201-1)

# Cadena de valor empresarial



1 Materia prima propia

2 Compra de materia prima a cañicultores

3 Elaboración de azúcar

4 Producción de alcohol

5 Generación de energía limpia

6 Proveedores de bienes y servicios

7 Relación con clientes y consumidor final

El mercado azucarero atravesó por algunos cambios significativos a lo largo del período, esto nos mantuvo expectantes, tanto en la estrategia comercial como financiera, sin embargo, estas situaciones, más que contratiempos o limitaciones, nos sirvieron de incentivos para seguir siendo cada vez más competitivos. En este proceso fue fundamental ser eficientes en el uso de los recursos, priorizar inversiones y apostar por la diversidad de nuestro portafolio de productos y servicios.

Además, el proceso de revisoría y control del desempeño socio-económico, fue esencial para vigilar el cumplimiento legal, así como de nuestros compromisos voluntarios con los diferentes grupos de interés, periódicamente. Por otro lado, el Comité Consultivo, así como los consultores y auditores externos nos brindaron su asesoría y acompañamiento, para identificar riesgos y oportunidades en el negocio.

	Valdez	Codana	Ecoelectric
Ingresos por ventas	\$128,908	\$30,579	\$10,720
Costos operacionales	\$130,841	\$26,241	\$9,210
Utilidad por el ejercicio	\$3,888	\$4,356	\$1,510

\*Miles de dólares

En el tema operacional, la innovación fue uno de los principales motores de nuestra gestión. Trabajamos varios proyectos de mejora continua para tener un control y seguimiento detallado de todas nuestras actividades operacionales, una de ellas es la "Fotogrametría Agrícola", la cual pretende mejorar el monitoreo del desarrollo de los cultivos y la predicción de la maduración de la caña, mediante el uso de drones que incluye un sofisticado sensor, que captura con alta

precisión imágenes multiespectrales, a través de cuatro bandas; además, brinda datos RVA visibles que permiten una mejor interpretación de los datos; otro proyecto fue la implementación de la torre de control que nos permitirá ser más eficientes en el uso de los recursos así como el cumplimiento de las actividades agrícolas.

Codana, por su parte, implementó una nueva tecnología para los procesos de deshidratación de

alcohol mediante filtros moleculares dejando de utilizar productos químicos como el ciclohexano utilizado en los procesos convencionales. Esto nos permite ser ambientalmente responsables y altamente eficientes en el consumo de energía. Otro impacto ambiental positivo fue el cambio a refrigerante ecológico R422-D en los equipos de refrigeración para la producción de CO2.



Por otra parte, en el tema de apoyo institucional e investigación, nuestras empresas están adheridas a las diversas cámaras o instituciones con fines estratégicos como representación gremial. En el aspecto técnico para nuestro negocio, una de las principales instituciones que recibe apoyo de nuestra empresa es el Centro de Investigación de la Caña de Azúcar del Ecuador (CINCAE), quién, a través de la Fundación para la Investigación Azucarera del Ecuador (FIADE) se dedica a desarrollar variedades y tecnología en el cultivo de la caña de azúcar.

Entre las principales afiliaciones mencionamos:

- Cámara de Industrias de Guayaquil
- Cámara de Comercio de Guayaquil
- Cámara de Comercio e Integración Peruana
- Cámara Ecuatoriano Americana de Comercio
- Cámara de Comercio de Milagro
- Fundación para la Investigación Azucarera del Ecuador – FIADE
- Federación Nacional de Azucareros de Ecuador – (FENAZUCAR)
- Asociación de Productores de Alcohol del Ecuador (APALE)

Asimismo, apoyamos al sector educativo, social y profesional, entre ellos mencionamos a Fundación Nobis, Banco de Alimentos – Diakonía, CEMDES, entre otros.





## **7.2.** Prácticas de Adquisición

(GRI 204-1, GRI 407-1, GRI 414-2)

### **7.2.1.**

#### **Negociaciones Transparentes con Proveedores**

Generar empleo e ingresos a nuestro alrededor es una meta que hemos mantenido a lo largo del tiempo. Por esta razón, la Unidad Agroindustrial presta especial atención a las adquisiciones locales, manteniendo volúmenes de compras similares, año a año. La contratación de pequeños y medianos empresarios es vital para el desarrollo sostenible en nuestra localidad.

Mantener relaciones a largo plazo con nuestros proveedores es fundamental, y entendemos que una pieza importante en los temas de sostenibilidad es la mejora continua. Es por esto que, durante el 2017 iniciamos nuestro proceso de auditoría de proveedores, a través de una verificadora externa; permitiéndonos evaluar de forma más exhaustiva sus prácticas internas. Además, esto nos ha brindado la oportunidad de identificar de forma clara y objetiva, los puntos que debemos reforzar en nuestra relación con cada proveedor.

La auditoría a proveedores nos permite verificar prácticas laborales y de seguridad ocupacional, de calidad y seguridad alimentaria, capacidad operativa para proporcionar sus productos o servicios, situación económica, gestión ambiental, social, entre otros. Contar con esta información nos permite evaluar la capacidad de suministro de cada proveedor, favorecer el control de nuestro proceso, velar por la protección de los derechos laborales y ambientales, así como, mantener relaciones mutuamente beneficiosas con cada proveedor.

Estamos convencido que esta información será una herramienta para el desarrollo de nuestros proveedores y que fortalecerá nuestra cadena de suministro.

En el 2017 logramos evaluar 23 proveedores de diferentes tipos, enfocándonos en proveedores de materiales de empaque, agro-químicos y materiales de ferretería.

En ninguna de nuestras evaluaciones de proveedores hemos detectado algún riesgo significativo en lo referente a violación de derechos, prácticas laborales o sociales.

*“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.*

**Pacto Global Principio 2**

# Total Volumen de Compra y Contratación de Servicios

2017	VALDEZ	CODANA	ECOELECTRIC
Extranjeros	\$ 3,604,074	\$ 1,828,030	\$ 248,190
Nacionales	\$ 40,911,328	\$ 2,321,781	\$ 2,175,314
Milagro y Zonas	20%	11%	14%
Total	\$ 44,515,402	\$ 4,149,812	\$ 2,423,504

**\$ 51,088,718**

\*Durante el 2017 se evidencia un ligero aumento en las compras al extranjero en Valdez y Codana por inversiones realizadas en las fábricas.



## Clasificación de Proveedores

Local: zona cercana a la empresa (Milagro, Yaguachi, entre otros).

Nacional: dentro del territorio ecuatoriano que no está cercano a la empresa.

Extranjeros: fuera del país.

Además, servimos de puente entre grandes y pequeños proveedores para generar alianzas comerciales beneficiosas, especialmente, a los microempresarios. Esto lo impulsamos a través de las Jornadas Técnicas, las cuales, por tercer año consecutivo, nos han permitido desarrollar relaciones entre proveedores y fortalecer competencias técnicas y de seguridad industrial en su personal. De esta manera, vamos construyendo relaciones duraderas que promueven el crecimiento económico y el empleo. En las Jornadas participaron 51 profesionales de la industria mecánica y eléctrica.

## 7.2.2.

### Nuestros Cañicultores

Nuestra tradicional dulzura no sería posible sin la calidad de nuestra materia prima, la cual proviene de nuestros campos y de agricultores de la zona. La caña de azúcar es nuestra principal materia prima, promover el cuidado de su cultivo no solo en nuestros terrenos, sino, en las tierras de nuestros proveedores de caña, ha sido fundamental para mantener nuestros índices de calidad. En virtud de ello y con la finalidad de promover el progreso de los agricultores de caña de la zona, desde hace más de 10 años, Compañía Azucarera Valdez ideó el Programa "Yo soy Cañicultor Valdez", el cual, a través de la creación de un fideicomiso en colaboración con la banca pública y privada, logró impulsar un plan de inversión que

permitió el desarrollo de tecnología e infraestructura de nuestros cañicultores. Este programa nos ha permitido promover el acceso a semillas certificadas, potenciar el cuidado y nivelación de los suelos y transferir conocimientos sobre sus cultivos, lo que se traduce en mayor productividad para sus terrenos.

