

Unidad de Negocio Agroindustrial
**Memoria de Sostenibilidad
2020**



ECOELECTRIC



CODANA

Una empresa Nobis



seco
fres
AZÚCAR BLANCO
Ingrediente: 100% Azúcar

Contenido

1. Estrategia y análisis	5
1.1 Mensaje de la Presidencia Ejecutiva del Consorcio Nobis	7
1.2 Mensaje de la Dirección Ejecutiva del Consorcio Nobis	8
1.3 Histórico de cifras relevantes	10
2. Perfil de la organización	14
2.1 ¿Quiénes somos?	15
2.2 Nuestra historia	16
2.3 Nuestros productos	20
2.4 Nuestras empresas	32
3. Ética e integridad	33
3.1. Filosofía corporativa: somos embajadores Nobis	33
3.2 Código de ética	35
4. Gobierno corporativo	37
4.1 Junta directiva	37
4.2 Comités y equipos de gestión	39
5. Interrelación con stakeholders	40
5.1 Construcción de relaciones positivas	40
5.2 Grupos de interés: su interacción con la empresa y resumen de expectativas	41
6. Perfil de la memoria de sostenibilidad	42
6.1 Materialidad y cobertura	42
6.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible y Pacto Global de las Naciones Unidas	44 - 45
7. Gestión económica	47
7.1 Excelencia económica y operacional	47
7.1.1 Desempeño económico	49
7.1.2 Innovación y excelencia operacional	50
7.2 Prácticas de adquisición	53
7.2.1 Negociaciones transparentes con proveedores	53
7.2.2 Nuestros cañicultores	54

Contenido

8. Gestión ambiental	57
8.1 Energía	57
8.2 Agua	58
8.3 Biodiversidad	58
8.4 Emisiones	60
8.5 Efluentes y residuos	61
8.6 Compromiso con el cumplimiento legal	61
9. Gestión social	62
9.1 Prácticas laborales y trabajo digno	62
9.1.1 Generación de empleo	63
9.2. Seguridad y salud en el trabajo	66
9.2.1 Medidas contra el Covid-19	68
9.3. Desarrollo de personas	69
9.4. Respeto por los derechos humanos	70
9.5. Sociedad: contribuimos al desarrollo de nuestras zonas de influencia	71
9.6. Pensamos en nuestros clientes: responsabilidad sobre nuestros productos	73
9.6.1. Salud y seguridad de los clientes	73
9.6.2. Etiquetado de los productos y servicios	74
10. Índice de contenido: GRI Standard, Pacto Global, ODS, ISO 26000	76 a 80
11. Contáctenos	81
12. Glosario	82



Red Ecuador

WE SUPPORT

**Declaración de elaboración del Informe de conformidad
con los estándares GRI
(102-54)**

La unidad de Negocio Agroindustrial del Consorcio Nobis presenta su Séptima Memoria de Sostenibilidad, informe que ha sido elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial. En esta Comunicación de Progreso anual demostramos las acciones que realizamos para reafirmar nuestro respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, ambiente y anticorrupción.

1. Estrategia & Análisis





1.1 MENSAJE DE LA PRESIDENTA EJECUTIVA DEL CONSOCIO NOBIS

(102-14, 103-1)

Queridos lectores,

Con mucho agrado me dirijo a ustedes, para presentar la Memoria de Sostenibilidad de la Unidad de Negocio Agroindustrial del año 2020, un año que, sin duda, ha dejado muchos aprendizajes.

Siempre hemos dicho que debemos ver las crisis como oportunidades para crecer, para reinventarnos. Esta crisis en particular ha dejado familias destrozadas por la pérdida de seres queridos, el desempleo, las restricciones de movilidad y el aislamiento. Es difícil hacer un balance del año sin recordar que hemos perdido familiares, amigos y colaboradores. Como empresas, sin duda también hemos enfrentado retos inimaginables; sin embargo, el 2020 también nos dejó muchos aprendizajes y experiencias de solidaridad, sinergia y valentía ante la adversidad.

La Unidad de Negocio Agroindustrial, puso su granito de arena donando más de 45 mil litros de alcohol para las Fuerzas Armadas, Cuerpo de Bomberos, Policía Nacional, hospitales, entre otros. Asimismo, realizamos la donación de más de 72 mil kilogramos de azúcar para beneficiar los hogares de familias necesitadas.

La sinergia corporativa fue también un legado positivo de la pandemia, ya que realizamos alianzas con Cervecería Nacional para la iniciativa Tienda Cerca, así como la alianza con Corporación Favorita para donar kits de alimentos, entre otras iniciativas que dan fe de la buena voluntad de las empresas ecuatorianas.

De mi parte, debo expresar mi reconocimiento y gratitud para todos nuestros colaboradores, quienes fueron los héroes silenciosos que no desmayaron, aun en los peores momentos de la pandemia, y mantuvieron la producción ininterrumpida de azúcar y alcohol, esenciales para los ecuatorianos. En esta Memoria de Sostenibilidad, damos a conocer las principales acciones del año, ofreciendo un balance entre los aspectos positivos y negativos que son de interés para nuestros stakeholders. Pero principalmente, queremos transmitir un mensaje positivo de superación y optimismo a todos nuestros lectores.

Estamos confiados que, con ingenio, solidaridad y compromiso, el país logrará levantarse de la crisis y juntos saldremos fortalecidos con la reactivación económica.

Cordialmente,
Isabel Noboa Pontón de Loor



1.2 MENSAJE DEL CEO DE LA UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL

(102-10,102-11, 102-14, 102-15, 102-54, 103-1)



La Unidad de Negocio Agroindustrial ha emprendido un proceso de transformación necesaria para permanecer en el tiempo y ofrecer a sus consumidores, clientes, colaboradores y accionistas mejores experiencias de consumo, productos, condiciones de trabajo y rentabilidad.

Los resultados financieros del año 2020 son los más duros que hemos tenido que enfrentar en la historia reciente, por lo que hacen más evidente la necesidad de reinventarnos y adaptarnos a la nueva realidad para ser más eficaces y asegurar la sostenibilidad del negocio en sus formas económica, ambiental y social.

Estamos navegando en medio de la incertidumbre, lo que afecta la manera como tradicionalmente se hacían las proyecciones financieras, de producción y ventas, así como la velocidad a la que nos adaptamos a escenarios nuevos y retadores.

Las respuestas las fuimos generando sobre la marcha, teniendo como norte promover cambios que aseguren la perpetuidad de la empresa a lo largo del tiempo, acomodar las necesidades de nuestros grupos de interés con la sostenibilidad de la empresa y el bienestar de nuestras familias. Como compañía, hemos apostado a la modernización de equipos y procesos, uso de tecnología, capacitación de nuestro talento humano, incorporación de competencias y conocimiento, además de optimización de costos y la venta de activos improductivos.

Hemos consolidado un equipo de trabajo del más alto nivel, comprometidos con el objetivo común de alcanzar la rentabilidad necesaria para preservar la principal fuente de ingresos de más de 30 mil personas que dependen directa e indirectamente de nuestra cadena de valor.

Afrontamos la pandemia como una familia unida, implementando un protocolo estricto de bioseguridad basado en la prevención de contagios y la identificación temprana de casos para evitar brotes dentro de nuestras instalaciones, sin escatimar costos.

A finales del 2020, definimos el plan de acción para pasar de la situación negativa y compleja que se atraviesa, hasta dar el giro que la empresa requiere. Para esto, avanzamos en temas estructurales importantes y necesarios para que la industria sea más eficaz y competitiva. Aprovechamos la crisis para transformar el negocio, adaptarnos a los cambios y seguir siendo el motor de Milagro, cultivando por 100 años más, alimentos y energía sostenible para el Ecuador.

Cordialmente,

Walfredo de Alvarenga Linhares



INGENIO
VALDEZ



1.3 HISTÓRICO DE CIFRAS RELEVANTES

COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ

(102-7, 102-45, 103-3, 201-1)



2020
85.33 TCH



**PRODUCTIVIDAD
EN TONELADAS
DE CAÑA DE AZÚCAR
POR HECTÁREA TOTAL**

**VOLUMEN DE
COMPRA NACIONAL**



2020
37'161,100

MILES DE DÓLARES

**TOTAL DE PERSONAS
CAPACITADAS**

2020



Dimensión Económica	2018	2019	2020
Productividad en toneladas de caña de azúcar por hectárea total	78,71 TCH	78,51 TCH	85,33 TCH
Productividad en toneladas de caña de azúcar por hectárea en tierras Propias	83,89 TCH	81,95 TCH	89,7 TCH
Productividad en toneladas de caña de azúcar por hectárea en Cañicultores	74,33 TCH	76,25 TCH	81,18 TCH
Toneladas de caña molida	1.866.250	1.894.729	1.779.351
Rendimiento Sacos / TM	1,96	1,81	1,91
Sacos 50 kg producidos	3.649.788	3.429.459	3.399.237
Total Ventas Netas - miles de dólares	\$109.772	\$129.149	\$111.026
Total de Gastos Administrativos Financieros	\$21.332	\$23.202	\$25.502
Sueldos y salario	\$18.814.934	\$19.355.622	\$17.608.893
Beneficios sociales	\$7.771.396	\$8.022.890	\$6.947.696
Beneficios contractuales y otros	\$4.546.440	\$4.830.397	\$3.342.621
Pensiones de Jubilados Patronales	\$3.328.421	\$3.161.301	\$6.150.096
Contribuciones al Estado	\$6.576.014	\$6.547.707	\$4.260.645
Contribuciones a la Comunidad	\$21.296	\$16.246	\$234.811
Volumen de compra local - miles de dólares	\$7.018.767	\$2.288.870	\$5.742.414
Volumen de compra nacional - miles de dólares	\$38.964.576	\$31.485.798	\$37.161.100
Volumen de compra extranjera - miles de dólares	\$2.115.849	\$5.873.139	\$2.074.762

Dimensión Social	2018	2019	2020
Colaboradores contrato permanente	770	671	692
Colaboradores contrato temporal	1.359	1.451	1.339
Colaboradores género femenino	6,34%	5,98%	6%
Colaboradores género masculino	93,70%	94,02%	94%
Total de personas capacitadas	2.129	2.757	2.000
Horas hombre capacitación	38.318	45.098	14.521
Promedio de horas de capacitación p. persona	18	3,76	7,26
Ausentismo por Accidentes de Trabajo	30%	26%	27%
Ausentismo por Enfermedad	2,74%	2,85%	4%

Dimensión Ambiental	2018	2019	2020
Toneladas de desechos peligrosos gestionados	98,25	92,75	90,94
Cumplimiento del plan de manejo ambiental	100%	100%	100%

CODANA



2020

21,684,744

PRODUCCIÓN
DE ALCOHOL - LITROS

2020
7.9



PROMEDIO DE HORAS
DE CAPACITACIÓN
POR PERSONA

Dimensión Económica

	2018	2019	2020
Producción de alcohol - litros	31.739.958	34.064.389	32.684.744
Producción CO2 líquido - kilos	332.513	3.582.815	5.999.415
Extracto de levadura - kilos	567	-	-
Total Ventas Netas - miles de dólares	\$30.771	\$29.495	\$28.973
Total de Gastos Administrativos Financieros	\$4.193	\$4.760	\$4.726
Sueldos y salarios	\$1.022.189	\$1.044.716	\$1.123.725
Beneficios sociales	\$650.050	\$576.936	\$431.722
Pensiones de Jubilados Patronales	\$165.310	\$91.570	\$30
Contribuciones al Estado	\$1.809.927	\$1.425.756	\$2.240,06
Contribuciones a la Comunidad	\$1.200	\$1.200	\$26.200
Volumen de compra local - miles de dólares	\$244	\$152	\$407.757
Volumen de compra nacional - miles de dólares	\$2.288	\$7.114.211	\$6.114.211
Volumen de compra extranjera - miles de dólares	\$2.799,81	\$305	\$314

Dimensión Social

	2018	2019	2020
Colaboradores contrato permanente	81	78	80
Colaboradores género femenino	13%	11%	10%
Colaboradores género masculino	87%	89%	90%
Total de personas capacitadas	80	84	50
Horas hombre capacitación	4.925	3.403	630
Promedio de horas de capacitación p. personas	61	2,84	79
Ausentismo por Accidentes de Trabajo	0,08%	0,34%	0,23%
Ausentismo por Enfermedad	1,58%	1,57%	1,22%

Dimensión Ambiental

	2018	2019	2020
Tonelada de desechos peligrosos gestionados	13.42	12.11	3.33
Cumplimiento del plan de manejo ambiental	100%	100%	100%

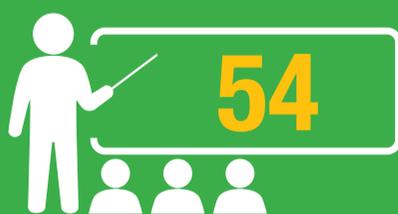




ECOELECTRIC



**TOTAL DE PERSONAS
CAPACITADAS
2020**



Dimensión Económica

	2018	2019	2020
Kilovatios Hora generados	121.314.383	115.789.250	123.310.670
Total Ventas Netas - miles de dólares	\$6.500	\$10.856	\$11.868
Total de Gastos Administrativos Financieros	\$2.405	\$2.481	\$1.814
Sueldos y salarios	\$547.700	\$541.054	\$591.451
Beneficios sociales	\$271.921	\$267.542	\$228.487
Contribuciones al Estado	\$622.577	\$569.947	\$375.285
Contribuciones a la Comunidad	0	\$0	\$25.000
Volumen de compra local	\$280.437	\$191.253	\$324.862
Volumen de compra nacional	\$1.408.534	\$1.212.953	\$1.931.969
Volumen de compra extranjera	\$159.400	\$76.610	\$326.390

Dimensión Social

	2018	2019	2020
Colaboradores contrato permanente	49	47	54
Colaboradores género femenino	2%	2%	2%
Colaboradores género masculino	98%	98%	98%
Total de personas capacitadas	49	47	54
Horas hombre capacitación	2.864	2.854	162
Promedio de horas de capacitación p. persona	57,28	2,88	3
Ausentismo por Accidentes de Trabajo	1,2%	0,2%	0,3%
Ausentismo por Enfermedad	1,1%	0,8%	0,8%

Dimensión Ambiental

	2018	2019	2020
Tonelada de desechos peligrosos gestionados	12,73	19,41	1.411
Cumplimiento del plan de manejo ambiental	100%	100%	100%

Las instituciones que regulan y controlan la información que contiene nuestros Estados Financieros Individuales son:

- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros – SC
 - Servicio de Rentas Internas – SRI
- Superintendencia de Control y Poder de Mercado
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social - IESS
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC
 - Banco Central del Ecuador -BCE
- Ministerio de Agricultura y Ganadería – MAG



2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

¿QUIÉNES SOMOS?

(102-1, 102-4, 102-5, 102-7)



2.1 ¿QUIENES SOMOS?

Somos la Unidad de Negocio Agroindustrial (UNA) del Consorcio Nobis, ubicada en la ciudad de Milagro. Nuestra organización está conformada por tres empresas: Compañía Azucarera Valdez S.A., Codana S.A. y Ecoelectric S.A. quienes giramos en base a la misma materia prima, la caña de azúcar, y la transformación de esta.

Nuestras actividades son el motor de desarrollo de esta ciudad, ya que generamos empleo y oportunidades de desarrollo de una manera directa para 2122 personas con quienes trabajamos de la mano en búsqueda de crecimiento y superación mutua, siempre con el norte de la sostenibilidad en cada una de nuestras actividades.

El giro de nuestro negocio se basa en torno al cultivo de la caña de azúcar y su transformación, convirtiéndonos en pioneros en la elaboración de productos como azúcar, panela, productos de valor agregado, alcohol, energía, vapor y otros.