El programa se ha desarrollado en la provincia del Guayas, dentro de una distancia promedio de 38 kilómetros alrededor de nuestra empresa, llegando a las siguientes zonas: Milagro, Carrizal, Puerto Inca, Km. 26, Naranjito, Mariscal Sucre, Simón Bolívar, Lorenzo Garaicoa, El Triunfo, Jujan y Bucay.

Los puntos claves para la sostenibilidad de este programa se alinean con las buenas prácticas en labores de cultivo, la eficiencia en el manejo de los recursos y la innovación. Por otra parte, todos los contratos comerciales que regulan la compra de caña contienen cláusulas para promover los derechos humanos y la erradicación del trabajo infantil.

**"La compra de caña del sector permite generar un ingreso mayor a \$28 millones de dólares en la zona."**

**El ingreso promedio de un cañicultor pequeño es \$16 mil dólares anuales, aproximadamente.**





# 8.

# GESTIÓN AMBIENTAL





## 8.1. Energía

(GRI 302-1)

Mantenemos el compromiso de adquirir energía eléctrica limpia de nuestras instalaciones de fuentes renovables. Esto nos ha permitido reducir las emisiones asociadas al consumo eléctrico desde hace más de 10 años. Dentro de este contexto, Valdez se mantiene como el mayor consumidor dentro de la Unidad, Codana que es el segundo, incrementó su consumo debido a la instalación e inicio de operaciones de una nueva planta de 50,000 Lt/h para producción de Alcohol Anhidro, incrementando su capacidad productiva; mientras que, Ecoelectric ha mantenido su consumo.

	2016	2017
Valdez (kw-h/ton caña)	27.61	26.68
Codana (kw-h/lt alcohol)	0.22	0.30
Ecoelectric (kw-h)	9,194,546	8,920,232

TOTAL DE ENERGÍA VENDIDA:

106'  
927,965  
KWH

## 8.2. Agua

(GRI 303-3)

En el 2017, gracias al diseño y construcción de obras de infraestructura, se incorporó al sistema de reutilización de aguas de fábrica para el riego de los campos de caña, un volumen adicional de 1.7 m<sup>3</sup>/segundo de agua, que representan el 22% del agua captada para riego en el campo. También aprovechamos el volumen de vinaza adicional producido por Codana fruto de la ampliación de su capacidad de producción, para incrementar las áreas beneficiadas con fertiriego en el campo, mediante un seguro sistema de distribución por tuberías que nos permite mayor exactitud en la dosificación de este valioso nutriente.

Durante el 2017, gracias al sistema instalado el año anterior de tratamiento y reutilización de vinaza en el campo, se aplicó alrededor de 508,000 m<sup>3</sup> de vinaza tratada, como fertiriego.

Además, nuestras buenas prácticas en las labores de campo nos permitieron ahorrar **3'333,112 m<sup>3</sup> de agua.**



### 8.3. Biodiversidad

(GRI 304-2)

Con el objetivo de realizar un control de plagas sostenible en nuestros cultivos, se vienen realizando nuevas y mejores prácticas productivas, que impactan de manera positiva en la conservación y protección del medio ambiente; para lograr el objetivo de una agricultura sostenible, nos apalancamos en 3 puntos básicos: social, ambiental y económico.

Para promover el desarrollo del control biológico en los cultivos de caña, se sigue investigando nuevos organismos que eviten el rompimiento del equilibrio natural. Esto evita costos en aplicaciones de productos que alteren el desarrollo normal del ecosistema y a la vez permite proteger a las personas evitando el contacto directo con productos químicos.



#### COMPROMISO 2018

Implementación de proyecto piloto de control biológico en 300 hectáreas de cañicultores.



Por más de una década no se han presentado problemas de plagas que interfieran en el proceso normal del cultivo, esto demuestra la eficacia de esta práctica y el mantenimiento del equilibrio con el control biológico.

Gracias a este equilibrio biológico, las áreas propias de Valdez se constituyen en una reserva de más de 14,000 hectáreas, donde se mantiene la convivencia de las distintas especies de animales e insectos en armonía con las actividades productivas.

Los resultados obtenidos durante este periodo nos han permitido identificar la necesidad de socializar estas prácticas con la comunidad con la finalidad de inspirar iniciativas de conservación, es por ello que, establecimos canales mediante los cuales compartimos nuestras prácticas con la sociedad en general.

## 8.4. Emisiones

(GRI 305-5)

Compañía Azucarera Valdez mantiene desde hace más de 4 años la certificación de 4 proyectos de Producción Más Limpia - Punto Verde reconocidos por el Ministerio del Ambiente, manteniéndonos como una Empresa Ecoeficiente.

En 2018 iniciaremos el proceso de recertificación en Valdez, mientras que, en Codana y Ecoelectric tenemos como objetivo presentar proyectos para la certificación de Punto Verde. Estos proyectos ambientales son los más representativos para la disminución de emisiones de gases de efecto

invernadero en la Unidad Agroindustrial.

Dentro de las actividades para disminuir los impactos operacionales se han implementado campañas ambientales, una de ellas se denomina "RESPIRA", la cual nació desde el Consorcio Nobis haciéndose extensiva hasta la Unidad Agroindustrial; esta campaña se enfoca en el reciclaje de papel, cartón y plástico en el área administrativa. La campaña inició con actividades lúdicas para reforzar la concientización ambiental en el personal, luego se escogieron 17 monitores

ambientales a quienes se les entregó una eco-papelera, que fue ubicada en cada área o departamento para la recolección de papel; además, se colocó una botella gigante para que todo el personal colabore en la recolección de envases plásticos.

Además, es importante mencionar que, en el 2017, se cosechó mecánicamente toda el área del Ingenio Valdez, esto ayudó al incremento de sacarosa en la caña, a mantener la fertilidad de los suelos y a mejorar las condiciones ambientales del entorno.

**“ Las plantas de caña de azúcar poseen un mecanismo fotosintético tipo C4, el cual es muy eficiente fijando CO<sub>2</sub> atmosférico. Se estima que, durante el ciclo productivo de un año, la caña captura un total de 23 toneladas de CO<sub>2</sub> por hectárea, valor que es aproximadamente el 50% de la cantidad fijada.”**

Nuestro objetivo en el 2018 es continuar desarrollando nuevos proyectos para la disminución de desechos peligrosos y aceites, lo que nos permitirá disminuir nuestras emisiones. Asimismo, nos enfocaremos en establecer nuevos proyectos de reforestación en unidades educativas y otras campañas ambientales.

Todas estas acciones demuestran el compromiso de la Unidad Agroindustrial por mantener los proyectos de producción más limpios en toda su cadena de valor.

## 8.5. Efluentes y Residuos

(GRI 306-2)

Como cada año realizamos la gestión de desechos peligrosos y especiales generados en la operación, mediante un proceso de licitación que garantice el estricto cumplimiento legal. De esta manera, logramos la culminación del desalojo de todos los desechos peligrosos y especiales. Esta gestión se alcanza trabajando en conjunto con gestores ambientales calificados, lo que garantiza el 100% del cumplimiento legal y la disposición final de todos los desechos generados y almacenados de acuerdo con la normativa ambiental vigente.

Adicionalmente, se realizó la actualización de los registros de generadores de desechos peligrosos y especiales, así como la aprobación de nuestros programas de minimización de desechos.

De acuerdo con nuestra declaración anual de desechos peligrosos entregada a la Autoridad Ambiental hemos tenido la siguiente cantidad de desechos peligrosos y especiales:

**2017**



**Desechos peligrosos  
(toneladas)**

**94.28**

**Valdez**

**18.9**

**Codana**

**8.15**

**Ecoelectric**

Los desechos no peligrosos se gestionan a través de gestores, que, los reutilizan para desarrollar nuevos procesos; por ejemplo, el cartón y plástico se recicla con gestores artesanales.



**Desechos reciclables  
(toneladas)**

	<b>Chatarra</b>	<b>455.21</b>	<b>103.7</b>	<b>43.91</b>
	<b>Cartón</b>	<b>12.73</b>	<b>0</b>	<b>0.0628</b>
	<b>Plástico</b>	<b>19.17</b>	<b>0</b>	<b>0.00318</b>
		<b>Valdez</b>	<b>Codana</b>	<b>Ecoelectric</b>

## 8.6. Cumplimiento Regulatorio

(GRI 307-1)

En el 2017, fuimos comunicados sobre una denuncia de contaminación de los esteros Capachos en el sector Las Boyas; la denuncia corresponde al período 2016. Luego de una inspección realizada por la Agencia de Regulación y Control del Agua (ARCA), de todas las salidas de agua de los campos mencionados en el Informe, se recibe el cierre del proceso, sin ocasionar ningún tipo de incumplimiento que pudiera ocasionar alguna multa, y dejando constancia que no existen descargas de aguas por parte de la Unidad de Negocio Agroindustrial. Este particular fue comunicado a las autoridades ambientales respectiva, como constancia de los hechos.

Al cierre de este reporte, nuestros procesos regulatorios se encuentran en fase de revisión y aprobación. Una vez aprobados nuestros procesos, tendremos en consideración los planes de manejo para continuar con nuestro plan ambiental.

La Unidad de Negocio Agroindustrial comprometida con su desarrollo sostenible busca el cumplimiento legal en todos los aspectos ambientales. Además, año a año implementa en sus procesos buenas prácticas y tecnología de punta para disminuir estos impactos generados.

# 9.

# GESTIÓN SOCIAL





## 9.1.1. Empleo

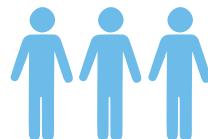
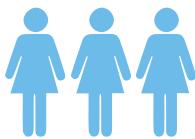
(GRI 102-8, GRI 102-41, GRI 401-1,  
GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 402-1, GRI 405-1)

Nuestros objetivos organizacionales no serían posibles sin el capital humano, ellos son el motor de nuestro progreso, consolidan nuestra cultura de desarrollo para todos. Por este motivo, procuramos generar un ambiente armónico de trabajo, que les permita a todos los colaboradores contar con oportunidades de desarrollo y formación.

Durante el 2017, contratamos 41 personas para cargos fijos y 136 personas por necesidad ocasional para atender temas específicos de la operación. De todas las contrataciones el 10% se orientó a labores administrativas, mientras que, el 90% fueron contrataciones para la operación. El 95% de las contrataciones fueron de la localidad. Así mismo, logramos mantener un índice de rotación de 1,14%.



Además, se realizaron 15 promociones internas, procurando así, que nuestro equipo humano cuente con oportunidades para desarrollarse. Creemos firmemente que esto incentiva el sentido de pertenencia y compromiso que nuestros colaboradores deben tener para lograr las metas organizacionales.



COMPañIAS	FEMENINO			MASCULINO			TOTAL
	PERMANENTE	DE TEMPORADA	TOTAL	PERMANENTE	DE TEMPORADA	TOTAL	
VALDEZ	83	61	144	661	1,595	2,256	2,400
CODANA	10	0	10	68	0	68	78
ECOELECTRIC	1	0	1	49	0	49	50
	94	61	155	778	1,595	2,373	2,528

RANGO DE EDAD DE COLABORADORES					
Menores de 30		30 a 50		Mayores de 50	
11%		62%		27%	
F	M	F	M	F	M
4%	96%	7%	93%	5%	95%

En todas las empresas de la Unidad Agroindustrial se cumplen con todos los beneficios que indique la legislación vigente, los cuales cubren a todos los colaboradores, sin discriminación de cargo, tipo de contrato o jerarquía organizacional. Por otro lado, en Compañía Azucarera Valdez contamos con un Comité de Empresa y Sindicatos, integrados por colaboradores que representan los intereses de sus compañeros ante la empresa. Los acuerdos de negociación colectiva benefician al 100% de los colaboradores. Las empresas que no están cubiertas por acuerdos de negociación colectiva, cuentan con comités de gestión que nos ayudan a velar por la equidad y fomentar la no discriminación.



**“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.”**

**Pacto Global - Principio 3**

En el caso de existir cambios organizacionales significativos, estos se realizan según los plazos y metodología indicada en el Contrato Colectivo de Compañía Azucarera Valdez, en su artículo 22, que habla sobre los cambios de sistema de trabajo. Además, en todas nuestras empresas los proyectos o cambios operacionales significativos se gestionan según la legislación vigente. Todo nuestro proceso de comunicación para este tipo de gestiones es difundido a través de los gerentes, jefes y supervisores de cada área o departamento.

En nuestra legislación están regulados los permisos de maternidad y paternidad, por lo que, todos nuestros colaboradores tienen el derecho a acogerse al permiso. En el 2017 otorgamos 61 permisos, una vez que finalizó su período parental todos nuestros colaboradores se reincorporaron a sus labores.



#### Permisos de Maternidad y Paternidad

Empresas	Mujeres	Hombres	Total
VALDEZ	3	54	57
CODANA	0	2	2
ECOELECTRIC	0	2	2
	3	58	61



## 9.1.2.

### Seguridad y Salud en el Trabajo

(GRI 403-1, GRI 403-2,  
GRI 403-4)

La seguridad y salud en el trabajo se logra con el compromiso de todos. Para la Unidad Agroindustrial es primordial velar por el cuidado de nuestra gente, día a día trabajamos para fortalecer una cultura de prevención en las empresas; con el apoyo de diferentes materiales como videos, comunicados organizacionales, señalética, infografías, capacitaciones y concientizamos a las personas sobre comportamientos seguros, dentro y fuera de las empresas. Además, realizamos simulacros que nos permiten estar preparados ante cualquier evento, promovemos la seguridad vial, tanto en el rol de peatón como de conductor, realizamos campañas de salud preventiva para los colaboradores y sus familias, fomentamos el deporte como medio de erradicación del consumo de drogas. Todo esto nos ha permitido consolidar nuestra cultura de prevención. Desde hace algunos años, nuestras empresas no han tenido víctimas mortales por accidentes laborales.



	Ausentismo	Valdez	Codana	Ecoelectric
Accidente	0.41%	0.13%	0.00%	
Enfermedad	2.45%	0.90%	1.37%	

En el 2017 realizamos nuestra primera Feria de Seguridad y Salud, la cual es una iniciativa para destacar la importancia de la seguridad y salud en el trabajo y promover una cultura de prevención en todos nuestros colaboradores.