FILOSOFÍA

Nuestra filosofía nos define como empresas que emprenden acciones, generando valor para los accionistas, colaboradores, proveedores, clientes y consumidores, así como para las comunidades y familias en general.

MISIÓN

Somos una unidad de negocio agroindustrial que genera progreso y desarrollo sostenible, siendo competitivos, creando valor y bienestar a nuestros grupos de interés, a partir de la caña de azúcar.

VISIÓN

Consolidar el cambio en la Unidad Agroindustrial, buscando alcanzar una operación rentable y sostenible.

PROPÓSITO

Cultivar por 100 años más alimentos y energía renovable para el bienestar de los ecuatorianos

2.2 NUESTRA HISTORIA

Este año cumplimos

136 AÑOS

demostrando que el cariño se siente, formando parte de los hogares ecuatorianos, endulzando sus momentos y formando parte de sus vidas.

1884

Nace el Ingenio Valdez, fundado por Don Ramón Rafael Valdez Cervantes.

1885

La población aledaña al Ingenio - donde actualmente se encuentra la ciudad de Milagro - es la primera en ser iluminada por energía eléctrica, en el Ecuador, provista por Valdez.

1922

Se firma el acta de constitución de Compañía Azucarera Valdez.

1925

Se coloca el emblemático tanque elevado, siendo la estructura más alta de Milagro.

1933

Valdez construye en Milagro el primer estadio con cancha de césped.

1954

El sistema de transporte de caña de carros halados por bueyes cambia a locomotora.

1987

Codana inicia sus operaciones con la producción de alcohol etílico rectificado extra neutro.

1992

La familia Valdez vende sus acciones a Don Luis Noboa Naranjo, propietario del Grupo Noboa.

1997

Fundación del Consorcio Nobis, dirigido por la Sra. Isabel Noboa Pontón.

2003

Compañía Azucarera Valdez consigue su certificación de calidad ISO 9001.

2004

Se constituye Ecoelectric S.A. empresa dedicada a la generación de energía limpia. Lanzamiento de Steviazucar Blanca y Morena.

2.2 NUESTRA HISTORIA

2010

Se implementa el difusor trayendo un cambio tecnológico en la extracción del jugo de caña,

2011

Valdez promueve el corte mecanizado reforzando su gestión en la protección ambiental.

2013

Compañía Azucarera Valdez consigue su certificación de inocuidad ISO 22000.

2016

Codana inaugura su nueva destilería de Alcohol Anhidro, duplicando su capacidad de producción de alcoholes. Además, consigue su certificación ISO 22000 y FSSC 22000.

2017

Innovamos productos: lanzamiento de Steviapanela.

2018

Lanzamos nuestro Azúcar de Coco, con certificación orgánica. Además de innovar en ECV -18 para el mercado acuícola, Arroz Valdez, y la obtención de la Certificación FSSC 22000 en Valdez. Adicionalmente, Recertificamos 4 Puntos Verdes que avalan nuestro compromiso con el ambiente.

2019

Fuimos finalistas en los Premios Latinoamérica Verde en la categoría de Producción y consumo responsable, obteniendo el premio del documental "Protagonistas". Lanzamos nuestros productos: Azúcar en big bags y azúcar turbinado.

2020

Aportamos a la comunidad y al país a combatir la pandemia del COVID-19 con donaciones de más de 45.678 litros de alcohol, 72.650 kg de azúcar y 2.000 kits de bioseguridad a nuestros colaboradores.



2.3 Nuestros Productos

(102-2, 102-4, 102-6)



ECV-18 "Miel-B"

**Nutrición
Animal**



**NUESTROS
PRODUCTOS**

Energía



**Otros Productos
de Consumo**



Endulzantes



Alcohol



-Sal Valdez
-Arroz Valdez

-Azúcar blanca
-Azúcar morena
-Azúcar blanco orgánico
-Azúcar crudo turbinado
-Azúcar de coco
-Stevia azúcar blanca
-Stevia azúcar morena
-Stevia panela
-Panela

-Alcohol anhidro: biocombustible
y solventes.
-Alcohol etílico: licorero,
cosmológico y farmacéutico.
-CO2 líquido y sólido:
embotelladoras de gaseosas,
gases industriales y cadenas de
frío.

Para una mejor visualización de los productos endulzantes, agregamos a continuación un catálogo más diversificado:



CATÁLOGO DE PRODUCTOS



www.azucarervaldez.com

 /azucarvaldez  @AzucarValdez  @azucarvaldez



Una empresa Nobis

VALDEZ AZÚCAR BLANCO

PRESENTACIONES

- ¼ kg
- ½ kg
- 1 kg
- 2 kg
- 5 kg
- 10 kg
- 50 kg (al granel)



VALDEZ AZÚCAR BLANCO STICK PACKS

PRESENTACIONES

- 500 g (100 stick packs)



VALDEZ AZÚCAR MORENA

PRESENTACIONES

- 500 g
- 1 kg
- 2 kg
- 5 kg
- 50 kg (al granel)



VALDEZ AZÚCAR MORENA STICK PACKS

PRESENTACIONES

- 500 g (100 stick packs)





VALDEZ PANELA

PRESENTACIONES

- 500 g
- 1 kg
- 2 kg
- 25 kg



VALDEZ PANELA STICK PACKS

PRESENTACIONES

- 500 g (100 stick packs)

VALDEZ STEVIAPANELA

PRESENTACIONES

- 500 g
- 300 g (120 stick packs)



VALDEZ STEVIA

PRESENTACIONES

- 50 g (50 sachets)
- 100 g (100 sachets)
- 200 g (200 sachets)



VALDEZ STEVIAZÚCAR BLANCO

PRESENTACIONES

- ½ kg
- 1 kg
- 2 kg
- Industrial



VALDEZ STEVIAZÚCAR BLANCO STICK PACKS

PRESENTACIONES

- 125 g (50 stick packs)
- 300 g (120 stick packs)



VALDEZ STEVIAZÚCAR MORENA

PRESENTACIÓN

- 1 kg



VALDEZ STEVIAZÚCAR MORENA STICK PACKS

PRESENTACIONES

- 125 g (50 stick packs)
- 300 g (120 stick packs)



VALDEZ AZÚCAR DE COCO

PRODUCTOS NUEVOS

PRESENTACIONES

- 454 g
- 250 g (50 stick packs)
- 25 Kg





VALDEZ AZÚCAR ORGÁNICO

PRESENTACIONES

- 500 g
- 25 Kg

PRODUCTOS NUEVOS



VALDEZ AZÚCAR TURBINADO

PRESENTACIONES

- 1 Kg



VALDEZ AZÚCAR BIG BAG



PRESENTACIONES

- 1000 tm



PONLE
UN NUEVO
AZÚCAR
A LA VIDA



Steviazúcar!

EL BALANCE PERFECTO DE STEVIA Y AZÚCAR

Una empresa Nobis



2.4 Nuestras Empresas

UNIDAD DE NEGOCIOS AGROINDUSTRIAL

La Unidad de Negocio Agroindustrial está compuesta por tres empresas que giran en torno al cultivo de la caña, para la producción de azúcar, panela, biocombustibles y bioenergía. Nuestro desempeño demuestra que la economía circular es posible, generando beneficios para las comunidades y el medioambiente.



VALDEZ

Nos dedicamos al cultivo de caña de azúcar, producción y comercialización de azúcar (blanco, blanco especial, morena, blanco light, morena light, cruda, turbinado) y panela. También, diversificamos nuestra línea de negocio hacia edulcorantes alternativos como azúcar de coco, Stevia y otros.



CODANA

CODANA

Generamos energía sostenible para el desarrollo del Ecuador. CODANA es uno de los principales productores de alcohol para la industria de licores, cosméticos, productos farmacéuticos, pinturas, solventes y biocombustibles, con 30 años de trayectoria en el país.



ECOELECTRIC

ECOELECTRIC

Fomentamos energía limpia a partir del bagazo de caña. Estamos comprometidos con el bienestar y calidad de vida de sus trabajadores y el medio ambiente, con el propósito de reducir la emisión de dióxido de carbono equivalente en más de 50 000 toneladas anuales. Esta inversión en sostenibilidad significó la calificación como uno de los primeros mecanismos de desarrollo limpio – MDL del país, verificada por las Naciones Unidas.

3. Ética e Integridad

(102-16)

3.1 Filosofía Corporativa:

Somos Embajadores Nobis

Fe en nuestro país y compromiso con su desarrollo



Nuestras empresas se caracterizan por fomentar relaciones construidas en base a la ética, integridad y transparencia. Creemos firmemente que los valores son la base de un desarrollo sostenible. Nuestra vida institucional ha tenido como brújula los preceptos éticos permitiéndonos permanecer en el mercado por más de 136 años.

Nuestro modelo estratégico de negocio está orientado a procurar vivir y fomentar, una cultura de integridad en toda la organización y en cada uno de nuestros grupos de interés. Esto se traduce en comportamientos íntegros, relaciones comerciales honestas, valorar la diversidad, trabajar bajo controles internos exhaustivos y crear canales de comunicación que nos permitan asegurar la transparencia de nuestras acciones.

Valores

FE EN NUESTRO PAÍS Y COMPROMISO CON SU DESARROLLO

Creemos que el Ecuador es un país de grandes riquezas y que, con una gestión empresarial efectiva, solidaria y comprometida aportaremos significativamente al desarrollo humano y económico del país.

INTEGRIDAD

Somos transparentes y correctos en todos los actos de nuestra vida personal y profesional.

CREATIVIDAD

Mejoramos al buscar inteligentemente nuevas formas de hacer las cosas, aplicando un enfoque creativo, pensando de manera innovadora y asumiendo nuevos retos.

PERSEVERANCIA

Somos optimistas, confiamos en nuestras capacidades y sabemos que generando sinergias saldremos airosos y con determinación de las situaciones adversas. La crisis es una oportunidad para fortalecernos.

TRABAJO EN EQUIPO

La sinergia entre las personas, la unión armónica y respetuosa de sus talentos y habilidades, son la base para que nuestra visión se cristalice.



3.2 CÓDIGO DE ÉTICA

(102-17, 205-2, 205-3)



u n i d a d d e n e g o c i o
a g r o i n d u s t r i a l

Como empresa perteneciente al Consorcio Nobis, nos alineamos a los principios morales y éticos que caracterizan a esta organización. Por este motivo, uno de los pilares y claves de nuestra gestión como Unidad de Negocio Agroindustrial es la ética. Nuestro Gobierno nos motiva e inspira para mantener una cultura de trabajo integro y ético, manteniéndonos como la marca favorita de las familias ecuatorianas.

Para consolidar esto, es implementado el Código de Ética como una de las principales prácticas de gobernanza. Este Código es un mecanismo de autocontrol, prevención e identificación de conductas vulnerables en nuestra cadena de valor.

El Código de Ética nos permite mantener relaciones transparentes con todos los grupos de interés, tales como: autoridades, accionistas, proveedores, colaboradores, comunidad, ambiente, grupos vulnerables, entre otros. Nuestro código de ética establece lineamientos referentes a:

Gobierno Corporativo
Conflicto de Intereses
Transparencia
Registros contables y Financieros
Uso debido de activos y Confidencialidad
Comunicaciones
Relaciones con las entidades públicas y autoridades
Relación con los Proveedores
Ambiente de trabajo y Cuidado Ambiental
Lealtad y Cordialidad
Administración Diligente
Responsabilidad

Para socializar efectivamente el Código de ética hemos llegado a nuestros diferentes grupos de interés por medio de campañas de comunicación, carteleras, fondos y protectores de pantalla.

En la Unidad Agroindustrial todos tenemos la responsabilidad de estar familiarizados con nuestro código, reportar conductas o comportamientos que vayan en contra de nuestros principios y, sobre todo, demostrar una conducta ética e intachable en cada uno de nuestros actos.

Es por esto, que el programa de socialización del código de ética y la línea de ética fue compartido con los colaboradores del consorcio Nobis, incluidos aquellos que forman parte del Gobierno Corporativo y los comités administrativos. A continuación, las cifras totales al respecto de la gestión en la Unidad de Negocio Agroindustrial (UNA):

Gestión Interna en temas de ética y anticorrupción	UNA
Porcentaje de Colaboradores que se les ha socializado el código de ética	100%
Quejas o Denuncias	0

Además de esta socialización se tomaron las siguientes medidas para poder fortalecer nuestros valores estipulados en nuestro código de ética.

3.2.1 Conformación de Comité de Ética de la UNA

En el mes de marzo del 2020 se estableció el Comité de Ética de nuestra Unidad de Negocios Agroindustrial, en el cual se trataron temas correspondientes a conflicto de intereses y reforma de política de conflicto de intereses. Así mismo se concluyó en definir una cláusula en los contratos tanto de proveedores como de contratistas respecto al tema de Políticas de Anticorrupción dentro de la organización.

La cláusula contiene los siguientes principios:

Clausula 8. Principios Aplicables en la Contratación.-

Las partes contratantes se comprometen a respetar y cumplir los siguientes principios:

- a) Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
- b) No ser cómplices en la Vulneración de los Derechos Humanos.
- c) Respetar la libertad de afiliación y contratación colectiva.
- d) Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- e) Prohibir y erradicar el trabajo infantil.
- f) Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- g) Mantener un enfoque preventivo, que favorezca el medioambiente.
- h) Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- i) Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- j) Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

Así mismo nuestro control y gestión de desviaciones al código de ética son identificadas a través de la herramienta telefónica denominada “línea ética” la cual sirve para reportar conductas que se opongan a nuestros principios dentro de nuestra organización.

Los casos reportados a la Línea Ética son evaluados por la Gerencia de Desarrollo Organizacional Corporativa, y puesta en conocimiento al Comité de Ética del Consorcio Nobis, quien es el responsable de velar los asuntos de cumplimiento interno y establecer los lineamientos para hacer extensivas las prácticas organizacionales de ética.

Todos los casos reportados pasan por un protocolo de investigación, definido por el Comité de Ética, garantizando siempre la confidencialidad y la protección de la identidad de quienes reportan. A través de nuestros canales de comunicación, durante el año 2020, no recibimos ninguna denuncia que afecte la ética de nuestra empresa.

3.2.2 Protocolo de gestión de incentivos y regalos

Para transparentar los procesos de interrelación con nuestros grupos de interés se gestionó un protocolo de gestión de regalos e incentivos que permite controlar los detalles recibidos o entregados por parte de nuestros proveedores y clientes que podrían quizás interferir en el desarrollo de las condiciones justas de comercio que nos caracteriza.