Empresas	Índice de Frecuencia 2017	Índice de Gravedad 2017	Tasa de Riesgo 2017
Valdez	2.96	49.41	16.72
Codana	4	40.06	10
Ecoelectric	2.8	38.6	15

Todos los colaboradores se encuentran representados por los Comités de Seguridad y Salud en cada empresa, los cuales se encuentran debidamente registrados en el Ministerio de Trabajo, según la legislación vigente. También, contamos con nuestros Reglamentos Internos de Seguridad y Salud, que sirven como fuente de información para prevenir riesgos, regular el uso de equipos de protección personal, promover el respeto por la señalética dentro de nuestras instalaciones. En el caso de Valdez, las medidas de prevención y regulación se refuerzan con lo establecido en el Contrato Colectivo en sus artículos 50, 51 y 52.

### 9.1.3.

### Desarrollo de Personas

(GRI 404-1, GRI 404-2,  
GRI 404-3)

Potenciamos las habilidades y competencias de nuestros colaboradores, por medio de programas de formación técnica y humanista. Entendemos que, un colaborador que se siente en armonía siempre tendrá un alto desempeño, lo que se reflejará en sus equipos de trabajo y

resultados presentes y futuros.

En el 2017 se desarrollaron 200 temas de capacitación, aproximadamente, que abarcaron al 100% de nuestro personal.

#### HORAS DE FORMACIÓN

	VALDEZ		CODANA		ECOELECTRIC		TOTAL
	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	
HORAS DE CAPACITACIÓN	2228	55655	226	914	2	2878	61903
NÚMERO DE COLABORADORES	144	2256	11	68	1	49	2529
PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN	15	25	21	13	2	59	24

#### HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

	PERMANENTE	DE TEMPORADA
VALDEZ	15004	42879
CODANA	1140	0
ECOELECTRIC	2880	0
	19024	42879



Horas de Capacitación

61903

2529

Número de colaboradores  
capacitados



Además, de los programas de capacitación, promovemos diferentes campañas que incentivan el reconocimiento, la comunicación y el bienestar en la Unidad de Negocio Agroindustrial:

- 
- 1 Inauguramos el programa "Vida Saludable", el cual consiste en brindar un espacio durante la semana, para realizar ejercicios en la empresa.
  - 2 Desarrollamos una jornada de integración para reconocer a nuestros facilitadores internos y corresponsales de comunicación.
  - 3 Homenajeamos a nuestros Embajadores Nobis por ser nuestros referentes en la promulgación de los valores organizacionales.
  - 4 Realizamos ceremonias de reconocimiento a los colaboradores con más alto desempeño en la empresa.
  - 5 Escogimos influencers de comunicación entre nuestros colaboradores, como emisarios para nuestras redes sociales.
  - 6 Continuamos con nuestra campaña de "Educación Financiera Familiar", para crear hábitos de ahorro en el personal y sus familias.
  - 7 Realizamos concursos, celebraciones y varios eventos para estimular la integración en la empresa.
  - 8 Realizamos una feria para la familia con el afán de incentivar los valores éticos y morales, en el núcleo intrafamiliar.
  - 9 Organizamos un equipo de voluntarios para realizar un "Recyclaton", actividad que consistió en reciclar desechos a orillas del Río Milagro. En esta actividad se recolectaron 80kg. de desechos que fueron entregados al Relleno sanitario "Los Aguacates".

Para que el desarrollo y evolución del personal sea sostenido, es importante medir su desempeño y habilidades, desde diferentes perspectivas, es por ello, que, en el 2017, decidimos iniciar un proceso de evaluación de competencias denominado "360 grados". De esta manera, podemos detectar áreas de oportunidad y crear planes de acción específicos, según nuestras necesidades. Nuestro modelo de evaluación estuvo alineado a nuestras 7 competencias organizacionales:



Colaboradores evaluados 233

Personal femenino evaluado 7%

Personal masculino evaluado 93%

## 9.2. Respeto por los Derechos Humanos

(GRI 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, GRI 412-1, GRI 412-2)

La paz y la prosperidad de las personas y el planeta se logran con el respeto a sus derechos. Por ello, en la Unidad Agroindustrial respetamos la dignidad humana y promovemos iniciativas que velen por el cuidado de los recursos naturales.

Nuestro apoyo se evidencia de la siguiente manera:

- ◆ Incentivamos mecanismos de comunicación y difusión de los derechos humanos.
- ◆ Apoyamos la libertad de asociación.
- ◆ Brindamos condiciones laborales seguras y saludables.
- ◆ Velamos por la no discriminación en cualquiera de sus formas.
- ◆ Promovemos la difusión del Código de Ética como mecanismo de regulación de nuestra cultura.
- ◆ Contamos con una política de selección de personal que brinda igualdad de oportunidades a todos.
- ◆ Respetamos los derechos de los trabajadores, lo que se demuestra en el cumplimiento del pago oportuno de sueldos y beneficios.
- ◆ No tenemos trabajadores menores de 18 años, en ninguna de nuestras empresas.
- ◆ Impulsamos campañas para la prevención de enfermedades como el VIH/SIDA, y para evitar el consumo de alcohol.

***“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.”***

**Pacto Global  
Principio 1**



Todos nuestros colaboradores fueron capacitados en el Código de Ética como medida clave para promover el respeto a las personas y sus derechos. Además, durante la Feria de Familia se impartieron 1497 horas de capacitación, específicamente, sobre Derechos Humanos.

Además, trabajamos para promover relaciones transparentes con nuestros proveedores, esto incentiva la erradicación de cualquier forma de extorsión o soborno, al que podemos estar expuestos de forma bilateral. Desde este año comenzamos a realizar evaluaciones a proveedores avaladas por un consultor externo, quien nos ayuda a verificar el cumplimiento de prácticas laborales, ambientales y sociales.

Ninguna de nuestras empresas ha sido objeto de reclamaciones por incumplimiento o vulneración de Derechos Humanos, con ninguno de nuestros grupos de interés. No se han reportado quejas o denuncias relacionadas con ningún tipo de discriminación, trabajo infantil, trabajo forzoso o acoso laboral.

“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.”

**Pacto Global  
Principio 10**



**9.3.**

### Sociedad: Contribuimos al Desarrollo de Nuestras Zonas de Influencia

(GRI 413-1)

Para la Unidad Agroindustrial es vital generar alianzas interinstitucionales, esto nos permite ampliar el alcance de contribución a nuestros diferentes grupos de interés. Como muestra de esto, mencionamos nuestra alianza con la Dirección de Desarrollo Comunitario del Gobierno Provincial del Guayas, quien, en conjunto con otras empresas, ha promovido la creación de negocios sustentables para pequeños emprendedores. El proyecto denominado “Mi Tienda Solidaria” consiste en adecuar un local comercial en las viviendas de personas de grupos vulnerables. Durante el 2017, se inauguraron más de 20 locales en diferentes sectores.

Otra alianza importante la tuvimos a través de la Fundación Nobis y Fundación Crisfe, con quienes inauguramos el programa Aflatoun, en 3 escuelas de Milagro. Este programa consiste en brindar educación sobre hábitos de ahorro en niños de 6 a 14 años, esto se logra con el involucramiento y formación de los docentes, quienes nos ayudan a difundir la metodología de educación financiera en el aula. A este programa se unieron 32 docentes, quienes llevaron la metodología a más de 1,000 estudiantes.



A continuación, destacamos los principales programas de la Unidad Agroindustrial:

Reciclemos para el mañana: brindamos capacitación a la comunidad sobre cómo clasificar desechos no peligrosos, además, donamos estaciones de reciclaje.

**Tachos entregados: 258**  
**Fundas de reciclaje: 1,000**

Planta un árbol, siembra vida: proteger, rescatar y conservar espacios naturales mediante la siembra de árboles, son los objetivos de este programa.

**Árboles plantados: 2,575**

Nobis Educando: tiene como objetivo entregar becas escolares a los hijos de los colaboradores.

**Becas entregadas: 45**

Préstamo de maquinaria y roza de maleza: ponemos al servicio de la comunidad, autoridades, escuelas y colegios, bienes, recursos y servicios.

**Instituciones y comunidades beneficiadas: 14**

Donaciones: nuestras donaciones de productos o bienes están siempre enfocadas al desarrollo o bienestar común.

**Beneficiarios: 19**



9.4.

## Pensamos en Nuestros Clientes: Responsabilidad sobre Nuestros Productos

### 9.4.1. Salud y Seguridad de los Clientes

(GRI 416-1, GRI 416-2)



Tener más de 130 años de presencia en los hogares de nuestros consumidores, nos genera una profunda conciencia sobre la gran responsabilidad que tenemos en lo referente a la salud y seguridad de nuestros clientes y consumidores. Por esta razón, todos nuestros productos son sometidos a altos estándares de evaluación para el control de su calidad e inocuidad. Nuestro sistema de control de calidad empieza desde la protección de los terrenos en los que cultivamos la caña de azúcar, pasando por el proceso de producción, revisión y control de las materias primas, insumos y empaques, hasta llegar a nuestros clientes o consumidores.

Para garantizar este proceso de calidad, protección y cuidado, implementamos, desde hace varios años, el Sistema de Gestión Integrado de Calidad e Inocuidad, el cual contiene la norma ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 e ISO 22000. Esto nos ha permitido promover estándares de higiene y seguridad, buenas prácticas de manufactura y laboratorio, controles ambientales, entre otros. Además, el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN), a través de su Sello de Calidad reconoce que nuestros productos cumplen con las normas técnicas, garantizando la calidad para los consumidores.

Para mantener este sello, la empresa, anualmente, es sometida a auditorías documentadas y visitas en sitio que validan nuestros procesos. El sistema de certificación de productos abarca algunos procesos, tales como muestreo, evaluación del producto mediante ensayos/pruebas, evaluación del sistema de gestión de la calidad, entre otros.



Para mantener la calidad en los procesos es fundamental la concientización en el personal, es por ello, que, durante el 2017 se llevaron a cabo diferentes acciones formativas sobre temas de calidad, inocuidad, seguridad y defensa alimentaria, análisis de peligros y puntos críticos de control, esto nos permite mantener una buena comunicación y un alto compromiso de nuestra gente.

Toda nuestra gestión se refleja en la satisfacción de los clientes, desde hace varios años realizamos encuestas de satisfacción que nos permiten evaluar varios temas, tales como:

Nivel de satisfacción de Clientes		Requisitos de Calidad
Valdez	92,3%	Tiempos de Entrega
Codana	99.5%	Atención del Personal de Ventas
Ecoelectric	100%	Servicio de Post Venta

#### Comunicación con el Cliente

Este año hemos logrado un aumento en el porcentaje de satisfacción, lo que refleja el compromiso permanente de buscar la excelencia no solo en nuestros productos sino, también, en la atención. La Gerencia Comercial comunica toda oportunidad de mejora a la Gerencia General, quienes, con el soporte de las áreas de Aseguramiento de Calidad, Fábrica, entre otras, unen sus esfuerzos para lograr los cambios necesarios.

Por otra parte, protegemos la información de todos nuestros clientes, utilizando cláusulas contractuales que aseguran la privacidad y confidencialidad de la información que hemos recibido de nuestros clientes. Además, el departamento de Contraloría revisa el cumplimiento de nuestros procesos comerciales internos, como medida de revisión y control.

Recopilar los datos de los clientes de forma legal y transparente ayuda a prevenir actos de corrupción o competencia desleal. Por ello, el área comercial gestiona las comunicaciones a través de canales seguros, tales como: página web, línea telefónica de servicio al cliente, encuestas, correo electrónico, visitas comerciales, entre otros.



## 9.4.2.

### Etiquetado de los Productos y Servicios

(GRI 416-2, 417-1, GRI 417-2,  
GRI 417-3, GRI 418-1)

Mantener la buena nutrición en nuestros consumidores es importante, por ello, cuidamos cada detalle que se muestra en la etiqueta de información nutricional de los productos que llegan directamente al consumidor. Las etiquetas de información les permiten conocer los ingredientes de nuestros productos de valor agregado, así como las porciones y sus

equivalencias, todo esto sirve como guía para que podamos tomar las decisiones de consumo que se ajusten mejor a nuestro estilo de vida.



Todos nuestros productos cumplen con las normas técnicas de etiquetado, brindando la información necesaria para promover el consumo responsable.

Además, nuestros productos de consumo humano son regulados por el Ministerio de Salud Pública, a través de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria – ARCSA quien se encarga de emitir la notificación sanitaria para la distribución y comercialización en el país.

En el caso del alcohol, es el Ministerio de Industrias y Productividad la institución rectora del Sistema Ecuatoriano de la Calidad, quien aprueba y oficializa el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 107, para el caso del alcohol etílico, el cual establece los requisitos que debe cumplir, con la finalidad de prevenir los riesgos para la salud y la

vida de las personas, y así evitar prácticas que puedan ser perjudiciales para los consumidores. Tanto los requisitos del producto, como los de envase y rotulado se encuentran en la NTE INEN 1675:2013, que hace referencia al Alcohol etílico rectificado extraneutro.



Mientras que, la norma que rige el alcohol anhidro es la NTE INEN 2 478: 2009, la norma indica que para cada despacho debe emitirse un documento que contiene el nombre del producto, su procedencia, el volumen y cualquier otra información establecida en disposiciones legales.

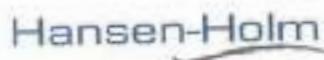
El dióxido de carbono es producido bajo normas internacionales proporcionadas por el International Society of Beverage Technologists (ISBT), esto nos permite regular las características claves de la calidad y pureza del producto.

Ninguna de las empresas de la Unidad Agroindustrial ha recibido un reclamo relacionado a la salud y seguridad de los productos, etiquetado, privacidad o fuga de datos de clientes, o incumplimiento de la legislación o códigos voluntarios que mantenemos para la comunicación con nuestros clientes y consumidores.

A collection of Valdez sugar products is displayed against a green background. The products include boxes of 'AZUCAR BLANCO GRANULADO', 'valdez stevia', 'valdez AZUCAR MORENA', 'valdez AZUCAR BLANCO', 'valdez Panela', and 'valdez AZUCAR Morena'. In the center, there is a circular logo with the text 'DESDE 1884' at the top, 'VALDEZ' in the middle, and 'MILAGRO - ECUADOR' at the bottom. To the right, a yellow banner contains the text 'CUANDO EL CARINO se siente'.

# Informe de Verificación Externa

(GRI 102-56)



## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES DE VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

A los miembros del Directorio y Accionistas de la  
**UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS**

### Alcance de nuestra verificación

1. Hemos realizado la revisión de la Memoria de Sostenibilidad 2017 de la **UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS**, correspondiente al ejercicio 2017. Nuestro trabajo ha consistido en revisar la adaptación de los contenidos de la Memoria de Sostenibilidad 2017 a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative – GRI ESTÁNDAR en su versión Esencial.

### Responsabilidad de la UNIDAD DE NEGOCIO DE AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS por la Memoria de Sostenibilidad 2017

2. La preparación de la Memoria de Sostenibilidad 2017, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de la Administración de la **UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS**, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene información.

### Responsabilidad del auditor

3. Nuestra responsabilidad es emitir una conclusión independiente, basados en los procedimientos aplicados a nuestra verificación.