4. Gobierno Corporativo

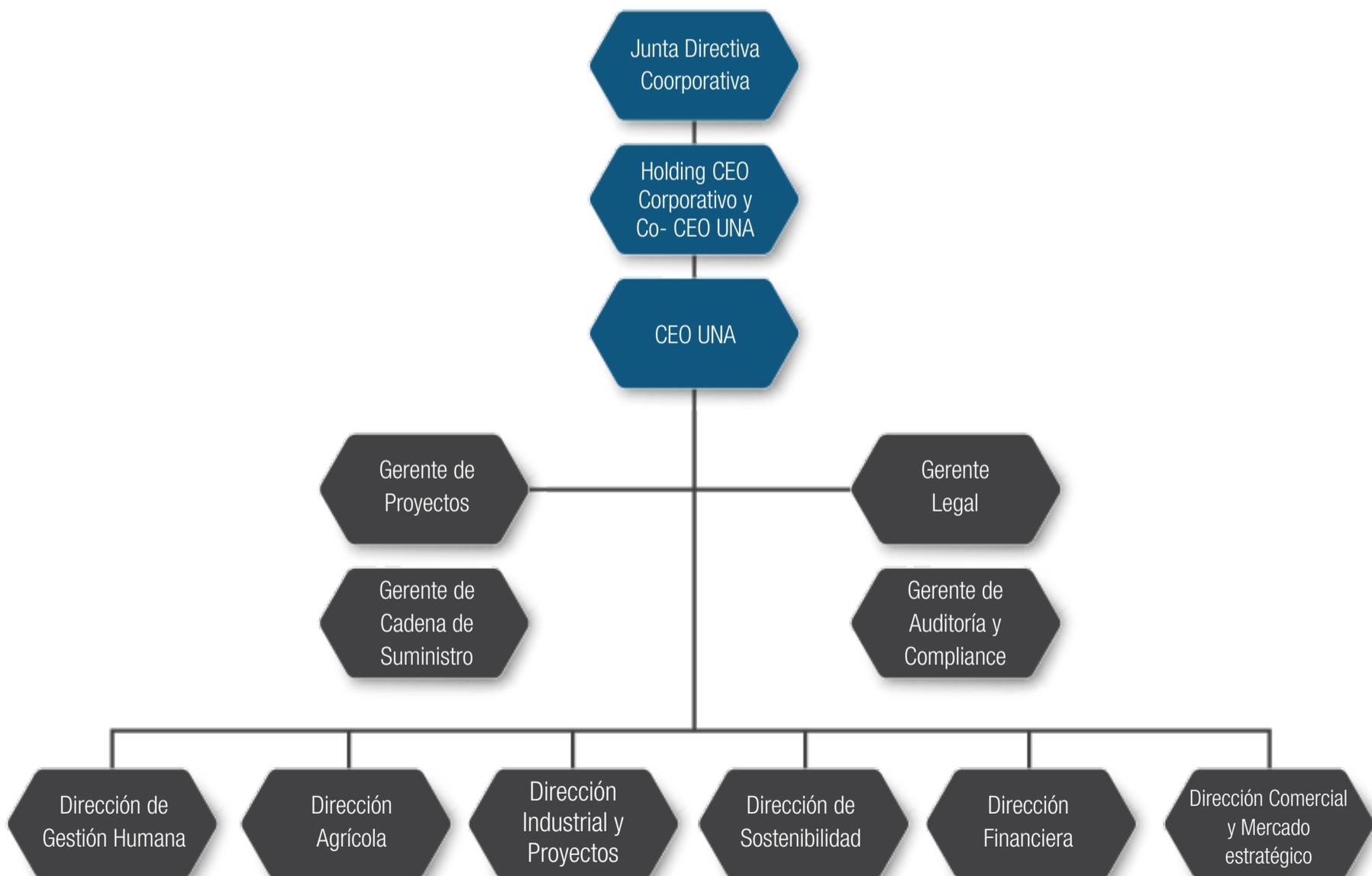
4.1 JUNTA DIRECTIVA

(102-5, 102-18)

La Unidad de Negocio Agroindustrial está liderada por el Consorcio Nobis quien a través de su Junta Directiva es el responsable de administrar, supervisar y tomar las decisiones de negocio, como máximo órgano de gobierno. Su presidenta actual, la Sra. Isabel Noboa Pontón, con su destacada trayectoria empresarial, gestiona, diligentemente, la ruta sostenible de la Unidad Agroindustrial; promoviendo la incursión en nuevos mercados, la investigación y desarrollo de productos y el estricto cumplimiento de normas y principios de gobernabilidad transparente.

El equipo de trabajo operativo y administrativo en la Unidad de Negocio Agroindustrial está organizado bajo la dirección estratégica de la Junta Directiva Corporativa del Consorcio Nobis, quienes a través del Holding y el CEO articulan las actividades realizadas en las siete Direcciones operativas. Estas trabajan en conjunto logrando la sinergia que caracteriza a nuestra organización.

La estructura organizacional de la Unidad Agroindustrial se resume en el siguiente organigrama:



Como parte de la estrategia organizacional de la Dirección de la Unidad de Negocio Agroindustrial se realizaron varios ajustes en cuanto a la organización y estructuración de la directiva de la empresa, haciendo énfasis en la importancia de definir la sostenibilidad como uno de los pilares estratégicos de la organización.



De igual manera, se realizaron varias sesiones de trabajo en equipo entre la dirección administrativa de la UNA y el Holding Corporativo para definir el curso de la empresa con una proyección al 2025, en donde se estableció el plan estratégico al 2025.



4.2 Comités y Equipos de Gestión (102-18)

Para gestionar una mejor toma de decisiones, se crearon comités de acción multidisciplinarios, los cuales atienden y toman decisiones al respecto de diferentes temas relevantes para nuestras empresas. Estos son:

	OBJETIVO	TEMAS GESTIONADOS
	<p>Comité de Sostenibilidad</p> <p>Planear, dirigir y dar seguimiento a la estrategia de sostenibilidad; brindar continuidad a los programas relacionados a temas sociales y ambientales; definir los lineamientos para gestionar los comunicados y protocolos de actuación.</p>	<p>-Programas sociales y ambientales, gestiones de comunicación, manejo de crisis, revisión de temas estratégicos de la organización.</p>
	<p>Comité de Operaciones</p> <p>Supervisar y dar seguimiento a las actividades de producción, para asegurar la eficiencia y productividad planificada; y gestionar la infraestructura y tecnología de producción para la consecución de los objetivos productivos.</p>	<p>-Control de producción de Campo y Fábrica. -Disponibilidad operativa de recursos.</p>
	<p>Comité de Inocuidad Alimentaria</p> <p>Velar por el cumplimiento estricto de la calidad, inocuidad y seguridad de nuestros productos, y proponer acciones de mejora continua.</p>	<p>-Inocuidad y seguridad alimentaria de nuestros productos.</p>
	<p>COMITE HSE, Calidad, Seguridad Física Y Responsabilidad Social</p> <p>Monitorear y recomendar las condiciones adecuadas de trabajo para fomentar la seguridad laboral.</p>	<p>-Prevención de condiciones y/o actos inseguros. -Mejorar desempeño del Sistema de Gestión Ambiental</p>
	<p>Equipo de Auditores Internos</p> <p>Ejecutar el plan de auditorías internas, para asegurar la continuidad de nuestras certificaciones y la mejora continua de los procesos internos.</p>	<p>-Auditorías Internas.</p>
	<p>Comité de Ética</p> <p>Establecer medidas para asegurarse de que los valores establecidos en el Código de Ética</p>	<p>-Cláusulas de conflicto de interés en contrato de proveedores y contratistas -Política de recepción de regalos</p>

5. Interrelación con Stakeholders



4.2 Construcción de Relaciones Positivas (102-43)

La comunicación con los grupos de interés genera sinergia en las operaciones, es por esto que para la Unidad de Negocio Agroindustrial, es prioridad mantener una constante comunicación y cercanía con nuestras partes interesadas. Por esta razón, mantenemos desde hace varios años reuniones en las cuales intercambiamos intereses, expectativas e ideas de innovación que promuevan el crecimiento en conjunto, fomentando un desarrollo sostenible.

Además, para mantener la interacción con todos nuestros grupos de interés, en el 2020, se efectuaron las siguientes actividades:

- Participación en foros académicos de manera virtual.
- Boletines de prensa: Mensualmente, informamos a los medios de comunicación, tanto locales como nacionales, sobre las novedades más relevantes de la operación, gestión social o ambiental.
- Redes Sociales-Página web: Compartimos contenido relevante a cerca de nuestros procesos, productos, valores corporativos, visión, misión entre otro tipo de información de interés general.
- Reuniones con los sindicatos: a través de estas reuniones brindamos un momento de diálogo para escuchar sus intereses, dudas y necesidades y buscar alternativas de trabajo en conjunto. Actualmente contamos con 17 sindicatos involucrados dentro de nuestro giro de negocio.
- Comunicaciones digitales: En pro del avance tecnológico, optamos también por incluir el envío de información destacada y demás comunicaciones a nuestras partes interesadas por medios virtuales para disminuir la generación de desechos y emisiones innecesarias.
- Donaciones a la comunidad: Durante el 2020 como medida de fortalecer la lucha de la comunidad contra la pandemia del COVID-19, se procedió con la donación de alcohol, azúcar y kits de alimentos a la comunidad en general.

La comunicación es importante para generar confianza en nuestros grupos de interés sobre nuestros procesos internos que se realizan bajo un marco de desarrollo sostenible y Responsabilidad Social Corporativa.

5.2 Grupos de Interés: Interacción con la Empresa y Resumen de Expectativas

(102-40, 102-42, 102-44, 102-46, 102-47, 103-1, 103-2, 103-3)

“De acuerdo con las directrices del Global Reporting Initiative los grupos de interés se definen como entidades o individuos de los que razonablemente se puede esperar que se vean afectados significativamente por las actividades, productos y servicios de la organización informante o cuyas acciones se puede esperar que afecten a la capacidad de la organización para llevar a cabo con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos.”

GRUPOS DE INTERÉS Y SU INTERACCIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES DE LA UNIDAD AGROINDUSTRIAL

Categoría	#	Temas Materiales	Grupos de Interés prioritario	Expectativas	Acciones	Canales de Comunicación
Economic Standards (Económico)	201	Desempeño Económico	PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> -Oportunidad para participar en las negociaciones. -Trato justo y equitativo en las negociaciones. -Cumplimiento en compromisos adquiridos. -Capacitaciones. -Objetiva calificación y evaluación de proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> -Filosofía de puertas abiertas para licitar. -Relaciones justas y transparentes. -Compromisos definidos mediante contratos. -Capacitaciones técnicas a proveedores de servicio. -Evaluación de proveedores realizada por una entidad externa. 	<ul style="list-style-type: none"> -Visitas y reuniones. -Contacto telefónico y por correo electrónico. -Memoria de sostenibilidad, revistas y boletines. -Evaluaciones. -Encuestas.
	202	Presencia en el Mercado				
	204	Prácticas de Adquisición				
	205	Lucha contra la corrupción				
Environmental Standards (Ambiental)	302	Energía	AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> -Disminución de impactos. -Cumplimiento regulatorio. -Desarrollo de proyectos ambientales. -Cuidado y preservación. 	<ul style="list-style-type: none"> -Planes de manejo ambiental. -Programa de reforestación. -Programa de monitoreo ambiental. -Programa de manejo de desechos. -Capacitaciones ambientales. -Entrega de estaciones de reciclaje. -Programa de reciclaje en la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Auditorías ambientales. -Capacitaciones. -Visitas y recorridos. -Página Web. -Memoria de sostenibilidad, revistas y boletines. -Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram).
	303	Agua				
	304	Biodiversidad				
	305	Emisiones				
	306	Efluentes y Residuos				
	307	Cumplimiento Regulatorio				
Social Standards (Social)	401	Empleo	COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> -Respeto. -Desarrollo profesional. -Ambiente de trabajo armónico y seguro. -Pagos justos y a tiempo. -Reconocimiento. -Fortalecer vinculo laboral y familiar. -Medición objetiva de desempeño. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecimiento en la difusión del Código de Ética. -Escuelas de Liderazgo y Programas de Formación. -Medición de clima laboral y difusión de resultados. -Beneficios adicionales a los dispuestos por Ley. -Feria y Escuela de la Familia. -Medición de competencias hasta nivel de supervisores. 	<ul style="list-style-type: none"> -Corresponsales de comunicación. -Página web e intranet. -Memoria de sostenibilidad, revistas y boletines. -Comunicados organizacionales difundidos en carteleras y correo electrónico. -Reuniones y comités de gestión. -Visitas en el lugar de trabajo. -Celebraciones y eventos. -Programa Vida Saludable. -Influencers internos. -Redes sociales internas "Yammer".
	402	Relaciones entre los trabajadores y la dirección				
	403	Salud y Seguridad en el Trabajo				
	404	Capacitación y Educación				
	405	Diversidad e Igualdad de Oportunidades				
	406	No discriminación				
	407	Libertad de asociación				
	408	Trabajo infantil				
	409	Trabajo forzoso				
	410	Medidas de Seguridad				
	413	Comunidades Locales	COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> -Respeto por su entorno. -Desarrollo social. -Oportunidades de empleo. -Programas de desarrollo comunitario. -Préstamo de maquinarias y servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones con la comunidad. -Recorridos y visitas para conocer el negocio. -Préstamo de maquinarias. -Boletines y clips publicados en prensa. -Programas formativos. -Donaciones a varias instituciones. -Adecuación sede social. 	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones de rendición de cuentas. -Publicaciones en medios (radio, prensa, Tv) -Charlas. -Memoria de sostenibilidad, revistas y boletines. -Página web. -Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram). -Visitas.
	416	Salud y Seguridad de los clientes	CLIENTES/ CONSUMIDORES	<ul style="list-style-type: none"> -Productos y servicios de calidad. -Alternativas de endulzantes para diferentes estilos de vida. -Programas de salud y nutrición. -Cumplimientos regulatorios. -Inocuidad y seguridad alimentaria. -Protección del ambiente. -Cumplimiento de tratos comerciales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Certificaciones de calidad, ambientales y de inocuidad. -Relaciones justas y transparentes. -Diferentes tipos de endulzantes. -Promoción de bienestar y salud en eventos y ferias. 	<ul style="list-style-type: none"> -Página web. -Memoria de sostenibilidad, revistas y boletines. -Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram). -Eventos y ferias.
	417	Etiquetado de los productos y servicios				
	418	Privacidad de los clientes				
419	Cumplimiento regulatorio					

*Nuestros temas materiales tienen cobertura interna y externa. Además, se relacionan con otros grupos de interés, tales como: Accionistas, Gobierno y Competencia.

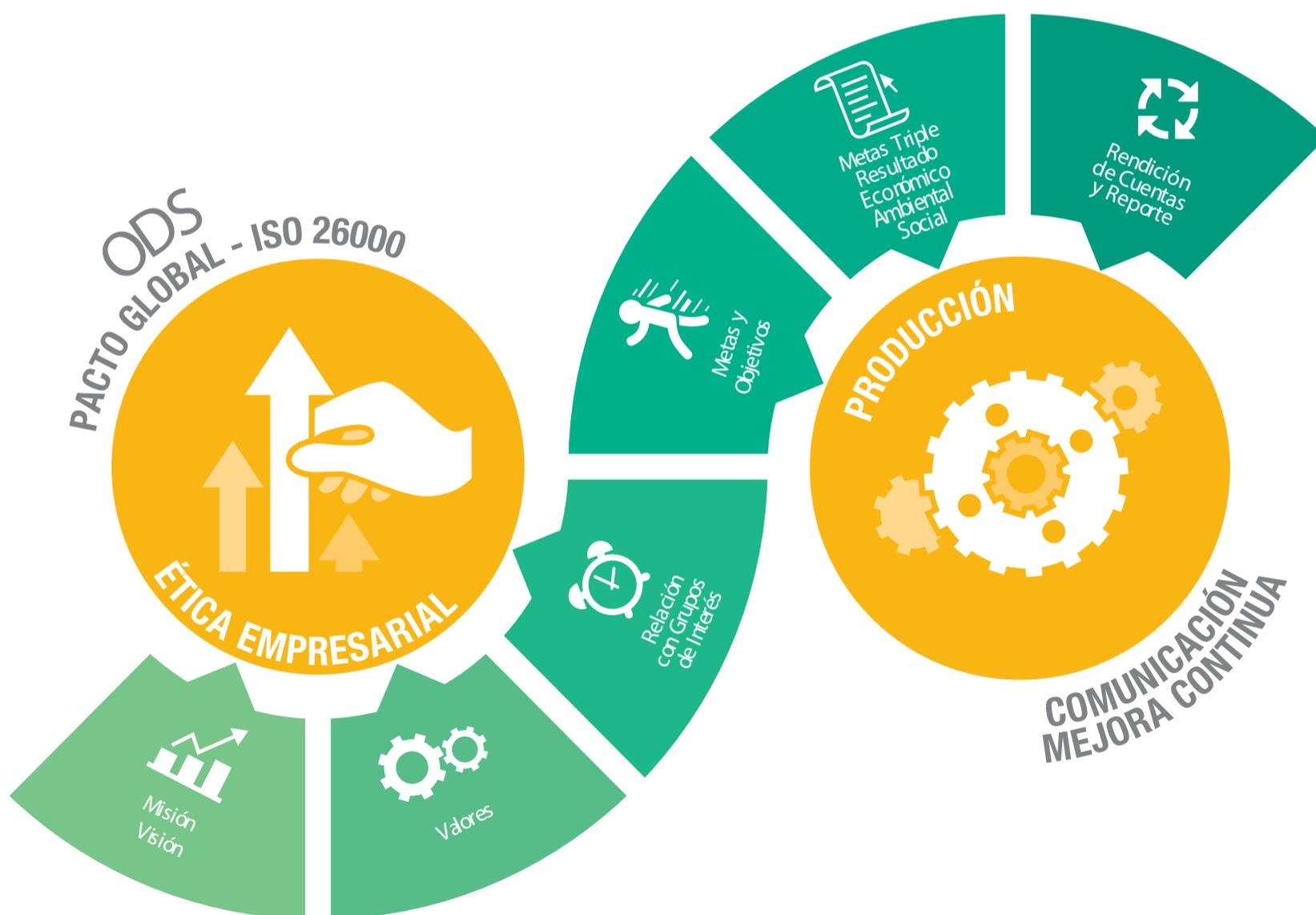
6. Perfil de la Memoria de Sostenibilidad

6.1 Materialidad y Cobertura

(102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 103-3)

Como parte de nuestro programa de Sostenibilidad, hemos elaborado por séptimo año consecutivo nuestro Informe de Sostenibilidad de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative en los que la Unidad de Negocio Agroindustrial con sus empresas: Compañía Azucarera Valdez S.A., Compañía Codana S.A. y Compañía Ecoelectric S.A. han orientado sus esfuerzos para poder mantener un norte hacia la sostenibilidad en todos sus procesos, bajo el marco de los principios éticos que nos caracterizan.