### Estandares y procesos de verificación

4. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de verificación de acuerdo a la Norma IBAE 3000 "Compromiso de aseguramiento que no sean auditorías o revisiones de información financiera histórica" emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).
5. Nuestro trabajo de verificación ha consistido en la formulación de preguntas a los ejecutivos de la **UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS** que han participado en la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2017, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de verificación por muestras que se describen a continuación:
  - Reuniones con el personal de la **UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS** para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
  - Análisis de los procesos para recopilar y validar datos presentados.
  - Verificación de que el contenido de la Memoria de Sostenibilidad 2017 no contradiga ninguna información relevante suministrada por la **UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS**.
  - Análisis de la adaptación de los contenidos de la Memoria de Sostenibilidad 2017 a los recomendados en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, GRI ESTÁNDAR en su versión Esencial, y comprobación de que los estándares centrales correspondan a los indicados.
  - Comprobación mediante pruebas de verificación, en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los estándares GRI incluidos en la Memoria de Sostenibilidad 2017.

## Hansen-Holm

- Para ciertos estándares clave identificados en el "Índice GRI ESTÁNDAR" se realizaron procedimientos adicionales en la visita a las Compañías que conforman la UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS.

### Resultados y conclusiones

6. El proceso de verificación se realizó en base a los estándares establecidos a partir del proceso de materialidad realizado por la UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS, los cuales fueron identificados, priorizados y validados. Los estándares verificados a la fecha se señalan en la siguiente tabla:

#### a) Estándares universales

[102-1], [102-2], [102-3], [102-4], [102-5], [102-6], [102-7], [102-8], [102-9], [102-10], [102-11], [102-12], [102-13], [102-14], [102-15], [102-16], [102-18], [102-40], [102-41], [102-42], [102-43], [102-44], [102-45], [102-46], [102-47], [102-48], [102-49], [102-50], [102-51], [102-52], [103-53], [102-54], [102-55], [102-56] y [103-1].

#### b) Estándares temáticos

[103-2], [103-3], [201-1], [202-2], [204-1], [205-2], [205-3], [206-1], [302-1], [303-3], [304-1], [304-2], [305-5], [306-2], [307-1], [401-1], [401-2], [401-3], [402-1], [403-1], [403-2], [403-4], [404-1], [404-2], [404-3], [405-1], [405-2], [407-1], [408-1], [409-1], [412-1], [412-2], [413-1], [414-2], [416-1], [416-2], [417-1], [417-2], [417-3], [418-1] y [419-1].

Los estándares y el contenido de los mismos han sido preparados bajo los lineamientos de la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI ESTÁNDAR) en su versión Eseencial. Consecuentemente, no hemos detectado ningún aspecto que nos haga creer que la información proporcionada en la Memoria de Sostenibilidad 2017 contenga errores significativos.

### Observaciones y recomendaciones

7. Adicionalmente, hemos presentado a la Administración de la UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS, nuestras recomendaciones relativas a los aspectos de mejora en la gestión de la Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad.

Guayaquil, Ecuador  
Abril 30, 2018

Hansen-Holm S. Cia. Ltda.  
Matrícula-GPA 23.885

Hansen-Holm S. Cia. Ltda.

# Índice de Contenido: GRI Standards, Pacto Global, ODS, ISO 26000

(GRI 102-55)

## CONTENIDOS GENERALES

Indicadores GRI Standards	Descripción	Página/ Referencia/ Omisiones	ODS	Pacto Global	ISO 26000
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>					
GRI 102-1	Nombre de la organización	16			
GRI 102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	20	12. Producción y Consumo Responsables		6.7
GRI 102-3	Ubicación de la sede	17			
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones	17			
GRI 102-5	Propiedad y forma jurídica	16, 32			
GRI 102-6	Mercados servidos	22, 24, 25			6.7
GRI 102-7	Tamaño de la organización	10			
GRI 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	64	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 6	6.3.10; 6.4.1; 6.4.2; 6.4.3; 6.4.4
GRI 102-9	Cadena de suministro	48			6.8.5; 7.2; 7.3.
GRI 102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	8			6.2.
GRI 102-11	Principio o enfoque de precaución	8	13. Acción por el Clima	Principio N° 7	6.5.3.; 7.2; 7.3.
GRI 102-12	Iniciativas externas	44		Principio N° 1	7.8
GRI 102-13	Afiliación a asociaciones	50	17. Alianzas para lograr los Objetivos	Principio N° 1	6.4.5
<b>ESTRATEGIA</b>					
GRI 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6, 8			3.3.5; 4.7; 6.2; 7.4.2
GRI 102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	8			
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>					
GRI 102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta	26	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Principio N° 10	4.3. ; 4.4.
<b>GOBERNANZA</b>					
GRI 102-18	Estructura de gobernanza	32, 34			6.2; 7.4.3; 7.7.5

Indicadores GRI Standards	Descripción	Página/Referencia/Omisiones	ODS	Pacto Global	ISO 26000
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>					
GRI 102-40	Lista de grupos de interés	38			4.5; 5.3; 7.5
GRI 102-41	Acuerdos de negociación colectiva	65	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 3	
GRI 102-42	Identificación y selección de grupos de interés	38			4.5; 5.3; 7.5
GRI 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	36, 41			4.5; 5.3; 7.6
GRI 102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	38, 41			4.5; 5.3; 7.4; 7.6; 7.7; 7.8.
<b>PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b>					
GRI 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	10			
GRI 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	38, 41			7.3.2; 7.3.4
GRI 102-47	Lista de los temas materiales	38			5.2; 7.3.2; 7.3.4
GRI 102-48	Reexpresión de la información	41			
GRI 102-49	Cambios en la elaboración de informes	42			
GRI 102-50	Periodo objeto del informe	41			
GRI 102-51	Fecha del último informe	41			
GRI 102-52	Ciclo de elaboración de informes	41			7.5.3
GRI 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	88			7.5.3, 7.5.4
GRI 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	9, 41			
GRI 102-55	Índice de contenidos GRI	82 - 87			
GRI 102-56	Verificación externa	80, 81			7.6.2
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>					
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	6, 8, 38, 48			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	38			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10, 40, 48			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5

GESTIÓN ECONÓMICA					
Indicadores GRI Standards	Descripción	Página/Referencia/ Omisiones	ODS	Pacto Global	ISO 26000
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>					
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10, 49			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	10, 49	2. Hambre Cero 5. Igualdad de Género 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 9. Industria, Innovación, Infraestructura		6.8.1; 6.8.2; 6.8.3; 6.8.7; 6.8.9
<b>PRESENCIA EN EL MERCADO</b>					
GRI 202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	En el 2017 se mantiene el 42% de ejecutivos de la localidad. En los cargos ejecutivos constan los Gerentes y Directores.	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 6	6.4.3; 6.8.1; 6.8.2; 6.8.5; 6.8.7
<b>PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>					
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	52	1. Fin de la Pobreza 12. Producción y Consumo Responsables		6.4.3; 6.6.6; 6.8.1; 6.8.2; 6.8.7
<b>ANTICORRUPCIÓN</b>					
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	28, 31	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Principio N° 10	
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	31	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Principio N° 10	
<b>COMPETENCIA DESLEAL</b>					
GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hemos tenido ninguna acción jurídica sobre este tema en ninguna de nuestras empresas	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Principio N° 10	

## GESTIÓN AMBIENTAL

Indicadores GRI Standards	Descripción	Página/Referencia/Omisiones	ODS	Pacto Global	ISO 26000
<b>ENERGÍA</b>					
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10, 40, 58			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	58	7. Energía Asequible y No Contaminante 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 9. Industria, Innovación, Infraestructura 12. Producción y Consumo Responsables 13. Acción por el Clima	Principio N° 7,8	6.5.4
<b>AGUA</b>					
GRI 303-3	Agua reciclada y reutilizada	58	6. Agua Limpia y Sanamiento 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 9. Industria, Innovación, Infraestructura 12. Producción y Consumo Responsables 13. Acción por el Clima	Principio N° 7,8	6.5.4
<b>BIODIVERSIDAD</b>					
GRI 304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Nuestras empresas no intersectan con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, Bosques Protectores y Patrimonio Forestal del Estado	13. Acción por el Clima; 15. Vida de Ecosistemas Terrestres	Principio N° 7,8	6.5.6
GRI 304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la diversidad	59	6. Agua Limpia y Sanamiento; 13. Acción por el Clima; 15. Vida de Ecosistemas Terrestres	Principio N° 7,8,9	6.5.6
<b>EMISIONES</b>					
GRI 305-5	Reducción de las emisiones de GEI	60	13. Acción por el Clima; 15. Vida de Ecosistemas Terrestres	Principio N° 8,9	6.5.5
<b>EFLUENTES Y RESIDUOS</b>					
GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	61	3. Salud y Bienestar; 6. Agua Limpia y Sanamiento; 12. Producción y Consumo Responsable	Principio N° 8	6.5.3
<b>CUMPLIMIENTO AMBIENTAL</b>					
GRI 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	61	13. Acción por el Clima 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Principio N° 8	4, 6

## GESTIÓN SOCIAL

Indicadores GRI Standards	Descripción	Página/Referencia/Omisiones	ODS	Pacto Global	ISO 26000
<b>EMPLEO</b>					
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10, 40			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	64	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 6	6.4.4.
GRI 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	65	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 6	6.4.4.
GRI 401-3	Permiso parental	66	5. Igualdad de Género	Principio N° 6	6.4.4.
<b>RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA EMPRESA</b>					
GRI 402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	66	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 3	6.4.3, 6.4.5.
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>					
GRI 403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	67	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 3	6.4.6
GRI 403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	67	3. Salud y Bienestar; 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico		6.4.6; 6.8.8
GRI 403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	67	3. Salud y Bienestar; 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico		6.4.6
<b>FORMACIÓN Y ENSEÑANZA</b>					
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	68	4. Educación de Calidad 5. Igualdad de Género	Principio N° 6	6.4.7
GRI 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	69	4. Educación de Calidad 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 6	6.4.7; 6.8.5
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	70	4. Educación de Calidad 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 6	6.4.7; 6.8.5
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>					
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	33, 65	5. Igualdad de Género 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 2, 3	4.8

Indicadores GRI Standards	Descripción	Página/Referencia/Omisiones	ODS	Pacto Global	ISO 26000
<b>NO DISCRIMINACIÓN</b>					
GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	72	5. Igualdad de Género 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Principio N° 2, 6	4.8; 6.3.6
<b>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>					
GRI 407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	72	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 2, 3	4.8; 6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5, 6.6.6.
<b>TRABAJO INFANTIL</b>					
GRI 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	54, 72	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Principio N° 2, 5	6.3.5; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4.
<b>TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO</b>					
GRI 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	54, 72	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 2, 4	6.3.5; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4.
<b>EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS</b>					
GRI 412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	72		Principio N° 1	4.8; 6.3.5
GRI 412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	72		Principio N° 1	4.8; 6.3.5
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>					
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	74	11. Ciudades y Comunidades Sostenibles	Principio N° 1	4.2; 6.3.9; 6.5.1; 6.5.3; 6.8
<b>EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES</b>					
GRI 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	52	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 2	6.6.6
<b>SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>					
GRI 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	76	12. Producción y Consumo Responsables	Principio N° 1	6.7.1; 6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8
GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	79	12. Producción y Consumo Responsables		4.6; 6.7.1; 6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8
<b>MARKETING Y ETIQUETADO</b>					
GRI 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	78	12. Producción y Consumo Responsables	Principio N° 1	6.7.1; 6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9
GRI 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	79	12. Producción y Consumo Responsables		4.6.
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	79	12. Producción y Consumo Responsables		4.6; 6.7.1; 6.7.2; 6.7.3
<b>PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES</b>					
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	79	12. Producción y Consumo Responsables		4.6; 6.7.1; 6.7.2; 6.7.7.
<b>CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO</b>					
GRI 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No existieron multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de legislación o normativa social o económica	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas		4.6; 6.7.1; 6.7.2; 6.7.6

# 12.

## CONTÁCTENOS, SU OPINIÓN ES IMPORTANTE

(GRI 102-53)

Su opinión es importante para nosotros. Agradecemos envíen sus comentarios o sugerencias a las siguientes direcciones de contacto:

Comité de Responsabilidad Social Empresarial:  
[rsevaldez@valdez.com.ec](mailto:rsevaldez@valdez.com.ec)  
[jmite@codana.com](mailto:jmite@codana.com)  
[www\\_azucareralvez.com](http://www_azucareralvez.com)



Oficinas de Milagro  
García Moreno y Roberto Astudillo  
Tel. (593-4) 2970117



Oficinas en Guayaquil  
Edificio Executive Center Piso Mezzanine  
Av. Joaquín Orrantia y Av. Juan Tanca  
Marengo  
Tel. (593-4) 2158111  
Servicio al Consumidor (593-4) 2158212

También nos puede encontrar en:



Azúcar Valdez



@AzucarValdez



@AzucarValdez

# ENCUESTA DE RETROALIMENTACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Conocer tus comentarios y sugerencias, nos permite brindarte información de tu interés. Agradecemos llenar la siguiente encuesta:

**1. Califique y marque con una X los siguientes aspectos de la memoria:**

1. Insuficiente    2. Regular    3. Muy bueno    4. Excelente

Claridad en la información

Extensión de la memoria

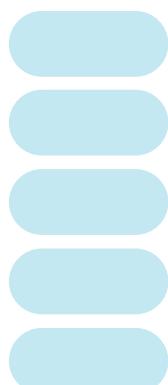
Diseño gráfico y fotografía

Relevancia de la información

**2. Indique en qué capítulo se debería profundizar la información.  
Marque con una X.**



- Participación con nuestros Grupos de Interés
- Ética e Integridad
- Gestión Económica
- Gestión Social
- Gestión Ambiental

\* El formato desprendible de la encuesta puede ser escaneado  
y enviado al correo electrónico: rsevaldez@valdez.com.ec