Durante estos 136 años de historia hemos podido aprender de la importancia de mantener unas buenas relaciones con nuestros grupos de interés, siendo el pilar fundamental de nuestro giro de negocio, ayudándonos a aportar con el crecimiento económico de Milagro, así mismo siendo participes de nuestros múltiples proyectos ambientales y sociales que generan relaciones transparentes y duraderas entre todas nuestras partes interesadas. Este trabajo en equipo nos ha permitido ser testigos de los efectos positivos de nuestras acciones, innovándonos constantemente en búsqueda de una mejora continua. Es por esto, que enlazamos nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 principios de Pacto Global de las Naciones Unidas. De esta manera, estructuramos de una mejor manera nuestras acciones de Sostenibilidad. A continuación, te mostramos cómo hemos incorporado estos principios fundamentales en nuestro modelo de sostenibilidad.



6.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible y Pacto Global de la Naciones Unidas

(102-12)

Reconocemos el papel fundamental que tiene la Organización de las Naciones Unidas en todas las iniciativas de desarrollo sostenible, así como en materia de derechos humanos. Por ello, desde el 2015 decidimos alinear nuestra estrategia empresarial a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, propuestos por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), además, desde el 2016 estamos adheridos al Pacto Mundial de la ONU, en su Red Ecuador.

En consecuencia, nuestra Memoria de Sostenibilidad, y nuestro Informe de Comunicación de Progreso Anual son herramientas que demuestran nuestro respaldo y apego a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, ambiente y anticorrupción.

Además, por la naturaleza de nuestro negocio nos alineamos perfectamente con sus conceptos trascendentales en temas de cuidado y protección del planeta, garantizar la igualdad e incentivar el potencial de las personas, generar prosperidad para todos, promover la paz como motor indispensable para la dignidad humana e impulsar alianzas para movilizar recursos de todas las fuentes disponibles.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Dentro de nuestra cadena de valor hemos identificado 4 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sobre los cuales podemos influir y aportar para alcanzar las metas propuestas para el 2030.

Enfocados a la sostenibilidad de nuestra acción productiva y el equilibrio con el ecosistema que nos rodea.

3 Salud y Bienestar



Enfocado a nuestra comunidad y nuestros colaboradores.

8 Empleo Digno y Crecimiento Económico



Enfocado a nuestro colaboradores, proveedores, autoridades y comunidad, en busca de la Prosperidad sostenible.

12 Producción y Consumo Responsable



Enfocado a la correcta gestión ambiental de nuestra producción, generando una producción más sostenible, disminuyendo progresivamente la utilización de recursos naturales, y enfocados en el respeto de nuestras prácticas éticas.

15 Vida de Ecosistemas Terrestres



Enfocados a la sostenibilidad de nuestra acción productiva y el equilibrio con el ecosistema que nos rodea.

4 Educación de Calidad



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. La educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible.





Red Ecuador
WE SUPPORT

PRINCIPIOS DE GESTIÓN DEL PACTO GLOBAL

Derechos Humanos	Estándares Labotales	Anticorrupción	Medio Ambiente	Educación de Calidad
<p>Promovemos una cultura Preventiva de Salud con nuestros colaboradores.</p> <p>Promovemos un estilo de vida saludable entre nuestros colaboradores.</p> <p>Realizamos campañas para erradicar el consumo de tabaco, alcohol y drogas.</p> <p>Creamos la "feria de la salud" que promueve una cultura de detección temprana de enfermedades a través de exámenes gratuitos a nuestros colaboradores.</p> <p>Realizamos constantes campañas de concienciación sobre VIH/SIDA y exámenes voluntarios de identificación.</p> <p>Promovemos capacitaciones para mejorar la cultura organizacional interna, apoyando el respeto de los derechos humanos, la no discriminación, el trato justo y cumplimiento de los deberes y derechos.</p>	<p>Generamos empleos para más de 2229 personas, mientras respetamos su libertad de asociación y cumplimos con la erradicación del trabajo forzoso</p> <p>Promovemos la educación financiera familiar.</p> <p>Mejoramos las condiciones de nuestros trabajadores, invertimos en transportes de calidad, mejores áreas comunes.</p> <p>Fomentamos equidad en las condiciones laborales, buscando siempre oportunidades de mejora.</p> <p>Incluimos dentro de nuestra modalidad de negocio a los Trainees y mantuvimos las prácticas preprofesionales y estudiantiles con estudiantes locales.</p> <p>Mantenemos la "Feria de la Familia" y la "Escuela de la familia" con especial énfasis en resaltar los valores intrafamiliares, Derechos Humanos, la no discriminación, la erradicación del trabajo infantil.</p>	<p>Comunicamos constantemente nuestro código de ética a nuestros grupos de interés.</p> <p>Fomentamos la integración de nuestros valores corporativos dentro de nuestra cultura organizacional, buscando la erradicación de la corrupción y el soborno.</p> <p>Fomentamos el uso de la "Línea ética" disponible para todos los colaboradores del Consorcio Nobis.</p> <p>Garantizamos la seguridad e inocuidad alimentaria a través de nuestras certificaciones.</p> <p>Promovemos relaciones transparentes con nuestros proveedores, clientes y consumidores.</p> <p>Generamos encuentros para comunicar nuestros resultados a nuestras partes interesadas con el fin de fomentar la transparencia de nuestra gestión.</p>	<p>Promovemos el control biológico de plagas en los cultivos.</p> <p>Mantenemos el Programa Rebird Project, una iniciativa única de conservación de especies de aves en nuestros predios.</p> <p>Mantenemos nuestro plan de reforestación, enfocado a especies nativas, favoreciendo la inclusión de prácticas más sostenibles con el medioambiente.</p> <p>Promovemos la gestión adecuada de los residuos en nuestros procesos.</p>	<p>Mediante el programa "Unidos por la Educación" somos parte de un grupo de entidades que apoyan al mejoramiento tanto de infraestructura como de calidad de educación de una escuela en la Parroquia de Chobo, beneficiando directamente a 26 niños e indirectamente a 120 personas tanto miembros de la entidad como miembros de familia de los niños estudiantes.</p>

7. Gestión Económica

7.1 Excelencia Económica Operacional

(102-9, 102-13, 103-1, 103-2, 103-3, 201-1)

CADENA DE VALOR EMPRESARIAL

- 1 Materia prima propia
- 2 Compra de materia prima a cañicultores
- 3 Elaboración de azúcar
- 4 Producción de alcohol
- 5 Generación de energía limpia
- 6 Proveedores de bienes y servicios
- 7 Relación con clientes y consumidor final





7.1.1 Desempeño Económico

Los resultados económicos del 2020 no fueron los esperados, debido principalmente a 2 factores:

a) Por un lado, con la pandemia, la organización priorizó la salud y seguridad de los colaboradores, principalmente los que tenían alguna vulnerabilidad relacionada al Covid. El aislamiento de los colaboradores, llevó al retraso de los mantenimientos de nuestros equipos y demás actividades esenciales para el arranque y continuidad. Este retraso afectó significativamente nuestra productividad, con caídas en los volúmenes esperados de producción de azúcar, a un costo de producción mayor.

b) La pandemia ocasionó una desaceleración en el consumo, lo cual repercutió en los volúmenes de ventas.

En retrospectiva, la pandemia nos presentó un escenario incierto y volátil, donde hemos podido ver como individuos y como empresas que la planificación del 2020 no se pudo cumplir en muchos casos, y se ha tenido que adaptar a la nueva normalidad los procesos de planificación para el 2021. De manera concreta, el impacto del Covid-19 nos obligó a revisar las prioridades de inversión, orientando las mismas hacia nuevas oportunidades de negocio que se han abierto a partir de la crisis, buscando, por ejemplo, que los productos estén disponibles para nuestros consumidores en nuevos canales de distribución.

Los ingresos durante el 2020 fueron los siguientes:

2020	Valdéz	Codana	Ecoeléctric
Ingresos por ventas (\$miles)	\$114.990	\$28.175	\$11.857
Costo operacional (\$miles)	\$132.128	\$26.419	\$11.270
Utilidad neta (\$miles)	(-) \$17.138	\$1.756	\$587

Compañía Azucarera Valdez S.A. durante el 2020 presentó pérdidas en sus balances, esto debido a la reducción de ingresos por ventas a causa de la pandemia, así mismo por los altos costos de producción.



7.1.2 Innovación y Excelencia Operacional

En cuanto a nuestras operaciones, mantenemos el pilar de la innovación como estrategia de negocio. Durante el 2020 fortalecimos las capacidades de nuestro personal a través de una capacitación con referencia a la metodología Lean Management, la cual nos servirá para poder ser más eficientes en nuestros procesos y mantener un mejor flujo en nuestra operación.

Como parte de nuestra cultura de Innovación Organizacional, realizamos dos concursos para escoger los mejores proyectos que nos ayuden a fortalecer nuestros procesos, implementando mejoras en la eficiencia de nuestros resultados, los cuales fueron los siguientes:

Ideas Nobis

Este programa tuvo los siguientes objetivos:

OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA

- Identificar ideas que resuelvan problemas/necesidades en el mundo Post-COVID19 y que se puedan atender desde el espectro empresarial de NOBIS.
- Estructurar iniciativas, equipos y procesos que permitan desarrollar las mejores ideas.
- Impulsar la cultura y habilidades de intraemprendimiento en el grupo.

Las categorías que participaron fueron las siguientes:

- Categoría 1: Nuevos productos, nuevos mercados
- Categoría 2: Impulso de la transformación digital
- Categoría 3: Excelencia operacional y mejora Continua

Los primeros resultados que arrojó el concurso fueron los siguientes:



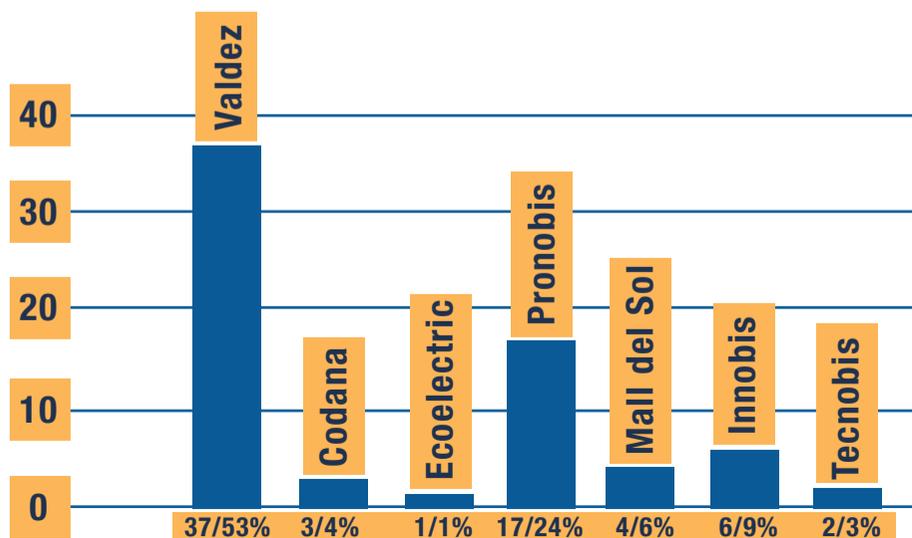
70 ideas



132 colaboradores



15 Sesiones
Mentoría



De todos estos proyectos se obtuvo un ganador perteneciente a Compañía Azucarera Valdez con el proyecto Biofábrica que consiste en lo siguiente:

SOLUCIÓN Y BENEFICIOS

Establecimiento de una biofábrica de producción de microorganismos benéficos para aplicarlos en caña de azúcar.



Disminución en fertilización nitrogenada



Aumenta de la asimilación de fósforo disponible



Control de enfermedades de caña (fusarium)



Bioestimulación de la plantación y aumento de rebrotes



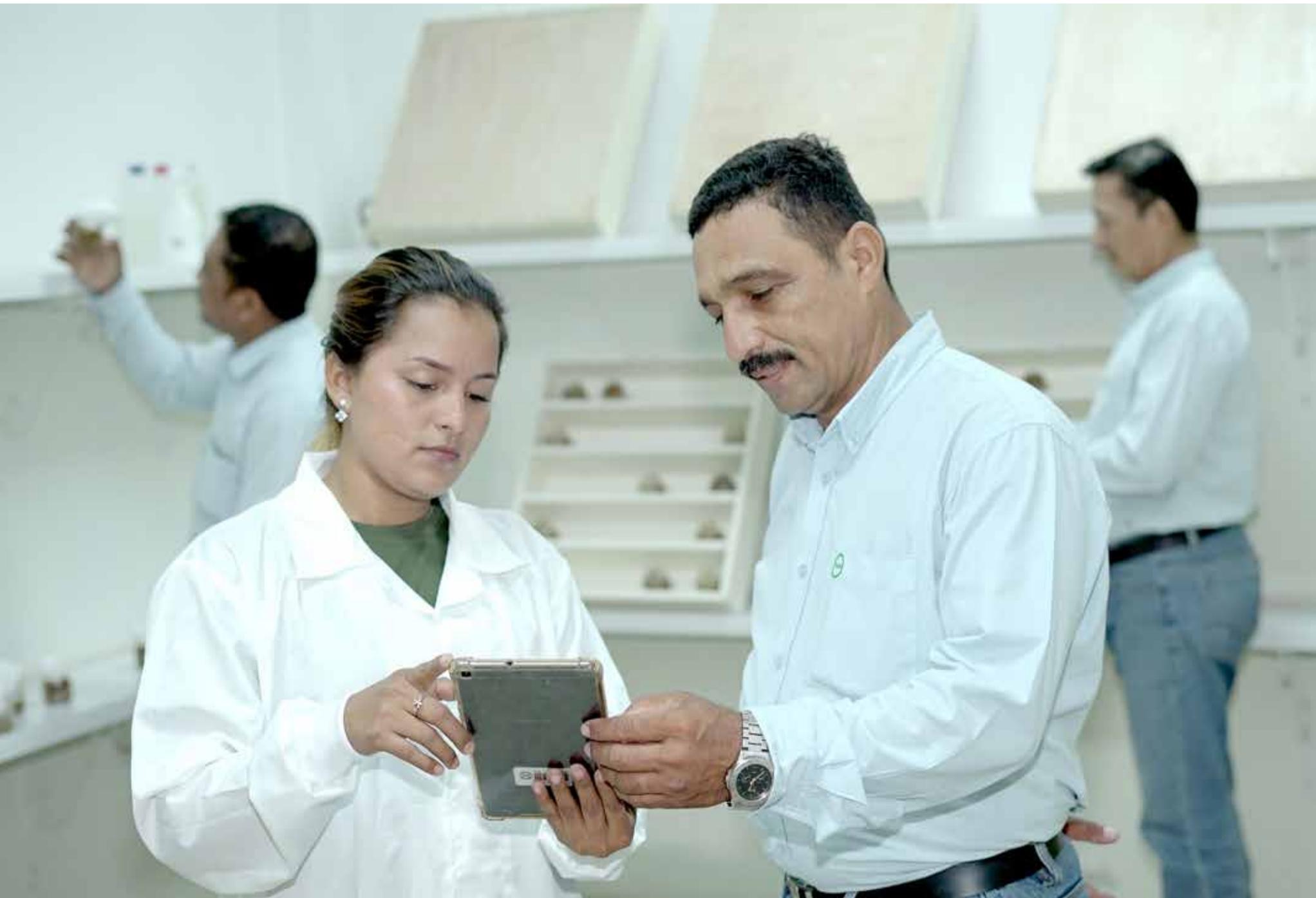
Aumento en la cantidad y calidad de las raíces



Aumento en productividad y disminución en costos de producción



Este proyecto, al ser ganador del concurso se lo incluyó en el presupuesto del Departamento de Experimentaciones Agrícolas correspondiente al año 2021 para su ejecución.



Comité de Brigadas de Excelencia Operacional

Para fortalecer los proyectos de mejoras y reducción de pérdidas tanto en tiempo como en producción se impulsó el concurso de Brigadas de Excelencia Operacional para las empresas de la Unidad de Negocios Agroindustrial, de esta manera tuvimos la participación de 15 proyectos.

Por otra parte, en el tema de apoyo institucional e investigación, nuestras empresas están adheridas a las diversas cámaras o instituciones con fines estratégicos como representación gremial. En el aspecto técnico para nuestro negocio, una de las principales instituciones que recibe apoyo de nuestra empresa es el Centro de Investigación de la Caña de Azúcar del Ecuador (CINCAE), quién, a través de la Fundación para la Investigación Azucarera del Ecuador (FIADE) se dedica a desarrollar variedades y tecnología en el cultivo de la caña de azúcar.

Asimismo, apoyamos a otros sectores con el fin de impulsar el desarrollo sostenible de nuestros grupos de interés con el que nos interrelacionamos, tales como la Fundación Nobis, Fundación Crisfe, CEMDES, mesas de trabajo de los ODS, entre otros.



7.2. Prácticas de Adquisición

7.2.1 Negociaciones Transparentes con Proveedores

(204-1, 407-1, 414-2)

Desde nuestros inicios, uno de nuestros principales intereses ha sido el de generar empleo y fuentes de ingreso estables a nuestro alrededor. Esta meta la hemos mantenido durante varias generaciones, siendo la ciudad de Milagro el principal testigo sobre cómo nuestra operación nos ha llevado a un desarrollo y crecimiento en conjunto.

Nos enfocamos en las adquisiciones locales, procurando mantener volúmenes de compras similares, año a año. Sin embargo, ante complicaciones económicas como las vividas este año, las reducciones presupuestarias significaron una reducción en inversiones.

Mantener relaciones a largo plazo con nuestros proveedores es fundamental, y entendemos que una pieza importante en los temas de sostenibilidad es la mejora continua. Es por esto que desde el 2017 mantenemos una auditoría a proveedores para asegurarnos que los mismos estén alineados a nuestras políticas internas.

La auditoría a proveedores nos permite verificar prácticas laborales y de seguridad ocupacional, de calidad y seguridad alimentaria, capacidad operativa para proporcionar sus productos o servicios, situación económica, gestión ambiental, social, entre otros.

8 Empleo Digno y Crecimiento Económico



12 Producción y Consumo Responsable



“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”. Pacto Global - Principio 2

Proveedores	Cavsá		Codana		Ecoeléctric	
EXTRANJEROS	\$2.074.762,00	5%	\$314.434,00	5%	\$326.390,00	13%
NACIONALES	\$37.161.100,00	83%	\$6.114.211,00	89%	\$1.931.969,00	75%
MILAGRO Y ZONAS	\$5.742.414,00	13%	\$407.757,00	6%	\$324.862,00	13%
	\$44.978.276,00		\$6.836.402,00		\$2.583.221,00	

*Durante el 2020 se evidencia una disminución en compras, acorde a la situación económica nacional previamente mencionada en este informe.

Clasificación de Proveedores

Local: zona cercana a la empresa (Milagro, Yaguachi, entre otros).

Nacional: dentro del territorio ecuatoriano que no está cercano a la empresa.

Extranjeros: fuera del país.

Potenciamos la creación de relaciones duraderas que promueven el crecimiento económico y el empleo entre nuestras partes interesadas.

7.2.2 Nuestros Cañicultores

La gestión de los cañicultores es una parte fundamental de nuestra operación, siendo ellos quienes aportan alrededor del 50% de la materia prima necesaria para iniciar nuestra cadena de valor: la caña de azúcar.

Para asegurarnos de que el proceso tanto de cultivo como de cosecha de la caña de azúcar se realice de una manera eficiente y genere el mejor rendimiento, personal técnico de la compañía capacita, supervisa y acompaña a nuestros socios cañicultores

Durante el 2020 se capacitó a más de 20 cañicultores en los siguientes temas:

	PREVENCIÓN DEL COVID-19 EN AMBIENTE DE TRABAJO
	EL RENDIMIENTO POTENCIAL DE SACAROSA
	CLIMATOLOGÍA
	VARIEDAD - EDAD
	LABORES AGRONÓMICAS
	APLICACIÓN DE MADURANTES



Como apoyo adicional, la empresa asume los costes de corte, levantamiento y transporte de la caña de azúcar, supervisando la gestión de la cosecha desde su siembra hasta su cosecha.

Al respecto de la correcta gestión Ambiental, la erradicación del trabajo infantil y demás normas éticas, los compromisos y normas de actuación están estipulados en el contrato, el cual se da cumplimiento y certificación por parte de los supervisores que visitan a los cañicultores

Durante el 2020, contamos con la participación de 348 cañicultores, los cuales están divididos de la siguiente manera:

CAÑICULTORES 2020 (COSECHADO)



HECTÁREAS

5.921

TONELADAS DE CAÑA

475.126



HECTÁREAS

3.202

TONELADAS DE CAÑA

259.277



HECTÁREAS

1.568

TONELADAS DE CAÑA

133.472

TOTAL

348

CAÑICULTORES

10.691

HECTÁREAS

867.875

TONELADAS DE CAÑA



INGENIO
VALDEZ



8. Gestión Ambiental

(102-11)

Basados en el principio de protección y cuidado del ambiente la Unidad de Negocios Agroindustrial mantiene un eficiente y maduro sistema de gestión ambiental, manteniendo el control y seguimiento de los diferentes programas y procesos de producción mas limpia implementados a lo largo de nuestra cadena de valor.

8.1 Energía (302-1)

En nuestra Unidad de Negocios Agroindustrial se genera energía eléctrica de manera renovable, esto nos ha permitido reducir las emisiones asociadas al consumo de energía hidroeléctrica y a base de combustibles fósiles desde hace más de 16 años. Dentro de este contexto Valdez se mantiene como el mayor consumidor dentro de la Unidad, seguido por Ecoelectric y Codana.

VALDEZ	CODANA	ECOELÉCTRIC
42'930,646 KWH	5'957,280 KWH	8'367,829 KWH

Consumo de energía (Kw/h)

Nuestro proceso de cogeneración eléctrica funciona gracias a la implementación de nuestro exitoso proyecto de producción más limpia que consiste en utilizar el bagazo (biomasa) generado de nuestro proceso de extracción de jugo de caña como combustible para nuestras calderas, de esta manera producimos vapor para nuestros procesos de cocción y evaporación, así como el autoabastecimiento de energía eléctrica limpia.

Nos enorgullece la implementación de este proyecto, ya que visto desde la parte ambiental mantenemos un principio de producción más limpia en la que utilizamos un desecho y lo convertimos en un sub-producto utilizando alrededor de 466.974 toneladas de bagazo de caña de azúcar que reemplazan alrededor de 450.000 galones de combustible fósil para nuestro proceso.

Gracias a este proyecto, aportamos con una reducción de alrededor de 63.986 tCO₂e/año considerando que al ser biomasa, su combustión no genera emisiones netas de CO₂ ya que este proceso se encarga de terminar el ciclo de carbono del cultivo.



8.2 Agua (303-3)

Dentro de la Unidad de Negocios Agroindustrial fomentamos el ahorro del recurso agua a través de proyectos ambientales y el involucramiento de todos los colaboradores de la empresa, de esta manera tenemos un compromiso con la mejora continua con este recurso.

La fábrica de Compañía Azucarera Valdez y Ecoelectric genera alrededor de 10.730.354 m³ que son dirigidos hacia una laguna de oxidación para un tratamiento físico, luego de esto son distribuidos hacia alrededor de 2.777 hectáreas de nuestros cultivos de caña de azúcar, aprovechando al máximo los nutrientes que este efluente contiene, como lo son el Potasio, Fósforo, Calcio, Magnesio. Este efluente es generado por los procesos de lavado de caña, lavado de filtros rotativos, evaporadores y filtros lavadores de gases de nuestras chimeneas.

Así mismo, nuestro proyecto "Victoria" realiza la distribución de riego por gravedad de alrededor de 250 lts/seg que llegan a más de 4.406 hectáreas de nuestros cultivos de caña de azúcar, sin utilizar bombas de riego gracias a la captación del agua en una cota alta y trasladarla hacia una cota más baja mediante la utilización de canales revestidos para evitar la pérdida del 40% del recurso por infiltración.

En Compañía Codana S.A. aprovechamos el 100% del efluente de la fábrica, realizando previamente un tratamiento en nuestro biodigestor de generación de metano. Los 490.000 metros cúbicos anuales de vinaza que se generan son enviados mediante tuberías subterráneas hacia lagunas de oxidación en el campo, en donde es dosificado el 3% a manera de Fertiriego y son distribuidos hacia más de 4.000 hectáreas de nuestros cultivos de caña de azúcar.

Así mismo, Compañía Codana S.A. tiene un consumo de agua en planta 55.000lt, la cual es utilizada para diluir la melaza, enfriar fermentadores, para calderas, consumo de vapor, áreas operativas, comederos y áreas administrativas. De estos procesos exitosamente se recupera el 99,86%.

8.3 Biodiversidad (304-2)

Dentro de la Unidad de negocios Agroindustrial mantenemos un compromiso de mantener buenas prácticas de agricultura sostenible, como pilar de nuestro proceso de cultivo tenemos nuestro Programa de Control Biológico. Este arrancó en 1998 y tras años de investigación, prueba y error, desarrollamos una metodología de cultivo en la cual logramos eliminar paulatinamente la utilización de insecticidas para el control de las plagas, en lugar de eso fuimos apoyándonos en el control biológico, dejando que la naturaleza se haga cargo fortaleciendo su cadena trófica.

Desde el 2009 mantenemos un 100% de control biológico de nuestras plagas, protegiendo el recurso hídrico, el suelo y la salud de nuestros colaboradores.

Gracias a esta eliminación del 100% insecticidas químicos, varias especies de animales, entre ellos aves, mamíferos y reptiles, volvieron a nuestros cultivos para hacer de él un ecosistema que convive en armonía con nuestro giro de negocio. Cabe indicar que somos el único Ingenio en el Ecuador que cuenta con un Control Biológico en el 100% de sus cultivos.

Con el paso de los días, empezamos a notar que las cantidades presentes de especies de aves era inusual en un monocultivo, iniciando aquí el proceso de identificación. Hoy en día tenemos identificadas más de 140 especies de aves, incluyendo algunas especies vulnerables, adicionalmente, contamos con especies de mamíferos que se encuentran en peligro de extinción. Gracias a esto, notamos la necesidad de desarrollar varios programas de conservación y educación ambiental para fomentar un cambio de cultura hacia la conservación en nuestros colaboradores y los habitantes de la ciudad de Milagro.

En el 2018 llamamos a esta iniciativa "Rebird Project", una iniciativa única de conservación de aves, nunca antes vista en un ingenio azucarero, que fomenta la reforestación para creación de corredores biológicos, la concienciación ambiental de las futuras generaciones, mientras se genera un ahorro económico por la eliminación del consumo de insecticidas.

Este programa de conservación de especies y recuperación de cobertura vegetal nativa en determinadas áreas del predio que permita mejorar las condiciones para las especies de aves que actualmente interactúan con nosotros en el control de las plagas.

Para este 2020, lastimosamente la pandemia obligó a suspender el programa de educación ambiental y reforestación que se mantenía con escuelas y colegios, y que constituía uno de los pilares fundamentales de nuestro programa. Sin embargo, continuamos con las charlas y ponencias de manera remota para poder seguir dando a conocer Rebird Project.

COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ ES EL ÚNICO INGENIO EN EL ECUADOR EN IMPLEMENTAR CONTROL BIOLÓGICO EN EL 100% DE SU CULTIVO DE CAÑA DE AZÚCAR, CONFIANDO EN LA NATURALEZA ENCONTRANDO EN EL CAMINO CADA DÍA MÁS ESPECIES QUE SE REINCORPORAN AL ECOSISTEMA CONVIVIENDO CON NUESTROS PROCESOS DE AGRICULTURA.

La iniciativa Rebird Project/Avez de Valdez nos recordó que es posible lograr un equilibrio entre la producción y la conservación, caminando en conjunto hacia la sostenibilidad.



Para comunicar efectivamente y socializar este proyecto, trabajamos en un programa de concienciación con unidades educativas y universidades, invitándolos a conocer de primera mano sobre cómo funciona el control biológico, su importancia para el medio ambiente y cómo sí es posible que las grandes empresas tomen la decisión de velar por la sostenibilidad para poder llegar a establecerla dentro de los pilares estratégicos del negocio.

Esta concienciación ha logrado que los estudiantes puedan mirar con ojos diferentes a las empresas, desarrollando ideas que aportan a nuestra gestión.

Corredores Biológicos.-

Durante el año 2020 para promover una mejor conservación de nuestro ecosistema, Compañía Azucarera Valdez ha implementado corredores biológicos en los lugares donde se ha presenciado fauna silvestre (mamíferos, reptiles y avifauna), enfatizando la protección de riveras de cuerpos de agua que es donde la mayoría de los animales identificados en los predios rústicos de la empresa se proveen de alimentos. Un total de 27 kilómetros de corredores biológicos establecidos en las riveras de 2 de nuestros más importantes cuerpos de agua. Fortalecimos estos corredores sembrando alrededor de 400 árboles en las áreas donde se necesitaba mejor delimitación y protección de las riveras, así mismo se dio mantenimiento a más de 1,200 árboles que fueron sembrados entre el año 2018 y 2019.