# GLOSARIO

- ◆ **Bagazo.**- Se obtiene como consecuencia de la fabricación de azúcar y constituye un subproducto de esta producción. Es un combustible natural que se utiliza para producir vapor en las fábricas azucareras.
- ◆ **Biocombustible.**- Es un tipo de combustible que contiene componentes derivados a partir de biomasa, es decir, organismos recientemente vivos (como las plantas o la caña de azúcar); estos proceden habitualmente del azúcar, trigo o maíz. Todos ellos reducen el volumen total de CO<sub>2</sub> que se emite en la atmósfera.
- ◆ **Biomasa.**- Es aquella materia orgánica de origen vegetal que se utiliza para producir energía renovable o vapor.
- ◆ **Cañicultores.**- Personas que se dedican al cultivo de caña de azúcar, quienes además se convierten en proveedores estratégicos de los ingenios azucareros.
- ◆ **Desarrollo sostenible/sostenibilidad.**- Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.
- ◆ **Esencial.**- La opción Esencial consta de los elementos fundamentales de una memoria de sostenibilidad. Constituye un marco mediante el que las organizaciones transmiten las consecuencias de su desempeño económico, ambiental, social y de gobierno.
- ◆ **Fotogrametría.**- Es la técnica que tiene por objetivo estudiar y definir con precisión la forma, dimensiones y posición en el espacio de un objeto cualquiera, utilizando esencialmente medidas hechas sobre una o varias fotografías de ese objeto.
- ◆ **Global Reporting Initiative (inglés).**- La Iniciativa de Reporte Global es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social. Es un centro oficial de colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).
- ◆ **Grupos de interés.**- Se definen como la Entidad o individuo que podría verse afectado significativamente por las actividades, productos y servicios de la organización informante o cuyas acciones podrían afectar a la capacidad de la organización para aplicar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos.
- ◆ **Influencer.**- Personas que cuenta con cierta credibilidad o reputación para generar influencia sobre una marca o producto.
- ◆ **Interzafra.**- Periodo en el cual no se cosecha la caña de azúcar. Puede durar aproximadamente seis meses, dependiendo del estado del clima.
- ◆ **Pacto Global.**- Es una iniciativa voluntaria, creada por las Naciones Unidas, en la cual las organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.
- ◆ **Personal Permanente.**- Es aquel que se contrata por tiempo indeterminado, para ocupar una posición permanente dentro de la organización; según y bajo los términos legales.
- ◆ **Personal de Temporada o Temporales.**- Es aquel colaborador que se contrata por un tiempo determinado para realizar actividades específicas o como reemplazo por ausencia temporal del ocupante titular.
- ◆ **Tema material.**- Tema que refleja los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de una organización o los que influyen sustancialmente en las evaluaciones y las decisiones de los grupos de interés.
- ◆ **Zafra.**- Temporada en la cual se cosecha o cultiva la caña de azúcar, donde además se realiza el proceso de producción de azúcar.
- ◆ **Zona de influencia.**- Es el área o espacio en la que la organización influye, dependiendo de su función. Se limita para determinar los actores y acciones y así obtener una vinculación más dinámica.

## SIGLAS

15.

CEMDES: Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible.

CO2: Fórmula Química Dióxido de Carbono.

FSSC: Food Safety System Certification (siglas en inglés), Certificación del Sistema de Seguridad Alimentaria.

GRI: Global Reporting Initiative (siglas en Inglés), Iniciativa de Reporte Global, en español.

HORECA: es un acrónimo de HOteles, REstaurantes y CAfeterías.

KWH: Kilovatio por hora.

ISO: International Organization for Standardization (siglas en inglés), Organización Internacional de Normalización, en español.

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible.

OHSAS: Occupational Health and Safety Assessment Series (siglas en inglés), Salud Ocupacional y Series de Evaluación de la Seguridad.

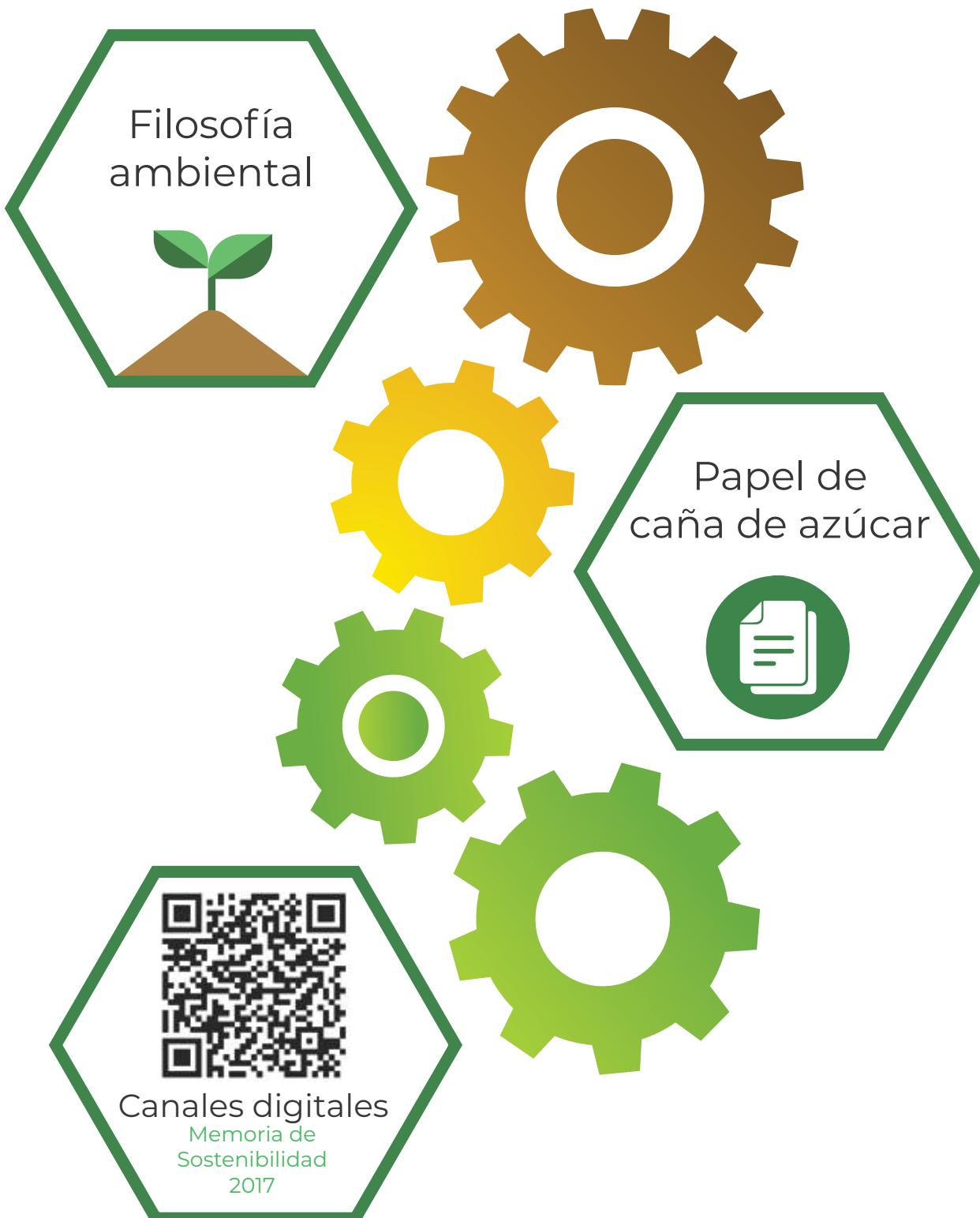
RVA: Rojo, Verde, Azul.

TCH: Tonelada de Caña por Hectárea.



# Esta edición

se alinea a nuestra filosofía de cuidado de recursos naturales, por esta razón, hemos disminuido los ejemplares impresos. Para la difusión utilizaremos canales digitales de comunicación.



Para acceder a la información de cada código QR que encuentres en esta Memoria, deberás descargar una app (QR Code Reader) en tu celular.

Para ingresar desde tu PC puedes ir al siguiente link [https://isuu.com/fundacionnobis/docs/memoria\\_sostenibilidad\\_agroindustrial](https://isuu.com/fundacionnobis/docs/memoria_sostenibilidad_agroindustrial)

*Fragmento del poema “El Zafnero”*

*Valdezpino, hombre sabio, lleno de energía,  
que entrega sus fuerzas en los campos verdes,  
en la fábrica y las diversas áreas de la empresa.*

*En lluvia y sol nunca retrocede.*

*Es forjador y generador del progreso.*

*Somos familia Azucarera  
por siempre y para siempre,  
de generación en generación.*

*¡Qué lindo es mi Valdez!*



Washington Torres Jiménez  
Colaborador del área de Campo





**La Zafra**  
El corazón de Milagro