Por medio de este proyecto, Valdez busca lograr un equilibrio sostenible entre producción, conservación del ambiente y trabajo con la comunidad.

EN COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ CONFIAMOS EN LA NATURALEZA PARA NUESTRO CONTROL DE PLAGAS, FORTALECIENDO NUESTRA CADENA TRÓFICA, MEJORANDO LAS CONDICIONES DE LA FAUNA QUE HABITA EN NUESTROS PREDIOS

Gracias a este equilibrio biológico, las áreas propias de Valdez se constituyen en una reserva de más de 10,000 hectáreas, donde se mantiene la convivencia de las distintas especies de animales e insectos en armonía con las actividades productivas.

8.4 Emisiones

(305-1, 305-5)

COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ MANTIENE DESDE HACE MÁS DE 7 AÑOS LA CERTIFICACIÓN DE 4 PROYECTOS DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA - PUNTO VERDE RECONOCIDOS POR EL MINISTERIO DEL AMBIENTE, MANTENIÉNDONOS COMO UNA EMPRESA ECOEFICIENTE.

En lo que respecta al cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero se consideró el 2020 como año base. Para esto se midieron las emisiones al respecto de CO₂, CH₄, N₂O, HFC, N, midiendo un total de 340,930.55 Ton. CO₂.

Este cálculo se realizó en base a la norma NTE INEN ISO 14064-1 Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de GEI. Esta tuvo un enfoque de control operacional, realizando el cálculo para hacer conciencia sobre las emisiones de nuestros procesos productivos.

Al respecto de la metodología, el cálculo fue realizado en base a los factores de emisión del Second Assessment Report del IPCC. Se tomó en cuenta solo los alcances 1 (emisiones directas) y alcance 2 (energía).

Se procedió con el cálculo de captura de carbono de nuestras 12mil hectáreas de cultivos de caña, junto con la reducción de emisiones por consumo de energía a base de cogeneración por Ecoelectric.

Durante el año 2020 se tuvo incidentes con 3 cosechadoras mecanizadas, las cuales quedaron inhabilitadas, afectando el cronograma de cosecha en verde. No obstante, dentro del cronograma de cosecha siempre se ha respetado nuestra franja de cosecha en verde a un total de 3837,31 hectáreas ubicadas cerca de los centros poblados colindantes con nuestros canteros como lo son Milagro, Yaguachi y Tres Postes.

Para el año 2021 está programada la adquisición de 11 cosechadoras nuevas las cuales nos ayudarán a aumentar el hectareaje de cosecha en verde, reduciendo de una manera considerable las emisiones a la atmósfera.

Esta inversión implicará una reducción notable de emisiones a la atmósfera, contando año a año con más hectáreas productivas que son trabajadas bajo esta práctica más segura con el medio ambiente.

Al cosechar la caña en verde, reducimos las emisiones a la atmósfera manteniendo siempre nuestras buenas prácticas de agricultura sostenible.

Las plantas de caña de azúcar poseen un mecanismo fotosintético tipo C₄, el cual es muy eficiente fijando CO₂ atmosférico. Se estima que, durante el ciclo productivo de un año, la caña captura un total de 23 toneladas de CO₂ por hectárea, valor que es aproximadamente el 50% de la cantidad fijada.

Todas estas acciones demuestran el compromiso de la Unidad Agroindustrial por mantener los proyectos de producción más limpia en toda su cadena de valor.

8.5 Efluentes y Residuos

(306-2)

NUESTROS DESECHOS SON MANEJADOS POR EMPRESAS AUTORIZADAS POR LA AUTORIDAD AMBIENTAL NACIONAL, ASEGURANDO SU MANEJO RESPONSABLE CON UN ADECUADO TRATAMIENTO.

A través de la correcta gestión de los desechos con gestores calificados por el Ministerio del Ambiente logramos la culminación del desalojo de todos los desechos peligrosos y especiales. Esta garantiza el 100% del cumplimiento legal y la disposición final de todos los desechos generados y almacenados de acuerdo con la normativa ambiental vigente.

En lo que respecta a desechos sólidos no aprovechables, los mismos son entregados a la autoridad local en su proceso usual de recolección de desechos.

Para los desechos sólidos reciclables, los mismos son gestionados a través de Empresa Recicladora Autorizada por el Ministerio del Ambiente. A su vez, los desechos peligrosos y especiales son gestionados por una empresa de disposición final autorizada por el Ministerio del Ambiente. Los desechos no peligrosos se gestionan a través de gestores, que, los reutilizan para desarrollar nuevos procesos; por ejemplo, el cartón y plástico se recicla con gestores autorizados.

A continuación, los datos sobre el reciclaje de los desechos:

- Valdez: 41,2 toneladas (papel, cartón y plástico)
- Codana: 3,4 toneladas (papel, cartón y plástico)
- Ecoelectric: 1,2 toneladas (papel, cartón y plástico)

Al respecto de la gestión de desechos peligrosos, los principales desechos generados durante el 2020 fueron los siguientes:

- Valdez: 18,6 toneladas (material absorbente, envases contaminados con materiales peligrosos)
- Codana: 1,2 toneladas (material absorbente, envases contaminados con materiales peligrosos)
- Ecoelectric: 0,5 toneladas (material adsorbente, aceite usado)



8.6 Compromiso con el cumplimiento legal

(306-2)

Durante el año 2020, dentro de la Unidad de Negocios Agroindustrial se mantuvo un cumplimiento legal de conformidad con la normativa ambiental vigente, cumpliendo con el ingreso periódico de la documentación requerida por la autoridad ambiental competente, así como los controles operacionales requeridos para reducir al máximo nuestra afectación al ambiente.

Bajo este contexto, nuestra organización no presentó inconvenientes legales, sin incurrir en sanciones y/o multas económicas.

LA UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL COMPROMETIDA CON SU DESARROLLO SOSTENIBLE BUSCA EL CUMPLIMIENTO LEGAL EN TODOS LOS ASPECTOS AMBIENTALES. ADEMÁS, ANUALMENTE INNOVAMOS LAS BUENAS PRÁCTICAS E INVERTIMOS EN TECNOLOGÍA DE PUNTA PARA DISMINUIR LOS IMPACTOS GENERADOS.

9. Gestión Social

9.1 Prácticas Laborales y Trabajo Digno



9.1.1 Generación de Empleo

(102-8, 102-41, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 404-3, 405-1)

En la Unidad de Negocio Agroindustrial no tenemos capital humano, ¡tenemos talentos! Gracias a su compromiso, podemos alcanzar nuestros objetivos organizacionales. De no ser por su apoyo, nuestra Unidad de Negocio Agroindustrial no tendría la magnitud que tiene hoy en día. Por esta razón, valoramos y protegemos a nuestro motor de progreso, generando un ambiente armónico de trabajo, que les permita a todos los colaboradores contar con oportunidades de desarrollo y formación constante.

Durante el 2020, tuvimos un total de 692 trabajadores en calidad de contrato permanente y 1,339 en contrato temporal para atender temas específicos de la operación. Dentro de nuestro proceso de selección y trabajo con nuestros colaboradores, apoyamos la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Al respecto de la rotación, a continuación, se detalla un cuadro al respecto de los meses evaluados y su respectivo porcentaje:

Rotación	%
Enero	0,40%
Febrero	0,13%
Marzo	0,31%
Abril	0,40%
Mayo	0,76%
Junio	0,72%
Julio	0,76%
Agosto	0,36%
Septiembre	0,40%
Octubre	0,36%
Noviembre	0,18%
Diciembre	0,18%
Total General	4,98%

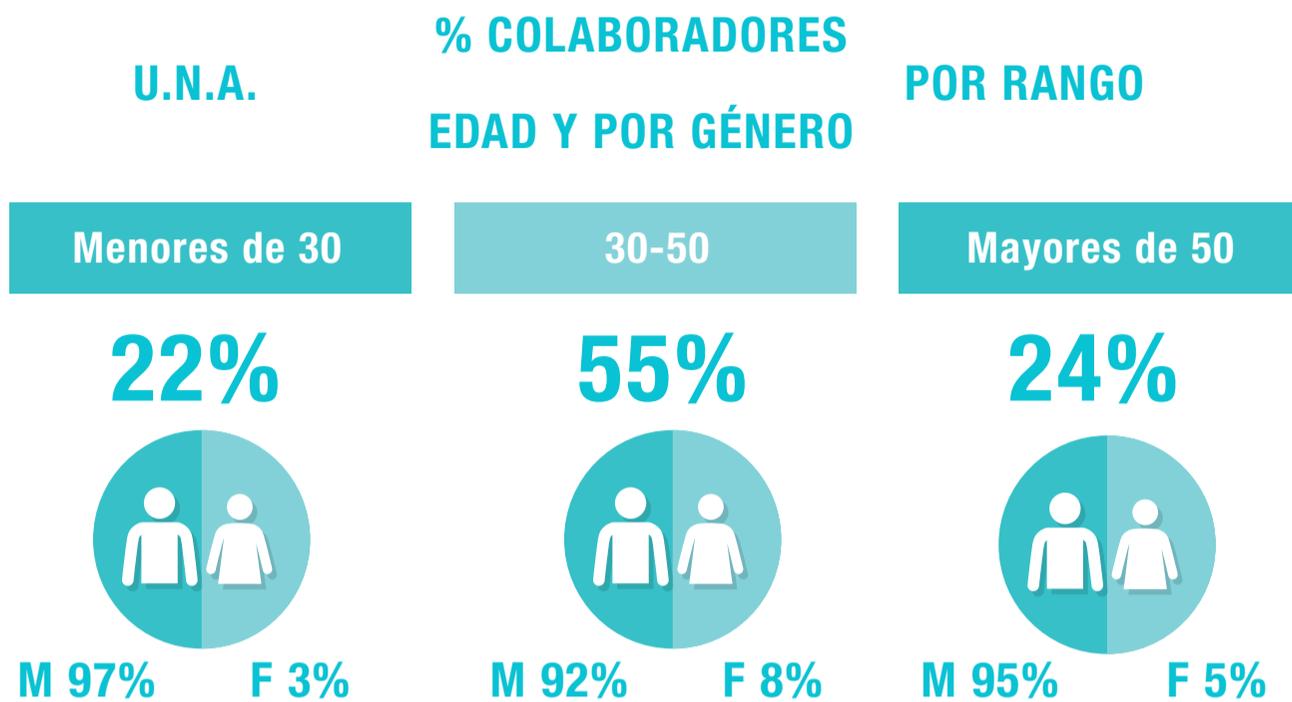


Creemos firmemente que el desarrollo de nuestros colaboradores incentiva el sentido de pertenencia y compromiso que los mismos deben tener para lograr las metas organizacionales.

A continuación, se detalla el total de trabajadores con sus diferentes modalidades de contrato en nuestras empresas:

Empresa	Tipo de contrato	F	M	Total general
Valdez	3-TEMPORAL	59	1.149	1.208
Valdez	I - INDEFINIDO	71	655	726
Codana	I - INDEFINIDO	8	72	80
Ecoeléctric	I - INDEFINIDO	1	48	49
Total general		139	1.924	2.063

Rango de edad de los colaboradores:



En todas las empresas de la Unidad Agroindustrial se cumplen con todos los beneficios que indique la legislación vigente, los cuales cubren a todos los colaboradores, sin discriminación de cargo, tipo de contrato o jerarquía organizacional. Por otro lado, en Compañía Azucarera Valdez contamos con un Comité de Empresa y Sindicatos, integrados por colaboradores que representan los intereses de sus compañeros ante la empresa. Los acuerdos gestionados entre las partes benefician a todos los colaboradores. Para reforzar la equidad interna en las empresas que no cuentan con organismos formales, procuramos crear comités de gestión que nos ayudan a velar por la equidad y fomentar la no discriminación.

“LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA LIBERTAD DE AFILIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA”. PACTO GLOBAL - PRINCIPIO 3

En todas nuestras empresas los proyectos o cambios operacionales significativos se gestionan según la legislación vigente. Todo nuestro proceso de comunicación para este tipo de gestiones es difundido a través de los gerentes, jefes y supervisores de cada área o departamento.

En nuestra legislación están regulados los permisos de maternidad y paternidad, por lo que, todos nuestros colaboradores tienen el derecho a acogerse al permiso. En el 2019 otorgamos 98 permisos, una vez que finalizó su período parental todos nuestros colaboradores se reincorporaron a sus labores.

Permisos de maternidad y paternidad		No
Valdez	Permisos de maternidad	8
Valdez	Permisos de paternidad	86
Codana	Permisos de paternidad	4
Ecoeléctric	Permisos de paternidad	2
Total general		100



Diálogos de UNA

(405-1)

Para generar un espacio de comunicación que sea bidireccional, se establecieron unos espacios denominados “Diálogos de UNA” en donde la alta directiva, conformada por el CEO, el Director de Gestión Humana y la Directora de Sostenibilidad comparten un desayuno con diferentes colaboradores de la organización, independientemente su área, cargo u ocupación. El fin de estos espacios es despejar dudas, escuchar comentarios y encontrar juntos oportunidades de mejora.

Durante el 2020, en cumplimiento de las medidas de bioseguridad se compartió este espacio con colaboradores, quienes se sintieron a gusto de poder conocer y conversar de cerca con el CEO. Estos espacios han permitido acercar más a la directiva con los colaboradores y poder empezar a construir sinergias que mejoran el clima laboral y la gestión de la empresa

Así mismo, tuvimos la oportunidad de continuar con los “Dialogos de UNA – Mujeres” en el cual las colaboradoras tuvieron la oportunidad de exponer sus comentarios, quejas, sugerencias y requerimientos de manera directa al CEO de nuestra Unidad de Negocios, en la cual se expusieron temas como: Acoso Sexual, igualdad de género, igualdad de sueldo, igualdad de condiciones.

De la misma manera, podemos asegurar que todos nuestros colaboradores se encuentran representados por los Comités de Seguridad y Salud en cada empresa, los cuales se encuentran debidamente registrados en el Ministerio de Trabajo, según la legislación vigente. También, contamos con nuestros Reglamentos Internos de Seguridad y Salud, que sirven como fuente de información para prevenir riesgos, regular el uso de equipos de protección personal, promover el respeto por la señalética dentro de nuestras instalaciones. En el caso de Valdez, las medidas de prevención y regulación se refuerzan con lo establecido en el Contrato Colectivo en sus artículos 50, 51 y 52.



9.2 Seguridad y Salud en el Trabajo

(403-1, 403-2, 403-4)

Para la Unidad Agroindustrial es primordial velar por el cuidado de nuestra gente, día a día trabajamos para fortalecer una cultura de prevención en la empresa; con el apoyo de diferentes materiales como videos, comunicados organizacionales, campañas de concienciación, señalética, infografías o capacitaciones, concientizamos a las personas sobre comportamientos seguros, dentro y fuera de la empresa. Además, realizamos simulacros que nos permiten estar preparados ante cualquier evento, promovemos la seguridad vial, tanto en el rol de peatón como de conductor, realizamos campañas de salud preventiva para los colaboradores y sus familias, fomentamos el deporte como medio de erradicación del consumo de drogas. En la unidad de negocios no se han presentado muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.

AUSENTISMO	VALDEZ	CODANA	ECOELÉCTRIC
ACCIDENTE	56	1	1
ENFERMEDAD PROFESIONAL	0	0	0

Indicadores de accidentes:

INDICADOR	VALDEZ	CODANA	ECOELÉCTRIC
ÍNDICE DE FRECUENCIA	2,55	0	4,9
ÍNDICE DE GRAVEDAD	28,77	0	49
TASA DE RIESGO <small>(días perdidos)</small>	11,29	0	14,74





51



9.2.1 Medidas contra el COVID-19

En el año 2020 nuestra principal responsabilidad fue la de asegurar el bienestar de nuestros colaboradores, manteniendo espacios seguros de trabajo, seguimiento médico y todo lo concerniente a combatir la pandemia del COVID-19.

Durante la emergencia sanitaria, en nuestra Unidad de Negocios Agroindustrial hemos doblado esfuerzos para poder mantener la integridad de nuestros colaboradores, es por eso que durante los primeros meses se procedió con la contratación de 2 doctores y dos enfermeros adicionales al staff de personal de salud dentro de la organización, los cuales mediante un Programa de Atención Médica Personalizada realizaron seguimiento, detección de casos positivos de Covid-19 mediante pruebas rápidas y rt-pcr, implementación de cerco epidemiológico y socializaron con charlas, encuestas y visitas a los diferentes departamentos las correctas medidas de bioseguridad que se debían implementar para prevención de contagios.

Parte también de asumir este reto, fue el de adecuar la infraestructura y dotación de implementos para poder brindar la mayor seguridad a nuestros colaboradores, es por lo cual se procedió con la instalación de puntos de desinfección con alcohol a 70°, dotación diaria de alcohol a 70° y mascarillas a los colaboradores, así como el seguimiento médico domiciliario a personas contagiadas y en caso de ser necesario dotación de oxígeno y medicinas para el tratamiento de la enfermedad.

En la UNA nos sentimos orgullosos del trabajo que hemos realizado, siempre pensando en el recurso humano de nuestra empresa, precautelando el bienestar y ambiente de trabajo de nuestros colaboradores, teniendo como resultado una baja tasa morbilidad, así como un bajo índice de frecuencia de accidentes y baja tasa de contagios por COVID-19.

CASOS	No.	%
POSITIVOS / RECUPERADOS	97	4,7%
CASOS SOSPECHOSOS DESCARTADOS	126	6,1%
COLABORADORES SANOS	1.840	89,2%
TOTAL	2.063	100%



9.3. Desarrollo de Personas

(404-1, 404-2, 404-3)

POTENCIAMOS LAS HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE NUESTROS COLABORADORES, POR MEDIO DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN TÉCNICA Y HUMANISTA.

En el mundo globalizado en el que nos desenvolvemos, entendemos que, un colaborador que se siente en armonía siempre tendrá un alto desempeño, lo que se reflejará en sus equipos de trabajo y resultados presentes y futuros. De igual manera, un colaborador que conoce su institución y cuenta con las herramientas apropiadas, puede aportar para un correcto desenvolvimiento en conjunto.

Durante el año 2020 tuvimos el reto de cambiar nuestra metodología de impartir nuestras capacitaciones a nuestro personal a causa de la pandemia del COVID-19. Para poder llegar a nuestros colaboradores que se encontraban bajo la modalidad de teletrabajo preparamos capacitaciones virtuales a través de las plataformas ZOOM y Microsoft TEAMS.

Se desarrollaron 5 grupos macro de temas de capacitación: Temas técnicos, Seguridad, Salud y Ambiente, Desarrollo, Calidad, Administración.

Empresa	Horas de capacitación	No. de beneficiados	% beneficiados / colaboradores	INCLUYE ENTRENAMIENTOS A PERSONAL EVENTUAL
Valdez	14.521	2.000	100%	
Codana	630	50	64%	
Ecoeléctric	162	54	100%	

Además, de los programas de capacitación, promovemos diferentes campañas que incentivan el reconocimiento, la comunicación y el bienestar en la empresa:

- Realizamos concursos, celebraciones y varios eventos para estimular la integración en la empresa.
- Durante el año 2020, a raíz de la pandemia del COVID 19 reducimos nuestros eventos presenciales y enfocamos nuestros esfuerzos en asegurarnos de contar con áreas de trabajo que brinden bioseguridad a nuestros colaboradores, así como también de reforzar las medidas de bioseguridad otorgando todo lo necesario para asegurar una reactivación económica segura.



9.4 Respeto por los Derechos Humanos

(406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 412-1, 412-2)

La paz y la prosperidad de las personas y el planeta se logran con el respeto a sus derechos. Por ello, en la Unidad Agroindustrial respetamos la dignidad humana, y promovemos iniciativas que velen por el cuidado de los recursos naturales.

Todos nuestros colaboradores fueron capacitados en el código de ética como medida clave para promover el respeto a las personas y sus derechos. Además, trabajamos para promover relaciones transparentes con nuestros proveedores, esto incentiva la erradicación de cualquier forma de extorsión o soborno, al que podemos estar expuestos de forma bilateral, bajo este contexto incluimos los siguientes controles durante el año 2020:

CÓDIGO DE ÉTICA

Alineados con el Consorcio Nobis, Compañía Azucarera Valdez mantiene la campaña de promoción del código de ética en sus colaboradores, impulsando por medio de carteleras informativas, correo electrónico, dramatizaciones en las diferentes áreas de trabajo, fondos de pantalla y protectores de pantalla cuáles son los valores que representan a la empresa.

CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA DE LA UNA

En el mes de marzo del 2020 se estableció el Comité de Ética de nuestra Unidad de Negocios Agroindustrial, el cual se trataron temas correspondientes a conflicto de intereses y reforma de política de conflicto de intereses. Así mismo se concluyó en definir una cláusula en los contratos tanto de proveedores como de contratistas sobre el tema de Políticas de Anticorrupción dentro de la organización.

PROTOCOLO DE GESTIÓN DE REGALOS E INCENTIVOS

Para transparentar los procesos de interrelación con nuestros grupos de interés se gestionó un protocolo de gestión de regalos e incentivos que permite controlar los detalles recibidos o entregados por parte de nuestros proveedores y clientes que podrían quizás interferir en el desarrollo de las condiciones justas de comercio que nos caracteriza.

Este protocolo consiste en que cada regalo o incentivo mayor a \$20 es gestionado por medio de una solicitud o informe de recepción interno el cual es evaluado por el Comité de Sostenibilidad. Acorde a la naturaleza del regalo, el Comité decide si el mismo se rechaza o si éste es donado a alguna fundación o institución.

Los regalos menores a \$20 pueden ser aceptados, pero a fin de año, serán rifados entre los compañeros del área que recibió el detalle. De esta manera, propiciamos una mejor gestión de los incentivos mientras podemos generar beneficios a nuestros grupos de interés internos y externos. Ninguna de nuestras empresas ha sido objeto de reclamaciones por incumplimiento o vulneración de Derechos, con ninguno de nuestros grupos de interés. No se han reportado quejas o denuncias relacionadas con ningún tipo de discriminación, trabajo infantil, trabajo forzoso o acoso laboral.

“LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDAS EXTORSIÓN Y SOBORNO”. PACTO GLOBAL - PRINCIPIO 10

9.5 Sociedad: Contribuimos al Desarrollo de Nuestras Zonas de Influencia (413-1)

Al igual que con nuestros colaboradores, el ser responsables con nuestras áreas de influencia es de vital importancia para el giro de nuestro negocio, de esta manera durante el año 2020 atendimos las siguientes solicitudes de insumos para fortalecer las medidas de bioseguridad de nuestras comunidades cercanas, autoridades y fundaciones en general:

AZÚCAR	72.650 kgs
ALCOHOL	45.678 lts



A continuación, destacamos los principales programas de la Unidad Agroindustrial:

- **Planta un árbol, siembra vida:**

realizamos dos eventos de reforestación con especies nativas de la zona, trabajando en conjunto con la comunidad y con los colaboradores de la Unidad de Negocio Agroindustrial. Sembramos árboles con el fin proteger, rescatar y conservar espacios naturales mediante la siembra de árboles nativos y creación de corredores biológicos.



400
ARBOLES PLANTADOS

- **Unidos por la Educación:**

Acogiéndonos al programa “Unidos por la Educación” de nuestro Holding el Consorcio Nobis, el cual consiste en consolidar un ecosistema de apoyo privado a la educación mediante instituciones educativas referentes en todas las regiones del Ecuador, garantizando calidad, innovación, justicia y desarrollo de las comunidades. Hemos adquirido el compromiso de apoyar a una escuela rural que se encuentra anexa a nuestros predios con el fin de invertir en mejoras tanto de su infraestructura como en capacitaciones al personal que labora en la institución. Se estima tener alrededor de 26 estudiantes beneficiados y 104 beneficiados indirectos.

26
ESTUDIANTES BENEFICIADOS



104
BENEFICIADOS INDIRECTOS

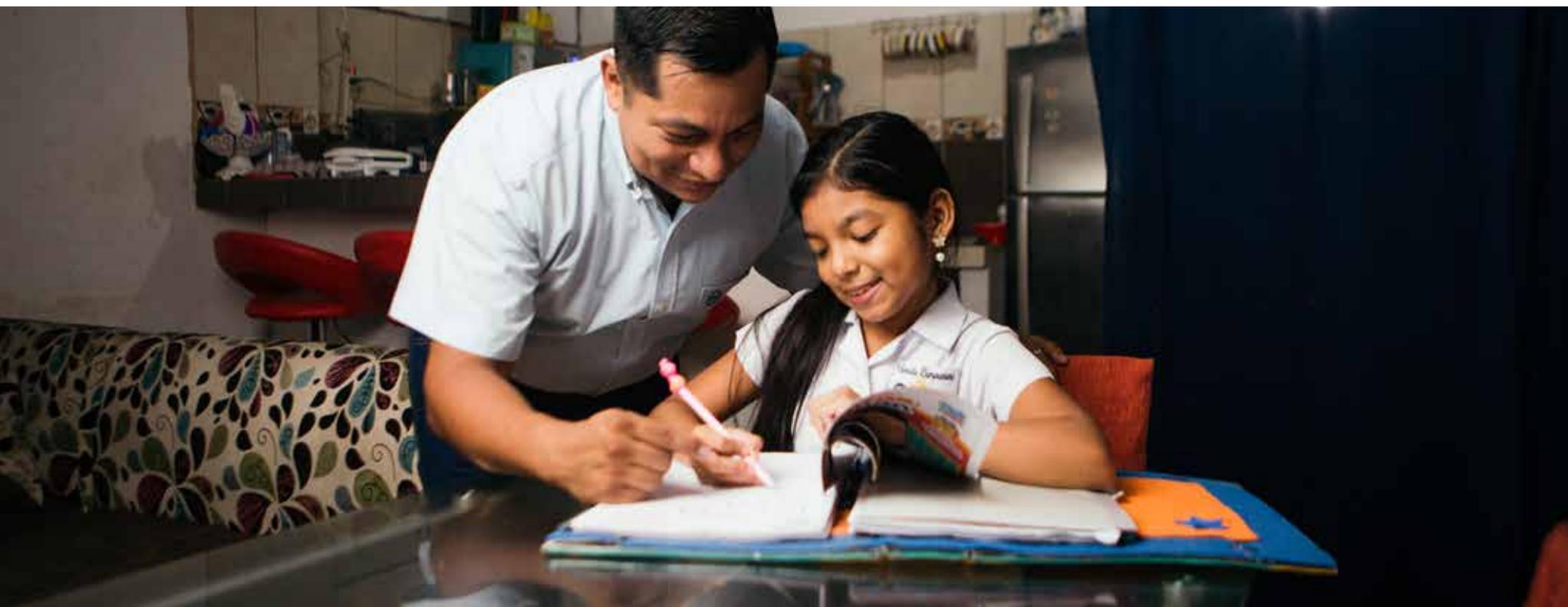
12 Producción y Consumo Responsable



3 Salud y Bienestar



15 Vida de Ecosistemas Terrestres



9.6 Pensamos en Nuestros Clientes: Responsabilidad sobre Nuestros Productos

9.6.1 Salud y Seguridad de los Clientes (416-1)

Tener 136 años de presencia en los hogares de nuestros consumidores, nos genera una profunda conciencia sobre la gran responsabilidad que tenemos en lo referente a la salud y seguridad de nuestros clientes y consumidores. Por esta razón, todos nuestros productos son sometidos a altos estándares de evaluación para el control de su calidad e inocuidad. Nuestro sistema de control de calidad empieza desde la protección de los terrenos en los que cultivamos la caña de azúcar, pasando por el proceso de producción, revisión y control de las materias primas, insumos y empaques, hasta llegar a nuestros clientes o consumidores.

Para garantizar este proceso de calidad, protección y cuidado, implementamos, desde hace varios años, el Sistema de Gestión Integrado de Calidad e Inocuidad, el cual contiene la norma ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007, ISO 22000 y FSSC 22000. Esto nos ha permitido promover estándares de higiene y seguridad, buenas prácticas de manufactura y laboratorio, controles ambientales, entre otros. Además, el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN), a través de su Sello de Calidad reconoce que nuestros productos cumplen con las normas técnicas, garantizando la calidad para los consumidores. Para mantener este sello, la empresa, anualmente, es sometida a auditorías documentadas y visitas en sitio que validan nuestros procesos. El sistema de certificación de productos abarca algunos procesos, tales como muestreo, evaluación del producto mediante ensayos/pruebas, evaluación del sistema de gestión de la calidad, entre otros.

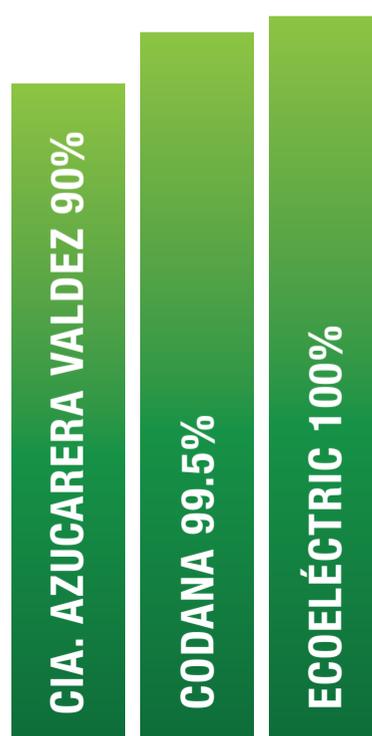
Para mantener la calidad en los procesos es fundamental la concientización en el personal, es por ello, que, durante el 2020 se llevaron a cabo diferentes acciones formativas sobre temas de calidad, inocuidad, seguridad y defensa alimentaria, análisis de peligros y puntos críticos de control, esto nos permite mantener una buena comunicación y un alto compromiso de nuestra gente.

Toda nuestra gestión se refleja en la satisfacción de los clientes, desde hace varios años realizamos encuestas de satisfacción que nos permiten evaluar varios temas, tales como:

- Requisitos de Calidad
- Tiempos de Entrega
- Atención del Personal de Ventas
- Servicio de Post Venta
- Comunicación con el Cliente

En lo que respecta a Compañía Azucarera Valdez, este año hemos decaído en el porcentaje de satisfacción, lo que nos genera un compromiso de mejora continua en pro de la satisfacción de nuestros clientes. Sin embargo, en Codana y Ecoelectric, mantenemos nuestras estadísticas y aspiramos a mejorar nuestro desempeño el próximo año.

Niveles de satisfacción de clientes:



Por otra parte, protegemos la información de todos nuestros clientes, utilizando cláusulas contractuales que aseguran la privacidad y confidencialidad de la información que hemos recibido de nuestros clientes. Además, el departamento de Contraloría revisa el cumplimiento de nuestros procesos comerciales internos, como medida de revisión y control.

Recopilar los datos de los clientes de forma legal y transparente ayuda a prevenir actos de corrupción o competencia desleal. Por ello, el área comercial gestiona las comunicaciones a través de canales seguros, tales como: página web, línea telefónica de servicio al cliente, encuestas, correo electrónico, visitas comerciales, entre otros.

9.6.2 Etiquetado de los Productos y Servicios (416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1)

Todos nuestros productos cumplen con las normas de etiquetado, lo cual lo estipula Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 022 “ROTULADO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS PROCESADOS, ENVASADOS Y EMPAQUETADOS”, brindando la información necesaria para promover el consumo responsable.

Los productos de Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Crudo, tienen Certificado de Conformidad con SELLO DE CALIDAD INEN, cumpliéndose en el año 2020 con la auditoría de Seguimiento, reflejando cumplimiento de Normas INEN.

CERTIFICACIONES

En el año 2020, se realizó auditoría de seguimiento de la Certificación en FSSC 22000, con resultados de cero no conformidades.

También se mantuvo la certificación Orgánica para los productos de Azúcar de Coco.

Para las normas ISO 9001:2015, 14001:2015 y OHSAS 18000 se realizaron auditorías de seguimiento para Compañía Azucarera Valdez y Compañía Codana S.A.

RECLAMOS POR INOCUIDAD

En el año 2020, no se presentaron reclamos por inocuidad, esto es que vayan a afectar la salud de los consumidores.

Mantener la buena nutrición en nuestros consumidores es importante, por ello, cuidamos cada detalle que se muestra en la etiqueta de información nutricional de los productos que llegan directamente al consumidor. Las etiquetas de información les permiten conocer los ingredientes de nuestros productos de valor agregado, así como las porciones y sus equivalencias, todo esto sirve como guía para que podamos tomar las decisiones de consumo que se ajusten mejor a nuestro estilo de vida.

En el manual de Calidad Integrado, en el Manual de Procesos, en el plan HACCP, en la Validación de Peligros y en Características del Producto Terminado, se define claramente los lineamientos a cumplir para operar acorde a las normas de rotulado vigentes en el País.

Además, nuestros productos de consumo humano son regulados por el Ministerio de Salud Pública, a través de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria – ARCSA quien se encarga de emitir la notificación sanitaria para la distribución y comercialización en el país.

En el caso del alcohol, es el Ministerio de Industrias y Productividad quien regula como institución rectora el Sistema Ecuatoriano de la Calidad, quien aprueba y oficializa el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 107, para el caso del alcohol etílico, el cual establece los requisitos que debe cumplir, con la finalidad de prevenir los riesgos para la salud y la vida de las personas, y así evitar prácticas que puedan ser perjudiciales para los consumidores. Tanto los requisitos del producto, como los de envase y rotulado se encuentran en la NTE INEN 1675:2013, que hace referencia al Alcohol etílico rectificado extraneutro.

Mientras que, la norma que rige el alcohol anhidro es la NTE INEN 2 478: 2009, la norma indica que para cada despacho debe emitirse un documento que contiene el nombre del producto, su procedencia, el volumen y cualquier otra información establecida en disposiciones legales.

El dióxido de carbono es producido bajo normas internacionales proporcionadas por el International Society of Beverage Technologists (ISBT), esto nos permite regular las características claves de la calidad y pureza del producto.

Ninguna de las empresas de la Unidad Agroindustrial ha recibido un reclamo relacionado a la salud y seguridad de los productos, etiquetado de nuestros productos, privacidad o fuga de datos de clientes, o incumplimiento de la legislación o códigos voluntarios que mantenemos para la comunicación con nuestros clientes y consumidores.



10. Índice de Contenido: GRI Standard, Pacto Global, ODS, ISO 26000

(102-55)

Indicador GRI Standards	Descripción	Página	ODS	Pacto Global	ISO 26000
Contenidos Generales					
Perfil de la Organización					
102-1	Nombre de la organización.	6			
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	16	12. Producción y consumo responsable		6.7
102-3	Ubicación de la sede.	13			
102-4	Ubicación de las operaciones.	12,17			
102-5	Propiedad y forma jurídica .	26			
102-6	Mercados servidos.	16			6.7
102-7	Tamaño de la organización .	10, 12, 16			
102-8	Información sobre empleados.	59	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio No. 6	6.3.10; 6.4.1; 6.4.2; 6.4.3, 6.4.4
102-9	Cadena de suministros.	41			6.8.5, 7.2; 7.3
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	Durante el 2019 no mantuvimos ningún cambio significativo en nuestra cadena de suministro			6.2
102-11	Principio o enfoque de precaución.	48	13. Acción por el clima	Principio No. 7	6.5.3; 7.2; 7.3
102-12	Iniciativas externas.	37		Principio No. 1, 2,3,4,5,6,7,8,9, 10	7.8
102-13	Afiliación a asociaciones.	41	17. Alianzas para lograr los objetivos	Principio No. 1	6.4.5
Estrategía					
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	6			3.3.5, 4.7; 6.2; 7.4.2
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales.	9			
Ética e Integridad					
102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta.	23	16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas.	Principio No. 10	4.3; 4.4
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	23			
Gobernanza					
102-18	Estructura de gobernanza	26,29			6.2; 7.4.3; 7.7.5
Participación de grupos de Interés					
102-40	Lista de grupos de interés.	32			4.5; 5.3; 7.5
102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	58	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio No. 3	4.5;5.3;7.5
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	32, 34			
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	34, 30			4.5;5.3;7.6
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	32,34			4.5;5.3; 7.4; 7.6; 7.7; 7.8

Indicador GRI Standards	Descripción	Página	ODS	Pacto Global	ISO 26000
Prácticas para la elaboración del informe					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	10			7.3.2; 7.3.4
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema.	32,34			5.2; 7.3.2; 7.3.4
102-47	Lista de temas materiales.	32, 34			
102-48	Reexpresión de la información.	34			
102-49	Cambios en la elaboración de informes.	34			
102-50	Periodo objeto del informe.	34			
102-51	Fecha del último informe.	34			
102-52	Ciclo de elaboración de informes.	34			
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	60			7.5.3
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.	3			7.5.3; 7.5.4
102-55	Índice de contenidos GRI.	76			
Enfoques de Gestión					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	6,32,41			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	32, 41			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	10, 32, 34, 41			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
Gestión Económica					
Desempeño Económico					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	10, 11, 12, 23, 31	8. Trabajo decente y crecimiento económico,		6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
201-1	Valor económico.	10, 41	12. Producción y consumo responsable		6.8.1; 6.8.2; 6.8.3; 6.8.7; 6.8.9
Presencia en el Mercado					
202-1	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	En el 2019, el 22% de ejecutivos pertenecen a la localidad. En los cargos ejecutivos constan los gerentes, directores.	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio No.6	6.4.3, 6.8.1; 6.8.2; 6.8.5; 6.8.7
Prácticas de Adquisición					
204-1	Gatos proveedores locales	44	1. Fin de la pobreza 12. Producción y consumo responsable		6.4.3; 6.6.6; 6.8.1; 6.8.2; 6.8.7
Anticorrupción					
205-2	Comunicación y formación sobre anticorrupción.	24	16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas	Principio No. 10	
205-3	Casos de corrupción.	24	16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas	Principio No. 10	
Competencia Desleal					
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	No hemos tenido ninguna acción jurídica sobre este tema en ninguna de las empresas de la UNA.	16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas	Principio No. 10	

Indicador GRI Standards	Descripción	Página	ODS	Pacto Global	ISO 26000
-------------------------	-------------	--------	-----	--------------	-----------

Gestión Ambiental

Energía

302-1	Consumo energético interno	48	7. Energía Asequible y no contaminante, 8. Trabajo decente y crecimiento económico, 9. Industria, innovación, infraestructura, 12. Producción y consumo responsable, 13. Acción por el clima	Principio No. 7, 8	6.5.4
-------	----------------------------	----	--	--------------------	-------

Agua

303-3	Agua reciclada	49	6. Agua limpia y saneamiento, 8 Trabajo decente y crecimiento económico, 9. Industria, innovación, infraestructura, 12. Producción y consumo responsable, 13. Acción por el clima	Principio No. 7, 8	6.5.4
-------	----------------	----	---	--------------------	-------

Biodiversidad

304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	Nuestras empresas no intersectan con el Sistema Nacional de áreas protegidas, Bosques protectores y Patrimonio Forestal del Estado.	13. Acción por el clima; 15. Vida de ecosistemas terrestres	Principio No. 7,8 Principio	6.5.6
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.		6. Agua limpia y saneamiento; 13. Acción por el clima; 15. Vida de ecosistemas terrestres	No. 7,8, 9	6.5.6

Emisiones

305-1	Emisiones directas	54	13. Acción por el clima; 15. Vida de ecosistemas terrestres	Principio No. 8, 9	6.5.5
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	54	13. Acción por el clima; 15. Vida de ecosistemas terrestres	Principio No. 8, 9	6.5.5

Efluentes y residuos

306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	55	3. Salud y bienestar, 6. Agua limpia y Saneamiento; 12. Producción y Consumo Responsable	Principio No. 8	6.5.3
-------	--	----	--	-----------------	-------

Cumplimiento Ambiental

307-1	Incumplimiento normativa ambiental	56	13. Acción por el clima; 16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas	Principio No. 8	4.6
-------	------------------------------------	----	--	-----------------	-----

Indicador GRI Standards	Descripción	Página	ODS	Pacto Global	ISO 26000
Gestión Social					
Empleo					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	58	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio No. 6	6.4.4
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	58	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio No. 6	6.4.4
401-3	Permiso parental	58	5. Igualdad de género	Principio No. 6	6.4.4
Relaciones entre los trabajadores y la empresa					
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	58	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio No. 3	6.4.3, 6.4.5
Seguridad y salud en el trabajo					
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad.	60	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio No. 3	6.4.6
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	60	3. Salud y bienestar, 8. Trabajo decente y crecimiento económico		6.4.6; 6.8.8
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	60	3. Salud y bienestar, 8. Trabajo decente y crecimiento económico		6.4.6
Formación y enseñanza					
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	62	4. Educación de calidad; 5. Igualdad de género	Principio No. 6	6.4.7
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	62	4. Educación de calidad; 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio No. 6	6.4.7, 6.8.5
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	58, 62	4. Educación de calidad; 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio No. 6	6.4.7, 6.8.5
Diversidad e igualdad de oportunidades					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	58	5. Igualdad de género; 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio No. 2, 3	4.8
No discriminación					
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	64	5. Igualdad de género; 8. Trabajo decente y crecimiento económico; 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	Principio No. 2, 6	4.8; 6.3.6
Libertad de asociación y negociación colectiva					
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	44, 64	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio No. 2, 3	4.8; 6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6

Indicador GRI Standards	Descripción	Página	ODS	Pacto Global	ISO 26000
Trabajo Infantil					
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	64	8. Trabajo decente y crecimiento económico; 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	Principio No. 2, 5	6.3.5; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4
Trabajo Forzoso u Obligatorio					
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado u obligatorio	64	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio No. 2, 4	6.3.5; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4
Evaluación de Derechos Humanos					
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos.	64		Principio No. 1	4.8; 6.3.5
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	32, 64		Principio No. 1	4.8; 6.3.5
Comunidades Locales					
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	66	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Principio No. 1	4.2; 6.3.9;; 6.5.1; 6.5.3, 6.8
Evaluación Social de los Proveedores					
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	44	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio No. 2	6.6.6
Salud y Seguridad de los Clientes					
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	69	12. Producción y consumo responsable	Principio No. 1	6.7.1, 6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	70	12. Producción y consumo responsable		4.6, 6.7.1; 6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8
Marketing y Etiquetado					
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	70	12. Producción y consumo responsable	Principio No. 1	6.7.2, 6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	70	12. Producción y consumo responsable		4.6
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	70	12. Producción y consumo responsable		4.6; 6.7.1; 6.7.2; 6.7.3
Privacidad de los Clientes					
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	70	16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas		4.6; 6.7.1; 6.7.2; 6.7.7
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No existieron multas ni sanciones por incumplimiento de legislación o normativas sociales o económicas	16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas		4.6; 6.7.1; 6.7.2; 6.7.6

11. ¡Contáctenos!

(102-53)

Su opinión es importante para nosotros. Agradecemos envíen sus comentarios o sugerencias a las siguientes direcciones de contacto:

Departamento de Ambiente y Responsabilidad Social Empresarial:

awong@valdez.com.ec
valdezambiental@valdez.com.ec
www.azucarervaldez.com

Oficinas de Milagro
García Moreno S/N y Roberto Astudillo
Tel. (593-4) 2970117
Servicio al Consumidor (593-4) 2158212

También nos puedes encontrar en:



Azúcar Valdez



@azucarvaldez



**Compañía Azucarera
Valdez**

12. GLOSARIO

- Bagazo.- Se obtiene como consecuencia de la fabricación de azúcar y constituye un subproducto de esta producción. Es un combustible natural que se utiliza para producir vapor en las fábricas azucareras.
- Biocombustible.- Es un tipo de combustible que contiene componentes derivados a partir de biomasa, es decir, organismos recientemente vivos (como las plantas o la caña de azúcar); estos proceden habitualmente del azúcar, trigo o maíz. Todos ellos reducen el volumen total de CO2 que se emite en la atmósfera.
- Biomasa.- Es aquella materia orgánica de origen vegetal que se utiliza para producir energía renovable o vapor.
- Cañicultores.- Persona que se dedica al cultivo de caña de azúcar, quién además se convierte en proveedor estratégico de los ingenios azucareros.
- Desarrollo sostenible/sostenibilidad.- Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.
- Esencial.- La opción Esencial consta de los elementos fundamentales de una memoria de sostenibilidad. Constituye un marco mediante el que las organizaciones transmiten las consecuencias de su desempeño económico, ambiental, social y de gobierno.
- Fotogrametría.- es la técnica que tiene por objetivo estudiar y definir con precisión la forma, dimensiones y posición en el espacio de un objeto cualquiera, utilizando esencialmente medidas hechas sobre una o varias fotografías de ese objeto.
- Global Reporting Initiative (inglés).- La Iniciativa de Reporte Global es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social. Es un centro oficial de colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).
- Grupos de interés.- Se definen como la Entidad o individuo que podría verse afectado significativamente por las actividades, productos y servicios de la organización informante o cuyas acciones podrían afectar a la capacidad de la organización para aplicar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos.
- Influencer.- Personas que cuenta con cierta credibilidad o reputación para generar influencia sobre una marca o producto.
- Interzafra.- Periodo en el cual no se cosecha la caña de azúcar. Puede durar aproximadamente seis meses, dependiendo del estado del clima.
- Pacto Global.- Es una iniciativa voluntaria, creada por las Naciones Unidas, en la cual las organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.
- Personal Permanente.- Es aquel que se contrata por tiempo indeterminado, para ocupar una posición permanente dentro de la organización; según y bajo los términos legales.
- Personal de Temporada o Temporales.- Es aquel colaborador que se contrata por un tiempo determinado para realizar actividades específicas o como reemplazo por ausencia temporal del ocupante titular.
- Tema material.- Tema que refleja los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de una organización o los que influyen sustancialmente en las evaluaciones y las decisiones de los grupos de interés.
- Zafra.- Temporada en la cual se cosecha o cultiva la caña de azúcar, donde además se realiza el proceso de producción de azúcar.
- Zona de influencia.- Es el área o espacio en la que la organización influye, dependiendo de su función. Se limita para determinar los actores y acciones y así obtener una vinculación más dinámica.

SIGLAS

- CEMDES: Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible
- Co2: Fórmula Química Dióxido de Carbono
- FSSC: Food Safety System Certification (siglas en inglés), Certificación del Sistema de Seguridad Alimentaria
- GRI: Global Reporting Initiative (siglas en Inglés), Iniciativa de Reporte Global, en español
- KWH: Kilovatio por hora
- ISO: International Organization for Standardization (siglas en inglés), Organización Internacional de Normalización, en español
- ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible
- OHSAS: Occupational Health and Safety Assessment Series (siglas en inglés), Salud Ocupacional y Series de Evaluación de la Seguridad
- TCH: Tonelada de Caña por Hectárea

